

2022年に向けて、競争激化の動物病院HPマーケティングであなたが勝ち残る4つの手法を特別公開!



第1講座

13:00～13:20

WEBマーケティングについて

・WEB マーケティングの全体像 ・WEB マーケティングでの集患体制 ・今後の動物病院経営の流れ
外科処置数アップにおける WEB マーケティングについて動物病院経営における集患体制と今後の時流を説明致します。WEB マーケティングの全体像及び動物病院における今後の WEB 施策について伝えさせていただきます。

第2講座

13:30～14:20

動物病院におけるWEBマーケティング実践事例

・MEO での集患体制構築 ・ポータルサイトの活用での集患体制構築 ・SEO の向上及び新患体制構築
・外科処置数アップのための WEB マーケティング ・WEB マーケティングを応用した動物病院の事例
WEB マーケティングを応用し、まずは新患がしっかりくる体制を構築し、更には疾患別のダイレクト集患について成功事例をもとにお話させていただきます。WEB マーケティングにより、自身の病院が求めている診療体制を構築していきます。

第3講座

14:30～15:00

明日から実践していただきたいこと

これからの動物病院経営に必要な大事なポイントをご説明します



株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 蔡 宜璇 (サイ イーセン)

明治大学 MBA 取得 (専門職グローバルビジネス研究科)。入社前は外国人留学生向けのベンチャー企業で SNS マーケティング戦略構築を経験し、2ヶ月で2,300人のフォロワーを集め、成約率34.7%の実績を残す。入社後は一貫して動物病院のコンサルティングに従事し、飼い主・動物・病院スタッフ三方の意思交換・確認の効率を高めるオン・オフライン環境の整備を目指している。

株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 野口 海渡

神戸大学経営学部卒業。入社後は一貫して動物病院業界のコンサルティングに従事。幼少期から経営者の父の背中をみて育った背景から、経営者である院長の徹底サポートを行う。入社後1ヶ月未満で獣医師のオンライン合同説明会を企画。大学時代に培ったマーケティングの知識を活かし、動物病院業界でのWEBマーケティング、獣医師の採用支援も行うオールラウンドプレイヤー。



株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 リーダー 辻 建三

立命館大学経済学部卒業。船井総研での歯科・動物病院グループで中途社員では最速で初のチームリーダーに昇格。クライアント先の業績を平均で120%伸ばしており、持続安定的な動物病院・動物病院経営づくりのコンサルティングを実施している。現場の働き方改革と生産性の向上で多くのクライアントから支持を集め、従業員満足度を高めた上での業績アップを目指している。

WEBのお申込みについて

WEBのお申込み…お申込みはQRコード読み込みが簡単です!!

スマホ・タブレットの方は右記QRコードを読み込んでいただくとお申込フォームにアクセスできます。

■ 本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。



お問合せ No
S079565

お申込み HP URL <http://www.funaisoken.co.jp/seminar/079565>

動物病院
向け

成功事例が多かったWEBセミナー、ついに始動!

WEBの知識と経験が少ない
動物病院でも即成果が上がる

オペ件数が 安定的に増加する 2022年型WEB活用手法

即実践可能!!

Google広告

SNS集客

SEOコツ&
運用方法

口コミ

成功事例
具体データ大公開

最新WEB
運用のコツ
と事例公開

事例01 5万円の広告投資で新患数10件/月▶**30件/月(3倍)**にUP!

事例02 SEO対策で【地域名+動物病院】8位▶**1位!**

事例03 LINE活用で**固定客化、来院頻度UP!**

開催日時

2021年12/8(水)・10(金)・15(水)・17(金) 13:00～15:00
(ログイン開始12:30～)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

金額

一般価格(1名様・税抜) **10,000円** (税込11,000円) 会員価格(1名様・税抜) **8,000円** (税込8,800円)

WEBを応用した外科処置数アップセミナー

お問合せ No: S079565

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Fundai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail **seminar271@funaisoken.co.jp**

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問合せの際は「セミナータイトル・お問合せ NO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

WEBからお申込みいただけます。

船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に右記の「お問合せ No」をご入力ください) **079565**

「WEBに高いお金と時間をかけたけど反響がよくない」
「HP制作会社に勧められた対策をしているのに効果が感じられない」

WEB活用で売上アップした動物病院の秘密を大公開!!

これまでの 動物病院時流

地域内できちんと治療を行っていたら
自然と口コミ・紹介が生まれていた!

- ✓ どのWEB業者を頼ったらよいかかわからず、無駄な費用ばかりかけている
- ✓ ホームページを作ったらそのまま何も手を付けていない
- ✓ 数年前に比べると、相談数・新患数が落ち込んでいる
- ✓ 看板やWEB広告にお金を使っているがまったく効果がない
- ✓ 某ポータルサイトに有料掲載しているが、効果がわからない



これから 動物病院時流

自院の患者は自院で集める
攻めのWEB活用時代!!

- これからの動物病院WEB活用のキーワードは
- ① 競合病院を把握して地域で一番化すべし!
 - ② 一点突破すべし!
 - ③ 診療圏を拡大すべし!
 - ④ ローコストかつ短期間で行うべし!
 - ⑤ 得意な診療科目で集患を実現するべし!



WEB強化型 動物病院モデルとは?

特徴

- 「紹介」「看板」などに頼ることのない集患ができる
- 無駄な広告費を使うことなく、低費用、高効率できる
- 隣の市や県からも飼い主さんを集めることができる
- 強みのある診療科目の集客ができる
- 口コミだけで左右されない集患体制を構築できる

事例 01

- ① 口コミ及び構成の改善でポータルサイトでの集患最大化!
- ② 皮膚科・歯科・腫瘍科など自院の強みに応じたLPサイトで効率よく集患する。
- ③ 船井流WEBマーケティングで相談患者数が2.0倍へ!
WEBを活用したダイレクト集客で車で60分以上のところからも集患できる。

成功事例
X動物病院様

歯科処置相談数20名を獲得して、
月間売上100万円アップ!!

事例 02

- ① 診療科目特化ランディングページ&外科専門サイトで集まるWEB戦略!
特定診療科目にニーズを持った患者を徹底的に集めるためのサイト設計!
- ② 成果のでるWEBマーケティング
業者には頼らないWEBで効果的に集めるSEO対策×PPC広告戦略!
- ③ これからの時流「来院継続が必要な科目」で徹底集患!
歯科、皮膚科、腎臓など患者様に最適な治療法を提案

成功事例
Y動物病院様

ランディングページ×PPC広告活用で
月間特定科目相談飼い主様3名から35名を
達成し、月間売上100万円アップ!!

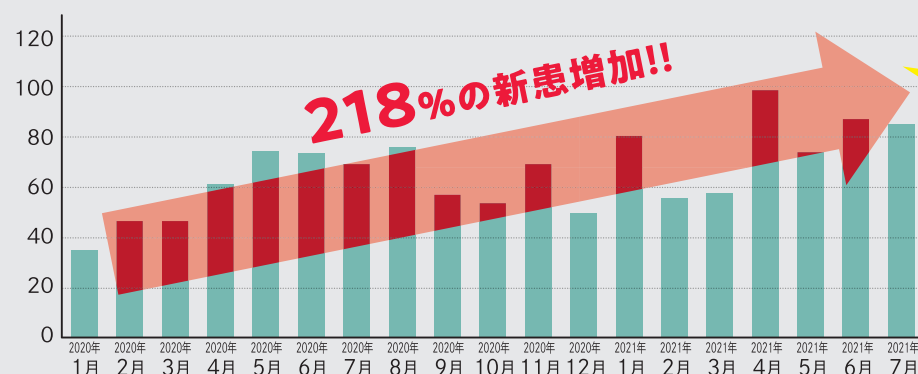
事例 03

- ① 0円でやれる!「地域名+動物病院」で1位へ!
特定診療科目にニーズを持った患者を徹底的に集めるためのサイト設計!
- ② 効果のないポータルサイトを使っていませんか?
業者には頼らないWEBで効果的に集めるSEO対策×PPC広告戦略!
- ③ LINE、YouTube、Facebook、Instagram 活用最新事例
歯科、皮膚科、腎臓など患者様に最適な治療法を提案

成功事例
Z動物病院様

月間新患数が60人▶102人へ(1ドクター)
月間売上500万円アップ!

2020年1月~2021年8月までの新規患者数の推移



「田舎だからWEBはまだ早い」はまっかな嘘!

うちのような地方の動物病院は、これまで動物病院経営の王道であった「紹介」や「看板」などに頼っているのではないのでしょうか。私もS数年前はそうでした。このままではいけない。そう感じたのがWEB活用でした。
もし今までどおりの動物病院経営をされているのであれば、これから厳しい時代になるのは周知の事実ですね。

動物病院を経営されている方必見

いまメルマガ登録をすると…

動物病院経営ノウハウ小冊子

無料で

プレゼント!!

全国**500**の
動物病院の業績
UPを実現した

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

小冊子の内容一覧

経営戦略

- 動物病院におけるベーシック経営戦略
- 動物病院におけるアドバンス経営戦略
- 事業承継
- 診療時間の短縮方法
- 動物病院が把握すべき経営数値と管理方法
- 成功する新規開業の方法
- 多店舗、大型店舗の戦略
- 差別化の八要素について
- シェア理論について

集患

- 動物病院集客の全体像について
- 効果の出るHP制作のコツ
- LINEの効果的な運用の仕方
- 広告戦略
- エキゾチック外来の集患対策
- Googleマイビジネス対策について

マネジメント

- 動物病院の採用戦略
- スタッフ主導型のミーティングの方法
- 効果の出る採用体制の構築方法
- 採用サイトの構築方法
- 評価制度の構築方法
- 新人教育の方法について
- 活躍できる人材になるためのマインド

生産性

- 売上を維持しながらの時短
- 繁忙期の診療効率化
- オンライン・遠隔診療
- 予約制度とアポイントについて
- 夜間診療のポイント
- 歯科治療の促進方法
- 動物病院におけるDX最新事例

全**150**ページ以上!

小冊子一括ダウンロードはこちら!

※メールマガジンに自動登録されます。



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。



実際に成果の出た お客様の声



オリバ犬猫病院

院長
辻元健良 氏

開業後、HP制作や広告など自分で実施しておりましたが、船井総研さんに相談してみると費用対効果や見せ方に課題があることがわかりました。相談しながら進めていくことで、飛躍的に来院数も伸び、かなり手ごたえを感じるようになりました。開業4年経った今でも180%以上で成長できています。費用だけ見ると高額だと感じますがその何倍もの売上を伸ばしていただいています。

病院経営にお悩みを抱えている方はぜひ一度ご相談してみてください。

なぜここまで動物病院様の業績アップに成功できたのか？

reason 1

業界専門コンサルタント
在籍の強み！

中小・中堅企業を対象に専門コンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションと。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。

reason 2

動物病院専門
コンサルティングで
20年の実績がある

船井総合研究所の動物病院特化コンサルティングには、20年の歴史があります。これまで全国数多くの動物病院のコンサルティングに携わり、成功した事例やうまくいかなかった事例などをすべて蓄積しています。変化の激しい現代において、過去に成功したことが現在通用するとは限りません。過去にとらわれずに常に最新動向を入手し、時流に則った成功確率の高いノウハウを提供します。

reason 3

経営の現場を数多く
知っているからこそ
実践的な提案力

動物病院の院長先生の悩みを幅広くサポートしております。お付き合いしている動物病院の規模やテーマによって詳細は異なりますが、業績（売上・利益）アップから採用・教育・マネジメントと多岐にわたります。多くの経営現場に足を運び、鮮度の高い情報や数多くの成功・失敗両方の事例を知っているからこそ、確実に業績アップを実現できるのです。

経営に関する
無料相談はこちら！



船井総研動物病院経営
専門HPはこちら！



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

WEBを応用した外科処置数アップセミナー

お問い合わせNo. **S079565**

開催要項

オンラインにてご参加。全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日にちをお選びください。

日時・会場

2021年 **12月8日(水)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00
ログイン開始12:30より

お申込期限: **12月4日(土)**

2021年 **12月10日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00
ログイン開始12:30より

お申込期限: **12月6日(月)**

2021年 **12月15日(水)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00
ログイン開始12:30より

お申込期限: **12月11日(土)**

2021年 **12月17日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00
ログイン開始12:30より

お申込期限: **12月13日(月)**

本講座はオンライン受講となっております。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研web参加」で検索ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.079565を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:藤野(フジノ) ●内容に関するお問合せ:辻(ツジ)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

**12月8日(水)オンライン
申込締切日12月4日(土)**
**12月10日(金)オンライン
申込締切日12月6日(月)**
**12月15日(水)オンライン
申込締切日12月11日(土)**
**12月17日(金)オンライン
申込締切日12月13日(月)**

