

船井総合研究所の「ねこちゃんへの思い」



ねこの健康をもっと支えたいという思いのある全ての動物病院経営者の皆様、船井総研の齋藤真緒です。私自身、保護猫(むっちゃん、女の子、1歳)と暮らしている中で、日々試行錯誤しながら愛猫の健康状態に目を向けるようにしています。飼い主目線で言いますと、まだまだ日本にはねこちゃんを健康を守ることに力を入れている動物病院は少ないと感じています。ねこちゃんが自分の不調を隠してしまうため、飼い主として注意深く観察していてもなかなか不調に気づいてあげられないケースも多々あるでしょう。もっと動物病院と飼い主が連携して、大切な愛猫が幸せに楽しく暮らせる環境を整えたい... そのような思いで、我々は日本の全てのねこちゃんを通いやすく、飼い主様ももっとねこちゃんにコミットできるようなねこちゃん強化型動物病院の体系化を行いました。この思いに共感してくださる動物病院経営者の皆様に、少しでも有意義な情報をお伝えできればと切に願っております。



株式会社船井総合研究所
ヘルスケア支援部
チーフコンサルタント
齋藤 真緒

どうねこに
特化していくか!?

専門性を持つこと

飼い主様のQOLが向上すると、ある程度なんでも出来ますという病院はどんどん選択肢から外れていきます。その特、病院の強みを持つておく必要があります。そして、徐々にですが、【犬+〇〇科】のような専門性を打ち出している病院様も増えてきているのも事実です。そして、今後、飼い主様の動物病院への選び方はより専門性のある所へと顕著にシフトしていくと思われま。

既にハード面は整えているのにうまく活用できていない...

勿論、ハード面での整備も重要だと思います。ねこの飼い主様は、なるべく外に出さないことや病院に足を運ぶことを嫌がります。少しでもねこに優しい環境づくりは病院にとって必要不可欠です。ただハード面での投資が厳しいという方は、低コストで最低限の配慮やオペレーションでカバーしていくことも重要です。

こんな方におすすめ!

- ねこ待合などハード面は揃えているが、うまく活用できていない
- ねこの集患を伸ばしたいが、うまくいかない
- ねこの診療体制・オペレーションが確立されていない
- 専門性を高めながら、業績アップをしていきたい
- ねこの健康診断の高めていきたい
- ねこに特化していきたいが、何から始めればいいのかわからない
- 何かの診療に特化していきたい病院

講座の流れ

第1講座 13:00~13:30(30分)	動物病院業界の流れ・戦略について
第2講座 13:30~14:30(60分)	猫の集客及び院内オペレーション確立
第3講座 14:30~15:00(30分)	まとめ講座

詳細の講座内容

- 今後の動物病院及びペット業界の流れ
- WEBを活用した猫の集客マーケティング
- ねこの飼い主様が満足する訴求方法
- ねこへの院内オペレーション
- 処置別の対応
- 健康診断・検診への受診率の向上方法



株式会社船井総合研究所主催

ねこの飼い主が
増えている
今だからこそ!

ねこ専門病院でなくともできる
ねこの集患・診療体制の
構築と向上

ねこ 強化型 動物病院の 作り方

- ❖ ねこの新患数を**200%**に伸ばす方法
- ❖ 健康診断件数を**3倍以上**飛躍させる
- ❖ 定期的に来院してくれる体制を構築する、
ねこ診療強化で業績は向上する

セミナー開催日時

2022年**2/9(水)・16(水)**
24(木) 13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

※新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

セミナーのお申込みはWEBからのお手続きが便利です!

右記のQRコードを読み取りいただき WEB ページのお申込フォームよりお申込みください。
セミナー情報を下記の WEB ページからもご覧いただけます!

セミナー WEB ページ : <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/080919>



ねこ特化型動物病院の作り方

お問合せNo: S080919

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

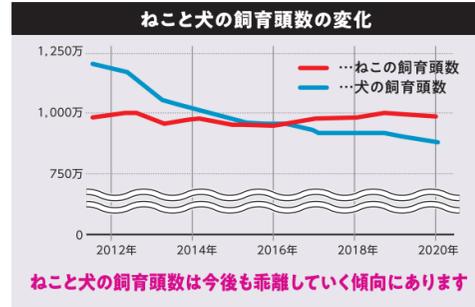
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問合せの際は「セミナータイトル・お問合せ NO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください
WEBからお申込みいただけます。 船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右記の「お問合せ No」をご入力ください) **080919**

ねこ強化型動物病院の作り方を一挙大公開!



