

※当セミナーは、よくある「ECモールの攻略」や「ECサイト制作」の方法をお伝えするだけのセミナーではありません。
未経験でもWEB通販で年商10億を目指すために必要なことを全てお伝えします。

- 1 オープン直後から注文殺到！ 通販のプロが教える、売れ続ける商品の選定方法
- 2 ECモールに出店手数料はもう払わない！ 通販の新常識、出店手数料0円でできる「Shopify」を活用した自社通販サイトの作り方
- 3 通販サイトがうまくいかない本当の原因はアクセス数だった！ アクセス数を激増させるインターネット広告活用術
- 4 競合他社に顧客を取られない！ 注文数を2倍にする商品ページの魅せ方
- 5 リピートは待たずに作りに行け！ ついつい何度も購入させる、自動メール送信システム

成功企業で効果が立証されたノウハウだけをお伝えします!!

成功事例 1 経験0知識0で始めたスポーツウェア通販が 年商10億円 創業以来続けてきた本業の先行きが不透明。 現状を打開するために経験0知識0で始めた通販事業が7年で年商10億円!	成功事例 2 専任者0名・販促費0円で美容コスメ通販販売額が 毎月250%アップ! 自社で開発したOEMの美容コスメでWEB通販に新規参入! 専任者0名・販促費0円でSNSを活用して見込み客3,000名を獲得! コスメ販売が毎月前月対比250%ペースで増加中!
成功事例 3 コロナ禍で同業が苦戦する中、 通販で好調なアパレルブランド アパレル企業各社が店舗の営業自粛や来店客数減少で苦戦...。 同社は休店になってもSNSで情報発信を行い、アパレル通販サイトに顧客を 誘導することで販売が好調。SNS&通販サイトの活用で年商10億円を達成!	成功事例 4 通販参入したことで業界NO.1ブランドを 築いた製造小売業 通販サイトを開設してWebの受注が増えたことで業界NO.1のブランド へ成長! さらに、通販サイトが卸先小売店への送客にも貢献! 通販サイトがメーカーと卸先の新たな関係構築にも繋がった!

エリア・業種に限らず様々な企業でWEB通販参入が可能!

アパレル、服飾雑貨、おもちゃ、ゲーム、ゲーム、収納、日用雑貨、釣り、ゴルフ、スポーツ用品、自動車パーツ、アウトドア、コスメ、
寝具、健康食品、家具、生活雑貨、衛生用品、ベビー用品、OA機器、調味料、建設資材、美容機器、食料品... など

同封しているセミナー申込用紙からお申込方法をご確認ください

講座	セミナー内容
第1講座	新たな収益の柱としてのWeb通販事業の魅力 セミナー内容抜粋 1 コロナで痛感!事業ポートフォリオの重要性 セミナー内容抜粋 2 本業とのレバレッジをかける方法 セミナー内容抜粋 3 低投資・少人数でスタートできるビジネスモデル 中小企業向けデジタルマーケティングの専門家、国内最先端のマーケティングノウハウと船井流経営法を駆使し、数多くの企業の業績アップを実現してきた。机上の空論を嫌い、実現可能性の高い提案のみで構成されたコンサルティングは多くの経営者から支持されている。同社史上最年少の30歳で総勢150名を超えるDX専門のコンサルタントが所属する部門の責任者を務める。 株式会社 船井総合研究所 第三経営支援本部 マネージング・ディレクター 山根 康平
第2講座	Web通販で年商10億円を目指す方法 セミナー内容抜粋 1 Web通販の成功は「マーケット選定」が全て セミナー内容抜粋 2 成功確率の高い有望マーケットを大公開 セミナー内容抜粋 3 外してはいけない! Web通販参入の3ステップ 入社以来BtoC領域の店舗開発/ECデジタルマーケティング支援に従事。WEB・デジタルの領域だけの提案にとどまらず小売業やメーカーに対しての店舗の支援や商品づくりや価格帯調査、在庫改善等一貫したコンサルティングを手掛けている。2021年1月よりデジタルインベションラボ、2021年7月にEC部門の責任者に就任。 株式会社 船井総合研究所 第三経営支援本部 ECグループ シニアコンサルタント 日坂 大起
第3講座	経営者が明日から実行すべきこと セミナー内容抜粋 1 コロナ禍の今、経営者が認識しておくべきこと セミナー内容抜粋 2 ピンチをチャンスに変えるトップの考え方と行動 1993年神戸大学経営学部卒業後、大手通信会社に入社。IT関連の新規事業立ち上げのチームリーダーを経て、2004年に船井総研に入社。現在、テクノロジーを活用して企業に変革をもたらすデジタルインベション部隊の責任者であり、DXジャーニーを活用したDXコンサルティングに定評がある。DX(デジタルトランスフォーメーション)、自動化システム、データドリブン経営などを推進している。著書に、「図解よくわかるこれからのデジタルマーケティング」(同文館出版)、「負けない会社の作り方」(ビジネス社)がある。 株式会社 船井総合研究所 事業開発室 ディレクター 斉藤 芳宜

