

耳鼻咽喉科クリニック 2022年業界動向・時流予測セミナー

WEB
開催

全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日時をお選びください。

2021年 12月 5日・8日・12日・16日・19日

開催時間

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】13:00~15:00 (ログイン開始時間12:30~)

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】16:00~18:00 (ログイン開始時間15:30~)

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】13:00~15:00 (ログイン開始時間12:30~)

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】16:00~18:00 (ログイン開始時間15:30~)

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】13:00~15:00 (ログイン開始時間12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

講座

セミナー内容

第1講座

激動の耳鼻科業界！2022年以降のスタンダードを徹底解説！

約2年弱、コロナによって耳鼻咽喉科業界は激動の時代となりました。今後のコロナがどうなるかは誰にもわかりませんが、数多くのコロナ禍での成功事例を研究することで、外部環境がどうなっても、耳鼻科クリニックが歩むべき道が見えてきました。2022年以降は、新しい耳鼻科業界の幕開けと捉え、この2年間とは発想を変えていかないとはいけません。そのために、経営のバージョンアップが必要となります。どのように経営をバージョンアップさせるべきなのか？コロナ禍で奮闘し、びっくり事例を生み出してきた医院様の事例を紐解いていきます。

株式会社船井総合研究所
地域包括ケア支援部

井上 駿



第2講座

本日のまとめ

本日のまとめと、講座の内容をどのように医院様ごとに落とし込んでいくかを解説します。

株式会社船井総合研究所
地域包括ケア支援部 マネージャー

浜崎 允彦



小冊子無料
ダウンロード

耳鼻科経営に役立つ7つの無料コンテンツ

右記 QR コードより、耳鼻科経営ですぐに使えるノウハウが満載の無料レポートをダウンロードいただけます。

パソコンからは「小冊子無料ダウンロード 耳鼻科」で検索！

QRコードから
ダウンロード



- 1 耳鼻咽喉科クリニックの集患対策
- 2 耳鼻咽喉科のリピート率アップ講座
- 3 睡眠時無呼吸症候群 (SAS) 治療啓蒙ポスター
- 4 睡眠時無呼吸症候群 (SAS) 集患強化のメソッド
- 5 耳鼻咽喉科の採用講座
- 6 WEB問診の導入メリットと成功医院の導入方法を解説
- 7 【耳鼻咽喉科クリニック向け】コロナ対策セミナー動画 (2020年6月セミナー)



お申し込み方法

WEBからお申込みいただけます！

下記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/079592>



オンラインセミナー

2021年 12月 5日・8日・12日・16日・19日

開催時間

PC・スマホがあれば
どこでも受講可能！

▼日曜日

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】13:00~15:00 (ログイン開始時間12:30~)

▼水曜日・木曜日

【1部】10:00~12:00 (ログイン開始時間 9:30~)
【2部】16:00~18:00 (ログイン開始時間15:30~)

激動の耳鼻科業界！

耳鼻科専門のコンサルタントが2022年以降の時流を徹底予測

2022年以降の
スタンダードは
これだ！



株式会社 船井総合研究所
地域包括ケア支援部

田中 康樹

株式会社 船井総合研究所
地域包括ケア支援部

井上 駿

【2022年以降の5つの羅針盤】

1

ITツールを駆使し
「院内でなるべくお待たせしない」は
標準装備に！

2

withコロナを戦い抜くには
変化に対応できる組織づくりが全て

3

リピーターを生む
攻めの仕掛けをつくる

4

これからの
新患アップのカギは
「潜在層へのアプローチ」

5

毎月受診のレセプトを
増やし、閑散期・緊急時でも
経営の安定を目指す

詳細は中面をご覧ください！

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社 船井総合研究所

〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10

耳鼻咽喉科クリニック 2022年業界動向・時流予測セミナー お問い合わせNo.S079592

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル」お問い合わせNo.・お客様氏名を明記の上、ご連絡ください。

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 079592

船井総研の耳鼻科セミナーは今年だけで 100名以上が参加するほど業界注目度大のセミナーです！

耳鼻科専門のコンサルタントが 2022年以降の時流を徹底予測



株式会社 船井総合研究所
地域包括ケア支援部 田中 康樹

【2022年以降の5つの羅針盤】

1 ITツールを駆使し「院内でなるべくお待たせしない」は標準装備に！

予約システム最適化・WEB問診を駆使し、院内での待ち時間が短い医院様は、コロナ禍でも比較的患者数の減少が小さい傾向にありました。これからは「診療効率化」の意味合いが、単純に待ち時間の短縮のみならず、感染症対策・3密対策となります。

医療機関のみならず、あらゆる面で同様にこのテーマが強化され、世の中全体的に利便性が高まり、ハードルが上がります。これからは、「診療スピードを上げる」という発想だけではなく、「診療ペースに合わせてITを使いこなす」ことで、院内待ち時間を減らすことに注力する必要があります。