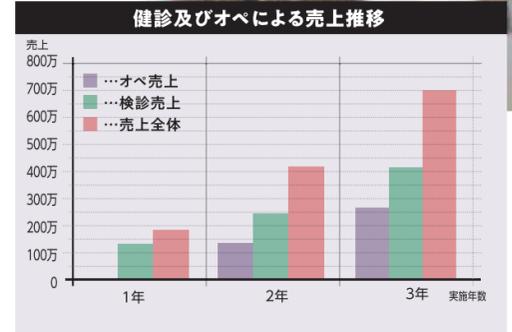
ねこの飼い主が増加している今…

2017年から犬の飼育頭数よりも猫の飼育頭数が上回り、現在も飼育頭数に開きが出てきています。犬の飼い主が減っていているのは、現状の傾向を加味すると、更に減少していくと思われま。勿論、日本の人口を加味すると、ねこに関しては、横ばい・減少になる可能性もあります。ただねこの飼い主様の動物病院への受診率は増加していきと思われま。そのため、如何に現時点(早め)でねこの集患や体制が構築できているかが重要になってきます。



ねこの健康を守りつつ収益性も確保できる体制に

ねこの新患集患をコンスタントに行い、院内でのカウンセリングや啓蒙をすることで定期的な健診につなげることができます。さらに、なにか健康問題が発覚した際にかかりつけの病院として来院してもらえるように飼い主様の気持ちを汲み取った取り組み(カウンセリング・接遇・ハード面・イベント等)をすることで、いざというときに来院していただくことができます。結果的に、継続的な収益源となることができ、医院の経営においてもメリットが大きくなります。



ライフスタイルの変化・病院に通うという意識の増加



在宅勤務が進んでいる今、日本人のライフスタイルは犬よりもねこの方が飼いやすい環境・傾向にあります。直近のねこの飼育頭数の推移を見ても判断が出来ます。

巣ごもり・通販が主流

フードなども全て通販で完結していく傾向にあります。都心部では勿論、郊外でもそのような傾向になってきています。その中で如何にねこに来院してもらうか、促すかが重要です。本セミナーではねこの集患から固定化するまでの方法をご紹介します。

ねこ集患・診療体制構築

ねこの集患

ねこは犬よりも集患が難しいのが現状です。診療されている皆様もそれを肌で感じられておられるかと思ひます。ただ、ねこに特化出来ている病院が少ないので、発信の方法次第では集患しやすい環境でもあると言えます。逆にそういった発信をする動物病院が増えれば増えるほど厳しい状況になります。そのため、早めの施策が重要です。

サテライトサイトでの集客

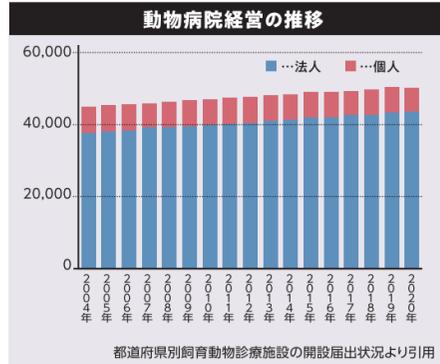
サテライトサイトをうまく構築することで、自身の高めたい動物科目で集客することが可能です。ねこサイト・ランディングページからSEO上位表示を目指し、集客を増やしていきます。更に広告での上位表示で費用対効果の合う猫の集患体制を構築することができます。同時にインスタ・ポータルサイト・看板などの露出を増やすのも重要になります。発信媒体を複数持つことで、来院経路を広げる効果と飼い主様のQOL向上に寄与すると考えられます。

フロント商材を設け、初回の来院を促す

ねこの飼い主様はなかなかきっかけがない限り、動物病院に来院してくれません。来院を促すために、普段飼い主様が困っていることを低価格で打ち出し、一度目の来院を促します。また、避妊・去勢で来院された時もきっかけとなり得るので、その際の対応も重要になってきます。まずはしっかり初回に来院してもらう。それから定期的に来院する流れを構築する必要があります。

まずは人間の病院に通う意識

人間の一般的な外来数も1960年代から現時点まで約1.75倍までになっています。そして、人口が減少している今でも医療費は伸び続けています。それ程、健康という意識が高まったと言えます。健康という意識・病院に通うという意識は年を追うごとに増加する傾向にあります。