お申し込み方法 — WEBからのお申し込み —



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/077715>



アフターコロナを見据えて新たな収益の柱を作りたいとお考えの経営者様へ

全業界 通販化 時代到来

コロナ禍で突如台頭した急成長マーケット

本業以外で
全業種で
立ち上げ可能! 年商 **10億円** をめざす

WEB通販

Withコロナモデル

新規参入セミナー2022

超低リスク 初期投資 **0円** 超少労力 必要人員 **1名**
超短期間 立ち上げ期間 **2か月** 超簡単 スキル・経験 **一切不要**

通販を制する者が、
業界を制する時代です。

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日! スマホからもOK!
ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 **5,500円(税込)**
/一名様
会員価格 **4,400円(税込)**
/一名様

2022年 新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

1/31 [月]	10:00~12:00 (ログイン開始 9:30~)	2/3 [木]	10:00~12:00 (ログイン開始 9:30~)	2/15 [火]	10:00~12:00 (ログイン開始 9:30~)	2/21 [月]	16:00~18:00 (ログイン開始 15:30~)	2/28 [月]	10:00~12:00 (ログイン開始 9:30~)
----------	-------------------------------	---------	-------------------------------	----------	-------------------------------	----------	--------------------------------	----------	-------------------------------

主催 明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

Web 通販新規参入セミナー お問い合わせNo.S082827

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **077715**

コロナ禍で奮闘中の経営者の皆様、次のようなお悩みはありませんか？

緊急事態を乗り切ることに精一杯で
今後の戦略は全く見えていない

何とかコロナ禍を乗り切れそうだが
本業だけではこの先が不安

今後の緊急事態に備えて収益の柱を複数作って
リスクを分散したい

この先も
成長が見込めるマーケットに参入したい

WEB関連の事業は良いと聞くとが自社には
知識も経験もない

新規事業を検討しているが
大きな資金はない。



緊急事態を乗り切った後の強い会社が踏み出すべき次の一步、それは「第二の柱」作りです。 中小企業が第二の柱として「WEB通販」を選ぶべき**3つの理由**

理由1

コロナ禍で拡大が止まらない
超有望マーケット

通販業界は直近10年で
2.5倍に拡大した急成長マーケット



さらに、コロナショックの影響で社会のDX化が進み、今後マーケットの拡大がより加速することは火を見るよりも明らか。もはや、「通販化」は多くの企業にとって避けては通れない道となりつつある。

通販化に乗り遅れた企業に未来はない

理由2

初期費用0円で手軽に始められる

もうECモールに頼らない

「Amazonキラー」の異名で話題の「Shopify」を活用して**0円**で出店!!



通販業界の
新常識!!

初期費用・販売手数料0円で通販事業が始められる最強ツール「Shopify」の全容と活用方法を
通販専門のコンサルタントが徹底解説。

モール依存型通販事業の時代は終わりました

理由3

店舗不要、店員不要で**超高収益**

店舗ビジネスの利益を圧迫する
2大コストである「家賃」と「人件費」が
かからないのもWEB通販事業の魅力

家賃0円

人件賃0円

さらに店舗ビジネスとは違って全世界を相手に商品販売できるので、地元では売れなかった(売れなくなった)商品についても商圏を拡大して買い手を見つけることが可能。

商品力次第で世界を相手に勝負できる

300社を超える企業の**新規事業**を手掛けた船井総研の**成功事例**を大公開!!

成功事例1

知識0経験0のファッション卸が**参入後3年で年商1億円**

本業の売上が落ちてきている中、起死回生の一手として以前から着目していたWEB通販事業に新規参入したファッション商材の卸企業。たった3年で年商1億、単月と通期黒字を達成。もしWEB通販事業に参入していなければ今頃は...

成功事例2

インテリア・日用品卸が**参入後5年で年商4.5億円**

本業の売上が低迷している中、WEB通販事業での売上及び利益改善を目指していたインテリア・日用品商材の卸企業。WEB通販に新規参入し5年で年商4.5億、史上最高益を達成。今後はWEB通販で年商10億を目指す!!

緊急事態の今こそ、身動きの取れない競合他社を置き去りにして一人勝ちせよ!! 続きはセミナーで

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

Web通販新規参入セミナー

お問合せNo. S082827

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

日時・会場

2022年 1月31日(月)

開始 終了
10:00 ▶ 12:00
(ログイン開始9:30より)

お申込期限: 1月27日(木)

2022年 2月3日(木)

開始 終了
10:00 ▶ 12:00
(ログイン開始9:30より)

お申込期限: 1月30日(日)

2022年 2月15日(火)

開始 終了
10:00 ▶ 12:00
(ログイン開始9:30より)

お申込期限: 2月11日(金)

2022年 2月21日(月)

開始 終了
16:00 ▶ 18:00
(ログイン開始15:30より)

お申込期限: 2月17日(木)

2022年 2月28日(月)

開始 終了
10:00 ▶ 12:00
(ログイン開始9:30より)

お申込期限: 2月24日(木)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様

会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上で確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.077715を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken
株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

●申込に関するお問い合わせ: 時田 ●内容に関するお問い合わせ: 杉浦まほ

——— お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください ———

お申込みはこちらからお願いいたします



1月31日(月)オンライン受講

申込締切日1月27日(木)

2月3日(木)オンライン受講

申込締切日1月30日(日)

2月21日(月)オンライン受講

申込締切日2月17日(木)

2月15日(火)オンライン受講

申込締切日2月11日(金)

2月28日(月)オンライン受講

申込締切日2月24日(木)