

コロナ×高射幸機撤去でも 業績アップ成功事例多数！

客数8割市場でも

たった**6カ月**で

ぱちんこ事業で！ 2019年対比110%↑

V字回復達成！

2022年に向けた集客手法特化セミナー
～業態・ポジション別に7セミナー開催～

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

全8日程を各時間ご用意！

全日程オンライン開催 PC・スマホで自社・自宅から参加可能!!

2021年 10月26日 (火)	2021年 10月28日 (木)	2021年 11月2日 (火)	2021年 11月4日 (木)
2021年 11月5日 (金)	2021年 11月9日 (火)	2021年 11月10日 (水)	2021年 11月18日 (木)

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10
船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局

<E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp>

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を
明記のうえ、ご連絡ください

地域一番店向けWeb集客セミナー

地域三番店向けWeb集客セミナー

地域五番店向けWeb集客セミナー

郊外500台以上店特化Web集客セミナー

駅前店舗特化Web集客セミナー

スロット専門店特化Web集客セミナー

ドミナント法人特化Web集客セミナー

お問合せNO. S077769

お問合せNO. S077768

お問合せNO. S077767

お問合せNO. S077766

お問合せNO. S077765

お問合せNO. S077764

お問合せNO. S077763

年末に向け今すぐ取り組める

年末・2022年に飛躍するために、 今から取り組むべき業績アップの 新常識を徹底解説！

～業態・ポジション別に7セミナー開催決定！～

※各セミナー講座内容はすべて異なります。

どのセミナーを受けるべきか悩まれている場合にはご相談承りますので、下記電話番号までお問い合わせ下さい。

株式会社 船井総合研究所 中井将司:070-2277-3897

※セミナー受講申し込みは各セミナー毎に承りますので、各セミナーQRコードよりそれぞれ分けてお申し込みください。

<開催概要（全セミナー共通）>

受講料	一般価格	税抜 20,000円(税込 22,000円) / 一名様
	会員価格	税抜 16,000円(税込 17,600円) / 一名様
●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにもかかわらずメールがお客様に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が無効でない場合は、お振込みを取消させていただきます。●ご参加が取り消される場合は、開催前営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願いします。それ以降は下記船井総合研究所事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社外オンラインプレミアムクラブ(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。		
下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講料はWEB上でご確認いただけます。または、船井総合研究所ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.を入力、検索ください。		
お申込方法		

お問合せ	明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社 船井総合研究所
	船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:横田 ●内容に関するお問合せ:中井 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」を検索しご確認ください

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索
(お申し込み期限につきましては)開催日4日前までとなります。

地域一番店向け

地域一番店向けWeb集客セミナー

お問合せNO. S077769

セミナーのポイント

- ・地域一番店が2022年に向け取るべき営業戦略
- ・4円P集客を最大化させるカギは〇〇
- ・三番店以下制圧に向けた戦略・戦術
- ・各都道府県トップ企業のWeb戦略事例

成功事例 700台規模郊外店舗

【戦略】4円Pと6号機ジャグラーの短所カテゴリーをWeb集客実施で稼働の底上げを実現

月平均4円P稼働	15,000発(40銭)	⇒	16,500発(35銭)
月平均20円S稼働	13,000枚(30銭)	⇒	13,500枚(30銭)
集客日4円P稼働	20,500発(25銭)	⇒	22,500発(30銭)
集客日20円S稼働	14,500枚(30銭)	⇒	16,000枚(25銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	地域一番店が2022年さらに躍進するために	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	三番店以下を制圧するための営業戦略解説	(株) 船井総合研究所 今西優貴
第三講座	一番店が取り組むべき短所是正Webマーケティング	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社FunFusion 取締役 横山伸也 氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月26日(火) 10時~12時

2021年11月4日(木) 10時~12時 11月10日(水) 10時~12時

地域三番店向け

地域三番店向けWeb集客セミナー

お問合せNO. S077768

セミナーのポイント

- ・三番店が2022年に向け取り組むべき営業戦略
- ・一番店に勝つための狭属性の一番化戦略公開
- ・スロット人材育成の鍵は〇〇
- ・今取り組むべきWeb×〇〇集客

成功事例 400台規模駅前店舗

【戦略】自店強化日×Web広域集客により商圈距離を拡大

月平均4円P稼働	11,500発(40銭)	⇒	12,500発(35銭)
月平均20円S稼働	10,000枚(35銭)	⇒	11,500枚(35銭)
集客日4円P稼働	18,500発(30銭)	⇒	20,500発(25銭)
集客日20円S稼働	13,500枚(30銭)	⇒	15,000枚(30銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	三番店が今取り組むべき営業方針とは？	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	一番店に勝つためのスロット戦略×人材育成	(株) 船井総合研究所 河駿
第三講座	スロット集客最大化に向けたWeb集客事例	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社シー・エフ・ワイ 代表取締役 梶川 弘徳氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月26日(火) 13時～15時

