

人材派遣アフターコロナ事業戦略

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日!スマホからもOK!
ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 /一名様 11,000円(税込)
会員価格 /一名様 8,800円(税込)

オンライン
開催

2021年 11/30 [火] 12/1 [水] 12/3 [金] 12/7 [火] 13:00-14:30
申込締切日 11月26日[金] 申込締切日 11月27日[土] 申込締切日 11月29日[月] 申込締切日 12月3日[金] (ログイン開始 12:30~)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

年内総決算! 90分で来年の戦力が丸わかり!

講座	セミナー内容
第1講座	<p>アフターコロナで変化した業界トレンドと派遣の在り方</p> <p>セミナー内容抜粋① 不況時の数字で見る人材ビジネスマーケットの現状 セミナー内容抜粋② アフターコロナで伸びる会社。沈む会社 セミナー内容抜粋③ 積極投資すべき? 今注目の新マーケットを大解剖</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 ソリューション開発グループ リーダー 比嘉 達也</p> <p>人材ビジネスの経営コンサルタント。100社を超える人材派遣、人材紹介の経営者向け勉強会の運営責任者。採用における独自のノウハウを持ち、多くの業界で課題となっている人材採用において、多くの成功事例を持つ。人材募集をはじめ、クライアント開拓、営業マン育成、キャリアコンテンツ育成も得意としている。</p>
第2講座	<p>他社に差をつける! 2022年に業績を伸ばす戦略を徹底解説</p> <p>セミナー内容抜粋① まずは人を集める!効率よく稼働に繋がる募集方法 セミナー内容抜粋② 工数が1/2で案件も求職者も獲得!派遣会社のDX セミナー内容抜粋③ 不況時に業績を伸ばした企業事例を大公開!</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 ソリューション開発グループ 上田 竜士</p> <p>前職ではエンジニア専門人材会社にて約9年間、営業・人事・採用・管理と全ての職種を担当。入社3年目で広島支店の支店長として0から立上を経験し、5年目にはタイ法人の代表取締役として創業以来初めてとなる海外拠点の立上に従事。船井総研入社後には人材ビジネスグループのコンサルタントとして、医療介護、製造、エンジニア、外国人等多岐に渡るクライアントの業績アップに貢献。</p>
第3講座	<p>人材派遣・紹介会社の経営者に今考えてほしいこと</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 ソリューション開発グループ リーダー 濱崎 亮輔</p> <p>新卒で船井総研に入社後、一貫して人材ビジネスのコンサルティングに従事。現在は、人材業界に特化したマーケティング調査の設計、戦略策定を担当している。医療・介護職・製造業を始め、様々な業種の人材紹介・派遣事業のクライアントを中心に全国で実績を上げている。</p>

人材100社以上のデータから導いた
“売上”にフォーカスした戦略をお伝えいたします。
伸び悩む現状を抜け出したい会社は是非ご参加ください

お申し込み方法 — WEBからのお申し込み—



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/078866>



アフターコロナで急成長を目指す 派遣会社の経営者の皆さまへ

一般価格 /一名様 11,000円(税込)
会員価格 /一名様 8,800円(税込)

不況後の“今”が他社に差をつけるチャンス

人材派遣アフターコロナ 事業戦略

DX 外国人 不況で激変! 副業人材 コロナショック
派遣経営のニューノーマルを徹底解説

- 派遣会社 経営者の皆様 こんなお悩みありませんか
- ✓ 買い手市場の今でも思ったより人材の確保ができていない
 - ✓ 人材の募集コストが上昇し、稼働数も増えていない
 - ✓ デジタル化DX化を意識するも何から取り組めばいいかわからない
 - ✓ 不況後の施策を決められず不安
- そんな悩みを今すぐ解決

PC・スマホで
セミナー参加!

参加者限定特典

当ビジネスの専門コンサルタントによる 無料経営相談

オンライン開催

2021年 11/30 [火] 12/1 [水] 12/3 [金] 12/7 [火] 13:00-14:30
新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。(ログイン開始 12:30~)

主催



【派遣会社向け】2022年人材ビジネス時流予測セミナー お問い合わせNo.S078866

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 078866

2022年は 人材“リベンジ”需要が発生

2021の派遣会社 営業開拓 > 人材採用

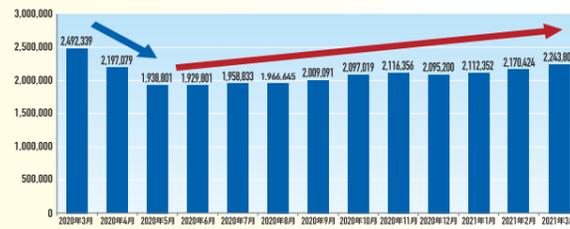
- ✓ 対面営業ができなくなり、**オンライン営業が当たり前**に
- ✓ **人材ニーズが減少**、新規の稼働が増やせないで新規営業が成功のカギに
- ✓ 採用要件が厳しくなり、**スキルのある人材のみ**求められる
- ✓ **強制的にデジタル化**を行わなければならない状況に

有効求人倍率	有効求人倍率
2019年 1.55倍	2021年(5月) 1.1倍
<small>※出典:厚生労働省 一般職業紹介状況</small>	<small>※出典:厚生労働省 一般職業紹介状況</small>