2 withコロナを戦い抜くには変化に対応できる組織づくりが全て

先生方が2年弱のコロナ禍で痛感されたのは、やりたいことをスピーディーにやるうえで、いかに組織がネックになってくるかということだと思います。オンライン診療、PCR検査、ワクチン接種、ITツール導入など、変化の激しい外部環境に対応するために、とにかくスタッフの個の力、組織の力が重要となります。今後、コロナ関係で変化を求められる科目である耳鼻咽喉科は、他科よりもこのテーマの重要性が高いです。

3 リピーターを生む攻めの仕掛けをつくる

コロナ禍で今後も新規患者数を伸ばしづらい状況が続く医院様が多いと思います。その際、注力して伸ばす患者層は、お久しぶりの患者様となりますが、ここに関して基本的には「待ち」の医院様がほとんどだと思います。集患が厳しくなる耳鼻科業界においては、リピーターを生む仕掛けを意図的に作る必要があります。

4 これからの新患アップのカギは「潜在層へのアプローチ」

新患を増やす施策としてHPやリスティング広告など取り組まれている医院様も多いと思いますが、それらはニーズの顕在層へのアプローチとなります。顕在層の患者数が減少している状況においては、いかに潜在層にアプローチできるかがポイントになります。

5 毎月受診のレセプトを増やし、閑散期・緊急時でも経営の安定化を目指す

コロナ禍でもレセプト枚数が大きく減っていない医院様の要素の一つとしては、CPAP患者数100名超、舌下免疫療法500名超という安定したレセプトがあるといったことが大きく貢献していました。この先の外部環境が不安定な今こそ、安定受診のレセプトを増やしていく重要性が高まっています。

このような方にオススメ

1. コロナ禍に負けず経営に力を入れていきたいが、**2022年以降、何を行うのが正しいのかわからず困っている方**
2. 長引くコロナ禍で、モチベーションが下がり気味で、**気合を入れたい方**
3. **患者数の回復が鈍く、レセプト枚数が2019年より少ない枚数で推移している方**
4. 長引くコロナ禍で**スタッフマネジメントが上手くいかない、離職で悩んでいる方**
5. 採用しようとしても**良い人財が取れずに困っている方**



株式会社 船井総合研究所
地域包括ケア支援部 井上 駿

耳鼻咽喉科クリニックの院長先生へ

【地域のために奮闘されている院長先生・スタッフさんの力になりたい】

長く続くコロナ禍、日々の診療に加え、PCR検査やワクチン接種など、本当にありがとうございます。

約2年弱、コロナによって耳鼻咽喉科業界は激動の時代となりました。

今後のコロナがどうなるかは誰にもわかりませんが、数多くのコロナ禍での成功事例を研究することで、外部環境がどうなっても、耳鼻科クリニックが歩むべき道が見えてきました。

2022年以降は、新しい耳鼻科業界の幕開けと捉え、この2年間とは発想を変えていかないとはいけません。そのために、経営のバージョンアップが必要となります。

どのように経営をバージョンアップさせるべきなのか？

コロナ禍で奮闘し、成功事例を生み出してきた医院様の事例を紐解き、解説していきます。

少しでもコロナ禍で奮闘されている先生方、スタッフさんの力になればという想いで全力でお伝えします。

より多くの先生方にお届けできるように、日程・時間も増やしました。ぜひご視聴いただけますと幸いです。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

耳鼻咽喉科クリニック 2022年業界動向・時流予測セミナー お問合せNo. S079592

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日時をお選びください。

2021年**12月 5日(日)** 開催時間 【1部】10:00～12:00(ログイン開始時間 9:30～) 【2部】13:00～15:00(ログイン開始時間12:30～) お申込期限:12月 1日(水)

2021年**12月 8日(水)** 開催時間 【1部】10:00～12:00(ログイン開始時間 9:30～) 【2部】16:00～18:00(ログイン開始時間15:30～) お申込期限:12月 4日(土)

2021年**12月12日(日)** 開催時間 【1部】10:00～12:00(ログイン開始時間 9:30～) 【2部】13:00～15:00(ログイン開始時間12:30～) お申込期限:12月 8日(水)

2021年**12月16日(木)** 開催時間 【1部】10:00～12:00(ログイン開始時間 9:30～) 【2部】16:00～18:00(ログイン開始時間15:30～) お申込期限:12月12日(日)

2021年**12月19日(日)** 開催時間 【1部】10:00～12:00(ログイン開始時間 9:30～) 【2部】13:00～15:00(ログイン開始時間12:30～) お申込期限:12月15日(水)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込**11,000円**)／一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込**8,800円**)／一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上で確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.079592を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30～17:30) ●申込みに関するお問合せ:櫻田 ●内容に関するお問合せ:井上

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

<オンライン受講>

12月 5日(日) 申込締切日 12月 1日(水)

12月 8日(水) 申込締切日 12月 4日(土)

12月12日(日) 申込締切日 12月 8日(水)

12月16日(木) 申込締切日 12月12日(日)

12月19日(日) 申込締切日 12月15日(水)

