

自社の未来像を描き、 実現のための**経営計画**を策定し、 具体的に落とし込む**集中研修**

こんにちは。船井総合研究所 フード支援部の石本泰崇です。
いきなりですが、皆様は自社の経営計画についてじっくり考える時間は
どれくらいあるでしょうか？
忙しい毎日の中で、そのような時間はほとんど無いのが現状かと思えます。
重要度は高いが緊急度は低い領域こそ、本来経営者が取り組むべき仕事になりますが、
日々の業務に忙殺され、どうしても後回しになりがちです。
そこで、船井総合研究所 フード支援部では、初めての試みとなりますが、
「**2日間の短期集中研修**」を企画しました。
幹部社員と共に、今後の経営計画を集中的に考えていただける場になります。
新型コロナウイルスの影響で、特に飲食事業はこれまでの常識や経営の在り方が
一変いたしました。
是非このタイミングで、改めて今後の事業契約や経営戦略を考えてみませんか？
高い志を持った経営者の方には是非ご参加いただけることを楽しみにしております。



株式会社船井総合研究所
フード支援部 マネージャー 石本 泰崇

本研修で開催する内容について

日程① WEB開催 1日目/2021年**9月6日**(月) 2日目/2021年**9月7日**(火) 13:00~16:30 (ログイン開始12:30~)
日程② WEB開催 1日目/2021年**9月13日**(月) 2日目/2021年**9月14日**(火) 13:00~16:30 (ログイン開始12:30~)

1日目

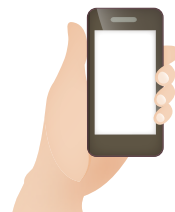
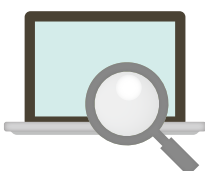
- 第1講座 コロナを機に変化した飲食業界の最新動向と時流
- 第2講座 経営計画書作成の大切な考え方とポイント
- 第3講座 新規で事業展開を進める為の考え方と最新他社事例を大公開
- 第4講座 働き方改革時代における組織&人材マネジメントのあり方と事例について
- 第5講座 明日に向けて

2日目

- 第1講座 前日の振り返りと本日学んでいただきたいコト
- 第2講座 <ワーク講座>経営計画の策定についてPart1
- 第3講座 <ワーク講座>経営計画の策定についてPart2
- 第4講座 経営計画の社内での落とし込みについて
- 第5講座 まとめ講座

WEBからお申し込みいただけます!

右記のQRコードを読み取り、WEBページのお申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/076194>



対象 | 中堅・中小飲食企業の経営トップ・幹部

詳しい情報は中面を
ご覧ください→→→



社員が動き、会社が成長する

中期経営計画 策定研修

組織が内側から変わり、継続的な成長へ動き出す

2日間の研修から未来と向き合い

顧客から選ばれ、従業員が誇れる会社へ

今まで経営計画書を作ったことがない

過去に作ろうとしたが挫折した

作ったものはあるものの、実践しきれていない

経営方針を固めて、社員にも共有・浸透させたい

このような状況下なので、改めて経営計画をしっかりと練り直したい

このような**お悩み**を解決します

経営計画

- 事業戦略
- マネジメント戦略
- マーケティング戦略
- デジタル化戦略
- 資金計画
- 売上計画
- 事業ビジョン

WEB開催 日程① 2021年**9月6日**(月)・**7日**(火) 13:00~16:30 (ログイン開始12:30~) 日程② 2021年**9月13日**(月)・**14日**(火) 13:00~16:30 (ログイン開始12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 飲食企業の為の中期経営計画策定研修

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

TEL.0120-964-000

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S076194

申込に関するお問い合わせ: 星野

内容に関するお問い合わせ: 金山

WEBからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)→ **076194**

会社の成長プランを徹底的に考える2日間



講義&ワーク形式で コンサルタント1名がサポート

飲食業界に特化した船井総研のコンサルタントが研修と計画策定のサポートを致します。セミナーはオンライン形式を想定しており、計画策定には、コンサルタントが個別に各企業様毎にサポートさせていただきます。



経営幹部の参加も可能！ 社長の右腕育成にも最適です

本研修では、経営幹部の方の参加も受け付けています。経営計画作成に参画することで、幹部にも自覚を持ってもらい、次世代経験者の育成もできます。



同業他社の考え方・方針がわかり、 新たな気づき

研修では、同業他社の企業様の事例を基に解説させていただきます。これにより、新しい気づきも得ることができます。



現状分析

目的地が明確でも、現在の正確な情報がなければ、一歩目をどのように踏み出すかを示すことができません。まずは自社を取り巻く環境・状況を的確に把握するために、現状分析を行います。



コロナを機にどう変化した？ 飲食業界の最新動向と時流

増税、暖冬、新型コロナウイルスなど、昨年より日本経済や飲食業界を取り巻く環境は激変しています。これらの変化の波を的確に押さえ、自社をどう適応させ、アップデートさせるか、まずは現状を皆さんと一緒に正しく認識します。