動物を動物に通わせる意識

では動物病院では?という話になります。実際に人の病院・一般診療所・歯科診療所の外来数の推移から見ても、動物病院も同じような推移を辿ると思われま。動物病院の開業の推移を見ても、その需要の高さを伺うことができます。1970年代後半からペットブームが起き、犬の飼い主様が一気に増加しました。そして、犬の飼い主様のQOLも年を追うごとに増加し、今では多くの割合で動物病院での受診が増えています。ねこの飼い主様がが増えて今、次の順番は必然的にねこになってきます。動物病院の診療する動物の構成比も現在は猫は40未満ですが、そのうち50%、60%と比率が高まっていくと思われま。ただ同時に動物病院の数も年を追うごとに増加傾向にあります。つまり、どう経営していくかが今後重要になってくる言えます。

今後、「ねこ」に強化・特化していく病院は増えてくる。

今後、動物病院業界において、「ねこ」に強化・特化していく病院は増加していくと思われま。それはねこの飼い主増加とQOL向上が要因しています。実際、日々の診療においてもねこの診察が増加している実感のある病院様も増えてきていると思ひま。また、犬の飼い主様が今後減少していくことが予想される中、動物病院の経営社様は自ずとどうすべきか考え、経営していくことが求められます。その時に如何に先にねこの診療に特化出来ているかが経営の持続性・成長性に繋がってきます。

ねこの診療体制・オペレーション

初診から診療までの流れと定期的に来院を促す体制が重要です。どのようにインフォームド・コンセント(カウンセリング)して、どのような頻度で来院を促すかが重要です。本セミナーでは具体的な流れや説明方法・ツールなどをご紹介します。

院内での情報発信

大事なものは情報発信になります。それにより、飼い主様の知識向上へ繋がり、来院頻度やフード購入に繋がってきます。ただ来て診断するだけでなく、しっかりと初回カウンセリングをすることが重要になってきます。可能であれば、ねこに優しい診療室(待合室を犬と分ける、ブランケットを用意するなど)にすることも重要です。



定期来院の工夫

毎年健康診断や予防を受診してもらうことも重要です。ねこ専用のメニューは勿論、ねこの飼い主様向けへのDM配布も重要です。毎年1度は来院してもらうという考え方を持ってもらうのが、まずは大事になってきます。現在ではねこの体調管理してくれるトイレなども発売されており、こういったIoTを促進することもゆくゆくは動物病院の来院に繋がってくると思われま。



開催概要

オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

日時・会場

2022年2月9日(水)

開始 終了
13:00 ▶ 15:00

お申込み期限：2月5日(土)

本講座はオンライン受講となっています
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご使用方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2022年2月16日(水)

開始 終了
13:00 ▶ 15:00

お申込み期限：2月12日(土)

本講座はオンライン受講となっています
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご使用方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2022年2月24日(木)

開始 終了
13:00 ▶ 15:00

お申込み期限：2月20日(日)

本講座はオンライン受講となっています
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご使用方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) /一名様

会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) /一名様

- お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧：FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓に
お問い合わせNo.080919を入力、検索ください。

お問い合わせ

明日のグレートカンパニーを創る
 Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問い合わせ：藤野 ●内容に関するお問い合わせ：齋藤
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【年末年始休業のお知らせ】2021年12月28日(火)正午~2022年1月5日(水)まで
※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。
ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込みはこちらからお願いいたします

2月9日(水) 13:00~15:00

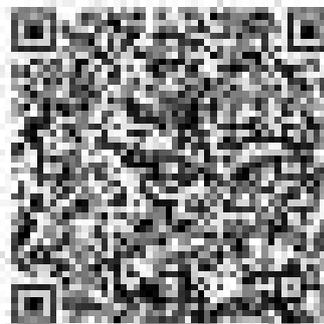
申込締切日 2月5日(土)

2月16日(水) 13:00~15:00

申込締切日 2月12日(土)

2月24日(木) 13:00~15:00

申込締切日 2月20日(日)



無料 メールマガジン&公式LINE

動物病院経営の“成功事例”をレポートするメールマガジン&LINE！
日々、動物病院のコンサルティングを行っているコンサルタントが
最新の集患・業績アップ・採用などの成功事例や、業界情報を配信いたします。

メールマガジン&公式LINEご愛読者の声

- 普段、診療・経営をしていると「本当にこれでいいのか」「実際何をすべきなのか」
など悩むことが多くあります。そんなことを定期的に配信してくれ、とても参考にさせて
いただいております。 A動物病院様
- 悩んでいることはどの先生も同じようなことなので、タイミングよく解決につな
がることが良くあります。とても有効だと思っています。 B動物病院様

メールマガジン&公式LINEご登録はこちらから

下記のQRコードより、ご登録ください。

公式LINE登録



メールマガジン
登録



お問い合わせ先

齋藤（サイトウ）：070-2321-5697

 明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken