

2022 住宅会社・工務店の経営者様向け デジタルマーケティング新時代到来!

デジタル集客 大予測

来場前競合に勝つSNS活用術公開

まだ見ぬ顧客を育成!
来場前に競合に勝つための
Instagramの活用の秘訣を公開

1万円未満で反響を獲得!
Facebook広告の成功事例、
運用ノウハウを公開

今後避けては通れない! MAツール活用法

資料請求から来場誘導を自動化し、
集客の生産性を向上させる
MAツールの活用方法を公開

自動化集客に必要な不可欠な
カスタマージャーニーや
ステップメルマガ運用ノウハウを公開

YouTubeを活用した集客ノウハウ大公開

チャンネル登録数が増えても
集客できない?
YouTubeを活用した住宅会社のための
集客ノウハウを公開

AIを活用したGoogle広告運用事例公開

Google広告に搭載された自動学習を
活用するための
広告設定ノウハウを公開

ターゲットの見込み度別に配信
反響効率を各段にアップさせる
広告種別運用ノウハウを公開

参加者限定 2大特典

特典1 ホームページで無料診断
全国の住宅会社のベンチマーク数字と比較し、御社の現状の費用対効果チェック、課題点を見つけ、今後、取り組むべきことがわかる!

特典2 無料経営相談
無料診断レポートを元に、御社が取り組むべき集客戦略を立案し、具体的な運用方法など実行に移すためのサポートまで実施します!

先着50名様限定
オンラインセミナー
申込はこちらから

一般 価格	(税込) 5,500円/一名様
会員 価格	(税込) 4,400円/一名様



オンライン
開催

2021年 11月15日・20日・22日 3日間
限定開催

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

2022デジタル集客大予測セミナー

お問い合わせNo. S079302



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 079302

これまでやり方では集客数は減少するのみ!! 集客好調企業が取り組むYouTube,SNS,Google広告,MAツール活用術を公開!!

“デジタル集客” 新時代に乗り遅れるな!!

YouTubeを活用した集客ノウハウ大公開



1. 戦略的なYouTubeチャンネルの立ち上げ方を公開
2. 検索キーワード検索分析による動画作成のポイントを公開
3. 関連動画分析による効果的な動画投稿のポイントを公開
4. YouTube広告による認知力強化のポイントを公開
5. お客様を教育する動画コンテンツの事例を公開

来場前競合に勝つSNS活用術公開



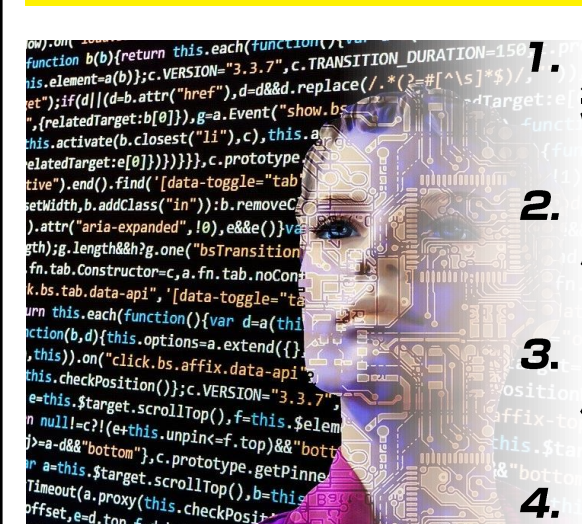
1. 反響単価1万円台で反響を獲得できるSNS広告の運用事例運用のポイントを公開
2. Instagramの投稿+SNS広告配信によるフォロワー数アップ事例と運用方法のポイントを公開
3. ストーリー機能、IGTV機能の効果的な活用事例を公開
4. Instagram、Facebook以外のSNS集客事例も公開

今後避けては通れない! MAツール活用法公開



1. 集客自動化に欠かせないカスタマージャーニーの作成のポイントを公開
2. 反響顧客を自動育成できるステップメルマガの事例とメルマガ作成時のポイントを公開
3. 反響から来場までのステップ構築の作成ポイントを公開
4. 未来場顧客へのメルマガによる見込み度アップ、インサイドセールス部隊の構築・運用のポイントを公開

AIを活用したGoogle広告運用事例公開



1. 反響単価2万円未満で反響を獲得できるGoogle広告の運用事例・運用時のポイントを公開
2. 全国の住宅会社で反響を獲得できているキーワード、広告文の事例を公開
3. 広告カスタマイズにより関連性の高い広告文を表示させ、反響率を最大化させるノウハウを公開
4. 入札戦略の活用による広告の自動化ノウハウを公開

セミナー参加者限定2大特典!!



特典1
HP無料診断



特典2
経営相談による戦略立案

このような経営者様は是非、ご参加ください!

- ✓ 2022年以降、住宅会社が取るべき『デジタル集客』を知りたい
- ✓ WEB広告を中心とした集客に興味があり、取り組んでいきたい
- ✓ InstagramやYouTubeなどのSNSを活用した集客手法を知りたい
- ✓ MAツールを活用した集客の自動化の運用方法を知りたい
- ✓ 今後、自社がどのような集客戦略を取るべきかを把握したい

セミナーの詳細は
こちらから



2022デジタル集客大予測セミナー

日程 **オンライン** 2021年 **11月15日・20日・22日** 10:00～12:00 [ログイン開始 9:30～] **会場** **オンライン開催**

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

講座内容

第1講座

10:00
～
11:00

2022年以降、縮小する住宅業界で生き残るための『デジタル集客』と業界全体の集客動向について

セミナー内容① 2022年以降の住宅業界における集客の動向や時流予測

セミナー内容② 2021年コロナ禍において、集客に成功した住宅会社の成功事例紹介

セミナー内容③ 集客戦略を構築する際に必要なマーケティング論について

第2講座

11:00
～
12:00

『デジタル集客』のポイントとその具体的な取り組み方法

セミナー内容① デジタル集客に取り組む上で必要な集客全体像の把握について

セミナー内容② YouTube, SNS, Google広告などの成功事例の紹介と具体的な施策について

セミナー内容③ デジタル集客に取り組む際に住宅会社が意識すべきポイントについて

講師

株式会社 船井総合研究所

住宅支援部 デザイン住宅グループ デザイン住宅チーム リーダー

奈須 千加也

船井総研入社以降、住宅業界を中心にコンサルティングに従事。全国の住宅会社に対して時流適応のビジネスモデルを構築し、集客・営業のマーケティング強化のコンサルティングを行っている。住宅会社の中でも、特に注文住宅を手掛ける会社を中心に、地域一番店を目指すためのブランディング、商品構築、WEBマーケティングを中心とした集客力強化、属人性を排除した組織的営業の仕組み構築による契約率アップ等、企業の業績アップにおけるマーケティング全般の支援を行っている。



セミナー参加者限定2大特典!!

特典1 HP無料診断

特典2 無料経営相談

お申し込みはこちらからお願い致します

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

右記のQRコードを
お読み取りいただき、WEBページの
お申し込みフォームより
お申し込みくださいませ。
WEBページにはもっと詳しい内容と
特典がついておりますので、ぜひご覧ください。



オンライン開催

11月15日(月)

申込締切日:11月11日(木)

11月20日(土)

申込締切日:11月16日(火)

11月22日(月)

申込締切日:11月18日(木)

受講料

一般

税別 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様

会員

税別 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様



<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/079302>

船井総研 定額制

検索

0120-964-000 (平日9:30～17:30)