優良な人材を多く集める会社が生き残る

2022の派遣会社 人材採用 > 営業開拓

- ✓ 業績拡大のため、多くの企業が**人材獲得を推進**する
- ✓ **人材獲得競争の激化**。
indeedのみの募集など、既存の募集方法では集まらなくなる
- ✓ **副業マーケット**が活性化
- ✓ **ITやDX人材**を扱う企業が増加



大手を中心に採用が復活
有効求人数は一度大きく数字が落ちたものの、緊急事態宣言下でも徐々に増加。

不況で台頭した育成型派遣サービス

スキル教育型派遣・紹介サービス

技術者派遣や介護派遣の企業が飲食や小売業出身の人材を募集し、デジタル人材や介護人材に教育してIT企業、介護事業所等に派遣し、不足している業種はの供給対策を進めている。



リモート派遣
DX人材紹介など
募集に強い会社が
新サービスを
続々とリリース。

2022はこれをやれ! アフターコロナで成長を加速させる3つの戦略

戦略1 既存のマーケットだけでは不安定!
成長市場への積極投資

新規ならこの業界!
今伸びている業種 落ち込む業種

伸びる	業種	具体的なサービスや事業
伸びる	ITエンジニア	オンラインコミュニケーションツール、EC、動画、ゲーム
	物流・ドライバー	フードデリバリー、宅配
	家事代行	リモートワーク環境下により巣籠育児需要増
変動なし	介護・看護	通所⇒訪問介護の増加
	建設	求人件数は前年比 +117%
	事務	テレワーク等で対応可能
落ち込む	ホテル・旅行	自粛により求人件数減少、売上減少
	販売・接客	
	飲食(外食)	

競合が少ない今がチャンス!? 新たなマーケット

副業人材
2017年 就業者数約 **128万人**
出典:厚生労働省 副業・兼業の状況①

IT人材 DX人材
2030年にIT人材は最大約 **78万人** 不足する
出典:経済産業省 IT人材需給に関する調査

場所を選ばない働き方が浸透したことから、コロナ禍で人材ニーズが急増。大手が採用を公言するなど注目の新マーケット

「DX」を推進する人材はニーズ拡大中。2021年9月にはデジタル庁が設置されており、特化型人材紹介サービスを提供する会社も出現

戦略2 2022は再び人手不足の年に。
人材を集められる会社を選ばれる!
デジタル人材募集の強化

応募が止まらない!?
AIマーケターを用いた新たな集客手法

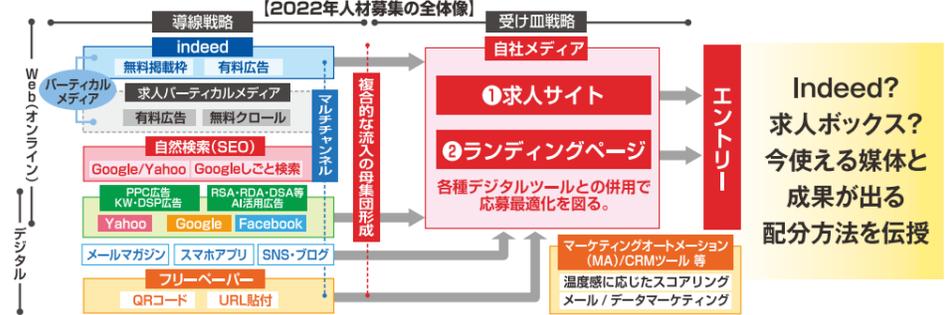
あらゆる求人サイトに
AIが自動掲載

150以上の連携媒体から、AIが自動で「最も安くターゲットからの応募を獲得できる媒体」を選び出稿

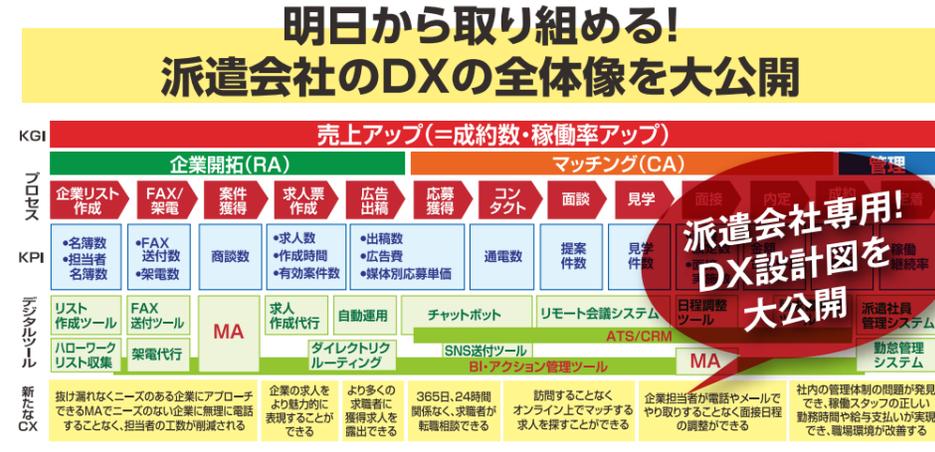
Point 1 AIが自動で安価な媒体選定をしてくれる

Point 2 求人原稿の作成も代行。自社運用工数が削減できる

2022年度版 最も安く人が集まる媒体とは?



戦略3 売上に繋がる箇所のみ
ピンポイントで行うデジタル施策
スモールDX



成果に繋げるポイントは掘り起こしの自動化

