

2021年中小企業が参入すべきビジネスモデル

このセミナーを受講していただければ、サブスクビジネスのメリットや導入のポイントが丸わかり！在宅やオフィスで参加可能なオンライン形式での開催！



中小企業のためのサブスク導入セミナー<全12日程>

WEBオンライン開催

※各回、同じ内容です。ご都合の良い日時をお選び下さい。

2021
8/17 [火]

申込期日 2021/8/13(金)
PCがあればどこでも受講可能

① 10:00~11:30

ログイン開始 9:30~

② 13:00~14:30

ログイン開始 12:30~

③ 16:00~17:30

ログイン開始 15:30~

2021
8/19 [木]

申込期日 2021/8/15(日)
PCがあればどこでも受講可能

① 10:00~11:30

ログイン開始 9:30~

② 13:00~14:30

ログイン開始 12:30~

③ 16:00~17:30

ログイン開始 15:30~

2021
8/20 [金]

申込期日 2021/8/16(月)
PCがあればどこでも受講可能

① 10:00~11:30

ログイン開始 9:30~

② 13:00~14:30

ログイン開始 12:30~

③ 16:00~17:30

ログイン開始 15:30~

2021
8/30 [月]

申込期日 2021/8/26(木)
PCがあればどこでも受講可能

① 10:00~11:30

ログイン開始 9:30~

② 13:00~14:30

ログイン開始 12:30~

③ 16:00~17:30

ログイン開始 15:30~

■一般価格 税抜5,000円(税込5,500円)/1名様

■会員価格 税抜4,000円(税込4,400円)/1名様

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研WEB参加」で検索

講座	セミナー内容
第1講座	サブスクビジネスの時流 昨年からテレビでも目にするようになった「サブスク」とは何なのか？そして、業績を伸ばしているサブスクサービスの特徴とは何か？時流を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 デジタルイノベーションラボ シニアエキスパート 日坂 大起
第2講座	中小企業がサブスク参入で失敗しないためのノウハウ サブスクビジネスに参入する上で、欠かしてはいけないポイントとは何なのか？使われすぎて利益が出ないのでは？中小企業に焦点を当てて、失敗事例・成功事例を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 デジタルイノベーションラボ 井筒 量子
第3講座	本日のまとめ これからサブスクビジネスの参入を検討している会社は、何から始めるのがいいのか？経営者が決断すべきことは何なのか？をお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 デジタルイノベーションラボ シニアエキスパート 日坂 大起



お申込方法

WEBからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/075304>



毎月新規客の集客数・販促費に疲弊している経営者必見！

会社の新たな柱となる
新規事業としてのサブスク



既存事業の経営をより加速する
後押しとしてのサブスク

音楽・映像配信サービス スタートアップ・ベンチャー企業のためのビジネスだけではない！
より強固なファン客を可視化して非常時も安定した経営を実践する

中小企業のためのサブスク導入セミナー

理論

今更聞けない「サブスク」って何??

サブスクリプションビジネス

お客様とのつながりビジネス

市場規模

年間128%成長した
サブスクビジネスのキーワードは

「●●●●●」

診断

自社でサブスクをするなら??

サブスクは
どの業種でも参入可能
なビジネス!

失敗事例

コンサルが解説!!

なぜ大手企業は
サブスクビジネスで失敗する?
その理由は●●だった!

成功事例

<メーカー・通販事業者向け>
サイトにただ商品を掲載するだけでは売れない!
ユーザーがどんどん増える
サービスに共通するのは...

成功事例

<店舗ビジネス事業者向け>
毎月の家賃・人件費が
サブスク収益で賄えている
経営を支えるサブスク商品

全12日程

2021年8/17 [火]・19 [木]・20 [金]・30 [月]

各回

① 10:00~11:30

② 13:00~14:30

③ 16:00~17:30

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

中小企業のためのサブスク導入セミナー

TEL.0120-964-000

お問い合わせNo.S075304

お申込みに関するお問合せ:時田
内容に関するお問合せ:井筒

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ「www.funaisoken.co.jp」右の検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) 075304

中小企業こそ参入したい、経営を安定させるサブスクリプションビジネスとは？

理論 サブスクビジネスとは？



サブスクビジネス

“お客様とのつながりを収益化するもの”

サブスクの種類は大きく2つ！

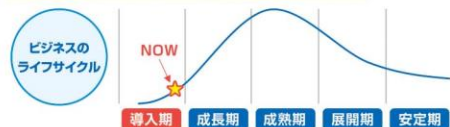


1. ストック型収益が可能となる
2. ファン客との関係性を維持することで新しい商品やサービスづくりがスムーズになり、結果
3. 新しい客層の獲得につながる

市場規模 市場規模はまだまだ伸びる！



サブスクビジネスはライフサイクルにおいて
導入期であり、**成長段階**である



【STAY HOME】【おうち時間】をキーワードに
「全国展開型サブスク」が絶好調！
競合が少ない今がチャンスのタイミング

失敗事例 なぜ大手企業はサブスクビジネスに参入して失敗してしまう？



参入企業がまだ多いわけではないため、
サブスク独自の考え方や事業の進め方がわからず、
四苦八苦してしまう企業が出てしまう

診断 サブスクはどの業種でも参入可能なビジネス！



サブスクの商品設計は様々な形があるからこそ
どんな業種・業態でも導入が可能!

成功事例 【メーカー・通販事業者向け】ライフスタイル提案で引き付ける

診断コンテンツ パーソナライズ

“消費者の生活を彩る”

サブスクサービスがユーザー数をどんどん伸ばしている



【印刷・広告会社向け】

新規事業として参入、売上も急成長！

2015年 5,500万円
2020年 **5億円**

サブスクで本業を後押し。
スポットでの関わりから継続的に
収益が上がる仕組みにチェンジ!

衰退産業・苦戦している事業だからこそ取り組みたい、
サブスク事業へのチャレンジ!

成功事例 【店舗ビジネス事業者向け】固定費を支えるサブスク収益

ヘアカラー染め放題サブスクを導入して、
店舗の固定費がサブスク収益で賄えるところまで成長



店頭売上しかない...

常に新規客の人数を追わなければならない＆非常に売上が見込めない

サブスク売上があると...

会員分の売上が
前月時点で予測できる
＝ **土台として経営を支えてくれる!**

ファン客の人数も翌月の売上も可視化できるから
投資や攻めのチャレンジがしやすくなる!

おすすめ このような方におすすめ!

- ✓ 既存の事業で新規のお客様を集め続けることに限界を感じている
- ✓ 既存のビジネスを続けるだけでは物足りなさ・不安を感じる
- ✓ 中小企業が「サブスク」を導入するメリットがいまいちよくわかっていない
- ✓ 経営基盤の安定のためにサブスクを導入したい
- ✓ 全国各地から集まるサブスクの最新情報、成功事例・失敗事例を知りたい

成熟業種の中小企業経営者にこそ参入してほしい、
メリット満載のサブスクビジネス

参加特典 当日の内容・参加特典

1. サブスクビジネスの時流
2. 先行企業に学ぶ、中小企業の「サブスク」取り組み事例
3. 最初に訪れる運命の分かれ道「事業計画」
4. 信頼の柱となる「システム選定」
5. 目的別「ユーザー獲得」必勝パターン
6. サブスクの成長を加速させる、効果的な「分析」方法
7. これからのサブスクビジネス

など、他では聞けない内容盛り沢山の**90分!**

参加者限定特典「サブスク無料診断」で
自社が取り組むべき最適なサブスクがわかる