

2022年のWEB集客の伸ばし方がわかる1日。大手自動車販売店に負けない集客力を伝授！

【大手対策】中小自動車販売店向け“WEB”集客セミナー

セミナー内容 & スケジュール

WEB
開催

2021年 **12月8日水・16日木**

申込締切日：12月4日（土）

申込締切日：12月12日（日）

各日 13:00 ~ 15:00 [ログイン開始 12:30 ~] PC/ スマホがあればどこでも参加可能

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomのご参加方法の詳細は「船井総研 web 参加」で検索

感染拡大が続く状況を鑑み、新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応としまして、ご来場による開催からWEB開催に切り替えさせていただいております。何卒ご理解いただきますようお願い申し上げます。皆様の会社経営、新型コロナウイルス対策の一助となれば幸いです。

講座

セミナー内容

第1講座 13:00 ~ 13:15 (15分)

自動車販売店におけるWEBのトレンド

- ・自動車販売店におけるWEB集客の現状
- ・大手自動車販売店が強化するWEB集客
- ・好調な自動車販売店はWEB上で何を仕掛けているのか

株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 チーフコンサルタント

瀬尾 耕平



第2講座 13:15 ~ 14:15 (60分)

中小自動車販売店が実施すべきWEB集客手法と成功事例

- ・WEB上だからできる！大手に負けない集客手法
- ・WEB集客が好調な企業が取り組んでいること
- ・SEO対策・SEO対策・WEB広告対策・サイト対策について

株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 チーフコンサルタント

瀬尾 耕平



休憩 (15分)

第3講座 14:30 ~ 15:00 (30分)

WEB集客成功のために経営者が今決断すべきこと

- ・業績を伸ばすために経営者が意思決定すべきこと
- ・WEB集客を成功させるためのポイント

株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 マネージングディレクター

服部 憲



お申込みはこちらから

右記のQRコードを読み取っていただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索してご確認ください

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/079594> TEL: 0120-964-000 (平日: 9:30 ~ 17:00)

※当セミナーは経営者様向けセミナーとなりますので経営者の方が必ずご参加ください。



自動車
販売店
向け

WEB集客事例 30連発

大手自動車販売店が
WEB集客に本腰を入れている今だからこそ実施すべき

中古車販売店の
経営者様必見!!

大手自動車販売店対策

WEB集客セミナー

中小企業
向け

WEB上での差別化で大手に負けない集客力!

WEB媒体戦略

ポータルサイト・自社サイト
広告・Googleマイビジネス
SNS・LINE など

WEB差別化

自社独自性の打ち出し・
顧客活用・専門性・
単一車種在庫シェア一歩化

ダレでもわかるかんたん
必勝 WEBマーケティング手法大公開!!

詳しくは
中面で

Point 1 2大ポータルサイト上での集客戦略
→掲載順位対策・単一車種商圏内シェア一歩化

Point 2 自社HP・ブログでのSEO対策
→地域名かけ合わせキーワードでのSEO順位の獲得

Point 3 リスティング広告(Google/Yahoo!)戦略
→自社に合わせたキーワード選定・自社HPの最適化

Point 4 ディスプレイ広告による認知拡大戦略
→“当たる”クリエイティブ画像・ターゲット精度向上

Point 5 SNS投稿による若年層集客戦略
→YouTube・Instagram・LINEの使い分け

気軽に参加できる オンライン (Zoom) にて開催!

開催日程 2021年 PC・スマホから気軽に参加いただけます

12月8日水・16日木

各日 13:00 ~ 15:00 [ログイン開始 12:30 ~]

参加者限定豪華2大特典!

① 貴社の課題をその場で解決!
無料経営相談(60分)

② 読めば対策ができるようになる!
WEB集客成功事例集



受講料 一般価格 税別 10,000 円 (税込 11,000 円) / 1 名様 会員価格 税別 8,000 円 (税込 8,800 円) / 1 名様

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10

【大手対策】中小自動車販売店向け“WEB”集客セミナー お問い合わせNo.:S079594

船井総研セミナー事務局
E-mail: seminer271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は、「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください

WEBからお申込みいただけます。船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせ No.079594』を入力ください。

大手対策 大手自動車販売店に負けない集客力を持つ秘訣は“WEB集客” 中小自動車販売店がWEB集客で成果を出す秘訣をお教えします！

明日から
できる！

WEB集客事例30連発 ちょい見せ！

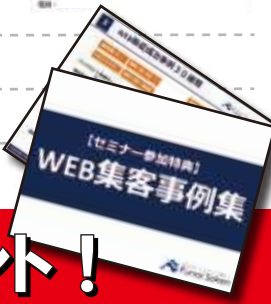
ポータルサイト

自社サイト

WEB広告

SNS

- ① 単一車種で商圈内シェアを〇〇%まで高め、アクセス数アップ
- ② ポータルサイトの掲載順位対策を実施し、物件表示数アップ
- ③ 車種名に「〇〇」などのキーワードを入れ、閲覧率アップ
- ④ 車両写真の2～4枚目に会社訴求を追加し、自社訴求力アップ
- ⑤ ポータルサイトの競合価格調査を〇〇を基準に実施し、商品力アップ
- ⑥ 販促用の狭属性特化型サイトを作成し、自社HP集客を実施
- ⑦ 自社サイトのトップに、「今買う理由」を設置し、反響率アップ
- ⑧ 自社サイトへの動画の設置で、問い合わせ数アップ
- ⑨ トップページに目玉車コーナーを設置＆地域最安訴求を行うことで、来店数アップ
- ⑩ サイト内に、問い合わせ以外のゴールを設置することで、総案件数が大幅アップ
- ⑪ サイトコンテンツの並び替えて直帰率が改善
- ⑫ 問い合わせフォームの文言変更＋色変更で、問い合わせ数2.3倍
- ⑬ サイト内に他社との比較表設置で、反響率アップ
- ⑭ デジタルマーケティングツールをサイト内に設置し、問い合わせ数アップ
- ⑮ ブログで「〇〇×地域」のキーワードに対し、SEO対策でブログ経由来場アップ
- ⑯ リスティング広告＆ディスプレイ広告で、CPR10,000円台
- ⑰ Googleリスティング広告のGPS来店計測を使用し、CPR改善
- ⑱ クリック率の高いディスプレイ広告種別を使用し、アクセス単価一桁円
- ⑲ バナー広告に動画を使用し、クリック率アップ
- ⑳ ユーザーのGPS情報を使用したターゲティングで、ターゲット精度アップ
- ㉑ ローン専用LPを作成しリスティング広告出稿で、成約台数アップ
- ㉒ 温度感の高いユーザー専用の広告＆LPで来店単価30%改善
- ㉓ イベント訴求型のLP×広告で集客数アップ
- ㉔ 中古車販売店が、新車販売専用LP×広告で新車の販売
- ㉕ YouTube広告を実施し、YouTube広告経由の来場が発生
- ㉖ Googleマイビジネスの情報量・クチコミ数を付加して、来店数アップ
- ㉗ LINEで後追いをし、来店誘導率アップ
- ㉘ Instagram・YouTubeのリアル動画投稿で表示回数大幅アップ
- ㉙ Instagram限定企画を実施し、Instagram経由の成約数アップ
- ㉚ YouTube動画の投稿を実施し、集客増＆広告収益化



本セミナーご参加で **“WEB集客事例集”小冊子プレゼント！**

自動車販売業界は再編期を迎え “WEBの勝ち組しか残れない時代”に突入

WEB集客と言っても色々な集客方法・媒体があります

- 時流01

人口減少・高齢化社会が加速し市場が縮小する

 - ・2030年には国内人口が1億2,000万人を割りこみ、少子高齢化が加速
 - ・16年間で企業数は30%減少し、企業の統廃合が進む
 - ・2025年には多くの地域で人口が3%以上減少
- 時流02

大手中古車販売店&ディーラーのシェア拡大

 - ・中古車販売店における上場企業は出店によるシェア拡大傾向
 - ・ディーラーの中古車販売が本格化し強力なプレイヤー出現
 - ・地域の有力企業もシェア拡大に向けた動きが本格化
- 時流03

WEB販売が常態化し、価格競争の激化

 - ・WEB販売が主力となり、一般消費者は比較をすることが当たり前な時代になることで、価格競争が更に激化する
 - ・台あたり粗利が減少し続け、収益を維持できなくなる



このようなお悩みはありませんか？

～多くの会社が抱える課題一覧～

- ✓ 集客を伸ばしたいが、**集客に伸び悩み**を感じている
- ✓ **WEB集客を開始したい**が、何から始めたらいいかわからない
- ✓ **チラシ集客に依存**しており、限界を感じている
- ✓ 自社ホームページの**リニューアルから集客設計まで**知りたい
- ✓ ある程度 **WEB集客**を行っているがさらに**反響を高める方法**を知りたい



上記の項目の中で**2つ以上当てはまる企業様は**
このセミナーで業績を上げるチャンスを掴めます！