2021年11月4日(木) 13時～15時 11月10日(水) 13時～15時

地域五番店向け

地域五番店向けWeb集客セミナー

お問合せNO. S077767

セミナーのポイント

- ・地域五番店がとるべき営業戦略・戦術・戦闘
- ・ジャグラー代替機〇〇×Web集客事例
- ・スロットを高稼働させるための営業×人材戦略
- ・既存客の来店鷹最大化に向けた〇〇活用

成功事例 300台規模郊外店舗

【戦略】バラエティ×Webの狭属性一番化戦略、会員来店回数最大化に向けたDM・SMS戦略

月平均4円P稼働	2,000発(40銭)	⇒	3,000発(35銭)
月平均20円S稼働	1,500枚(45銭)	⇒	2,500枚(40銭)
集客日4円P稼働	3,000発(35銭)	⇒	4,000発(40銭)
集客日20円S稼働	2,500枚(30銭)	⇒	4,500枚(25銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	2022年の業績アップに向けた五番店の戦略方針	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	五番店が取り組むべき狭属性のスロット戦略	(株) 船井総合研究所 岩佐直文
第三講座	狭属性特化 五番店でも成功する集客施策公開	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社FunFusion 取締役 横山伸也 氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月26日(火) 16時～18時

2021年11月4日(木) 16時～18時 11月10日(水) 16時～18時

郊外店舗向け

郊外500台以上店特化Web集客セミナー お問合せNO. S077766

セミナーのポイント

- ・郊外店がすべき業績拡大に向けた戦略方針
- ・2次商圈攻略に向けたWebマーケティング
- ・商圈拡大に向けた集客起点は〇〇
- ・Webマーケティング成功のルール化解説

成功事例 900台規模郊外店舗

【戦略】スロットバラエティ×Webによる2次商圈攻略、ぱちんこメイン機×Webによる足元集客

月平均4円P稼働	12,000発(40銭)	⇒	13,000発(35銭)
月平均20円S稼働	11,500枚(30銭)	⇒	12,500枚(25銭)
集客日4円P稼働	18,000発(35銭)	⇒	21,000発(35銭)
集客日20円S稼働	15,000枚(30銭)	⇒	16,500枚(25銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	郊外店が2022年に向け取り組むべきこととは？	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	商圈1.5倍化を達成するスロット戦略	(株) 船井総合研究所 河駿
第三講座	2次商圈を攻略に向けたWebマーケティング戦略	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社シー・エフ・ワイ 代表取締役 梶川 弘徳氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月28日(木) 10時～12時

2021年11月5日(金) 10時～12時 11月18日(木) 10時～12時

駅前店舗向け

駅前店舗特化Web集客セミナー

お問合せNO. S077765

セミナーのポイント

- ・駅前店が今すべきWeb×会員戦略
- ・会員の来店単価最大化に向けたCRM戦略
- ・駅前立地を生かした集客戦略
- ・商圈を広げずに実施できるローコスト集客手法

成功事例 500台駅前店舗

【戦略】Webによる新規集客×会員集客による来店単価最大化戦略

月平均4円P稼働	4,000発(30銭)	⇒	4,500発(35銭)
月平均20円S稼働	4,500枚(30銭)	⇒	6,000枚(25銭)
集客日4円P稼働	6,500発(40銭)	⇒	9,000発(35銭)
集客日20円S稼働	7,500枚(35銭)	⇒	10,500枚(20銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	2022年に向けた営業方針とは？	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	駅前店舗が取り組むべき戦略解説	(株) 船井総合研究所 河駿
第三講座	低投資×高集客のWeb×会員戦略	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社FunFusion 取締役 横山伸也 氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月28日(木) 13時～15時

2021年11月5日(金) 13時～15時 11月18日(木) 13時～15時

スロ専向け

スロット専門店特化Web集客セミナー

お問合せNO. S077764

セミナーのポイント

- ・撤去対応に向けスロ専がすべき戦略方針
- ・ジャグラー対応に向け取り組むべきは〇〇

- ・6号機バラを高稼働させる人財育成
- ・広域集客成功に向けたWeb活用

成功事例 300台規模スロ専

【戦略】5号機6号機混成バラエティ×Webによる2次商圏攻略と足元30パイ攻略

月平均20円S稼働 7,000枚(35銭) ⇒ 8,000枚(35銭)
集客日20円S稼働 10,500枚(30銭) ⇒ 12,500枚(20銭)

講座	講座タイトル	講師
第一講座	2022年に向けスロ専がとるべき営業方針	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	年末に向けた機械戦略解説	(株) 船井総合研究所 河駿
第三講座	ばちんこなしでも集客できる Web集客事例公開	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社シー・エフ・ワイ 代表取締役 梶川 弘徳氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年11月2日(火) 13時～15時 11月5日(金) 16時～18時
11月9日(火) 10時～12時

ドミナント向け

ドミナント法人特化Web集客セミナー

お問合せNO. S077763

セミナーのポイント

- ・ドミナント戦略成功のルール化
- ・ドミナントでシェアを拡大するためのWeb戦略

- ・ドミナント法人が取り組むWeb集客事例
- ・Web上のニーズ分析による機種選定手法

成功事例 4店舗ドミナント法人(商圏内に7店舗存在)

【戦略】各店ごとに集客日を設定し、ドミナント戦略を構築、Web集客による足元客数シェアの最大化

月平均4円P客数シェア 40% ⇒ 40%
月平均20円S客数シェア 30% ⇒ 40%
集客日4円P客数シェア 45% ⇒ 50%
集客日20円S客数シェア 40% ⇒ 55%

講座	講座タイトル	講師
第一講座	駅前店舗が取り組むべき営業方針とは？	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信
第二講座	ドミナント戦略成功のルール化解説	(株) 船井総合研究所 瀧華啓貴
第三講座	ドミナント法人が取り組むべきWeb戦略公開	(株) 船井総合研究所 中井将司 株式会社シー・エフ・ワイ 代表取締役 梶川 弘徳氏
まとめ講座	明日からの業績アップに向けて	(株) 船井総合研究所 渡邊龍信

詳細・お申し込み
はこちら



2021年10月28日(木) 16時～18時
2021年11月2日(火) 16時～18時 11月9日(火) 16時～18時

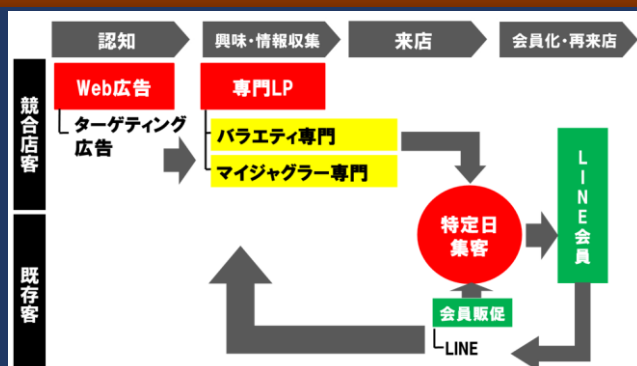
集客サミットセミナーの3つのポイント

1. 各業態・ポジション別の営業戦略を公開

コロナウイルスと高射幸機撤去により、客数は以前の8割まで減少している地域も多くございます。**集客サミットセミナー**では、そのような状況下でも集客数アップ・稼働アップに成功している法人様の事例を**各業態・各ポジション別**に内容をすべて変更し、開催させていただきます。**年末・2021年の業績アップ**に向け、最適な内容をお選びいただき、ご参加いただければ幸いです。

2. コロナ禍での集客成功企業が取り組むWebマーケティング

成功している企業の共通点は「**自社専門のランディングページ**」と「**セグメント別Web集客**」を実施。成功企業が共通して取り組む「**船井流Web集客**」の事例やルール化を徹底解説！
また業績アップに成功している法人は**組織形態**を抜本的に変更！業績アップに向けた**専任組織戦略**も当日公開



3. セミナー内容実行に向けた無料アフターフォロー実施

年末の集客数最大化・業績最大化に向け、セミナー受講後良いスタートダッシュを切れるよう、**アフターフォロー相談会**と**スロット人財育成の勉強会・全国模試**を無料にて実施させていただきます。

セミナーを受けて終わりではなく、業績アップに向けた戦略・戦術・戦闘にセミナー内容を落とし込めるよう、アフターフォローを実施させていただきます。

参加特典

無料

年末のスタートダッシュに向けた
個別経営相談(60分)付帯！

御社の現状を踏まえ、集客数アップ成功に向けてまずは何に取り組むべきかを行動ベースで提案させていただきます。



参加特典

無料

スロット人財育成に向けた
オンライン勉強会(90分)スロット全国模試付帯！

スロット人財育成に向けたオンライン勉強会を初回に限り無料受講いただけます。
また21年9月度の全国模試も受験いただき、業績アップに向け抜擢するべき人財のご提案もさせていただきます。

※直近1年以内に受講記録がない企業のみ