外部環境分析

✓ 飲食業界	✓ 競合企業	✓ 同一労働同一賃金
✓ 中食業界	✓ 経済状況	✓ 通販事業

様々な切り口から自社を取り巻く環境を整理し、機会と脅威を洗い出します。



内部環境分析

自社の強みと弱みの明確化、定量的なデータからわかる実態など、内部の状況を整理します。

参加講師陣



株式会社 船井総合研究所
マネージャー 石本 泰崇



株式会社 船井総合研究所
金山 大輝



株式会社 船井総合研究所
村上 裕太

船井総合研究所 フード支援部のご紹介

私たちフード支援部はフードビジネス全般にわたり、外食・食品・中食・人材と、それぞれ業種別に特化してコンサルティングをさせていただいています。お付き合い企業と二人三脚で実行するからこそ、初めて成果が出てくる仕事です。そのため、徹底して「現場主義」にこだわり、そして「永続性」にこだわり、日本全国に経営者様・従業員様・そのご家族、そして利用されるお客様と多くの幸せを紡ぐサポートをさせていただきます。



基本戦略構築

現状とビジョンにおけるギャップを埋めるための基本戦略を構築します。長所伸展&時流適応の視点で、
①事業、②マーケティング、③マネジメント、④デジタル化
の4つの切り口から、今後の戦略や実施事項を検討していきます。

事業戦略



実現できる 中期経営計画の作り方と 事業戦略展開のポイント

皆様に策定いただく中期経営計画が、机上の空論で終わらないように、具体的な経営計画の策定方法や事業戦略の決め方についてお伝えします。



自社の強みや市場性など、“つきの原理”に基づき、事業自体をどのような方向性に向っていくか、どの事業領域を伸ばすのか、事業戦略・ドメインを決定します。

マーケティング戦略



新規顧客開拓のための マーケティング手法 最新事例

このような状況下においても安定的に会社を成長させるためには、顧客数を増やし、売上構成比を分散させる必要があります。顧客獲得のための最新マーケティング手法についてお伝えします。



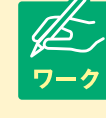
決定した事業領域において、新規顧客開拓のためのマーケティング戦略・販促施策について議論していただきます。

マネジメント戦略



働き方改革時代における 組織&人材マネジメント のあり方

ますますコンプライアンスが厳しくなる昨今において、成長企業の管理体制や組織体制、人事制度はどのようなになっているのか、これからのマネジメント戦略をお伝えします。



今後の組織体制や人事制度、社員一体化策、管理職の育成など、ビジョン実現のために整備すべきマネジメント策を明確にさせていただきます。

デジタル化戦略



人時生産性を向上させる デジタル化の取り組み

労働集約型の飲食業だからこそ、デジタル化による効率化の伸びしろがあります。飲食企業におけるデジタル化の取り組み事例や デジタルシフトの導入ステップについて解説します。



業務フローを整理し、自社で発生している非効率な業務、アナログ管理となっている部分をあぶり出させていただきます。そのうえで、何からどう手をつけるべきか議論していただきます。



経営計画立案

ビジョンと基本戦略に基づき、具体的な3ヶ年の中期経営計画の立案を行います。事業計画や組織・マネジメント計画を具現化するとともに、売上・利益推移や人員計画など、数値計画に落とし込んでいきます。



ビジョンを 実現するための 数値計画のポイント

経営計画を絵に描いた餅に終わらせないための、具体的な数値計画に落とし込むポイントをお伝えします。



各種数値計画策定

✓ 事業計画	✓ 部門計画
✓ 投資計画	✓ 組織・マネジメント計画
✓ 売上・利益計画	✓ 人員計画

具体的な経営計画や数値計画を立案していきます。また、最後に経営計画の発表もしていただき、ブラッシュアップしていただきます。

研修の成果を最大化させるために、講座内にて適宜**ワークショップ**を実施いたします。そして、**個社ごとに担当のコンサルタントからフォローアップ**させていただきます。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

飲食企業の為の中期経営計画策定研修

お問合せNo. S076194

開催要項

2日間に分けてセミナーを開催します！

日時・会場	日程①	1日目	お申込期限:9月2日(木)	
		2021年 9月 6 日(月)	開始 13:00	終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)
	日程②	2日目		
		2021年 9月 7 日(火)	開始 13:00	終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)
	日程①	1日目	お申込期限:9月9日(木)	
		2021年 9月13日(月)	開始 13:00	終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)
	日程②	2日目		
		2021年 9月14日(火)	開始 13:00	終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料	一般価格 税抜 50,000円 (税込55,000円) / 一名様
	会員価格 税抜 40,000円 (税込44,000円) / 一名様
●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様の申込に適用となります。	

お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.076194を入力、検索ください。
-------	---

お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社 船井総合研究所 TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ: 星野 ●内容に関するお問合せ: 金山 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
------	---

お申込みはこちらからお願いいたします

<オンライン受講>

日程①	1日目/9月 6 日(月) 2日目/9月 7 日(火)
	申込締切日 9月2日(木)
日程②	1日目/9月13日(月) 2日目/9月14日(火)
	申込締切日 9月9日(木)

