

ニューノーマル時代でも選ばれ続けるための 成功事例とポイントが分かる!

ホテル旅館向け 新時代対応型の宿泊モデル公開セミナー

講座内容&スケジュール

各日2回開催となります。
全日程、同内容です。ご都合の良い日程をお選びください。

WEB
開催

2021年
7月19日・20日・21日

10:00~12:00
(ログイン開始9:30~)

13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

一般価格
税抜 10,000円
(税込 11,000円)/1名様
会員登録
税抜 8,000円
(税込 8,800円)/1名様

講座	セミナー内容
第1講座	<p>宿泊業界の変化とトレンド 宿泊業界の課題と今後の見立てが分かる!</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在の観光業界のトレンドと今後の見立て 今後の宿泊経営において必要なこと <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 観光・宿泊・グランピングチーム リーダー 山本 真輝</p>
第2講座	<p>宿泊体験提案でSNS活用をするポイント SNS活用でコロナ禍でも稼働率80%超え!</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS活用戦略とリブランディングのポイント 新たな宿泊体験の作り方 仕掛けを実現させていくための取り組み <p>and factory 株式会社 &AND HOSTEL ブランドマネージャー 茶置 貴秀氏</p>
第3講座	<p>SNS集客を進めるステップ 今すぐに見える! SNS活用をした集客力アップ事例</p> <ul style="list-style-type: none"> 集客力アップを実現するためのステップ SNS活用のポイントと事例紹介 話題作りのポイントを解説! 自社誘導比率を高めるための施策紹介 <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 観光・宿泊・グランピングチーム 新井 隼</p>
第4講座	<p>本日のまとめ 成功のポイントはスピーディーな時流対応!</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営者に必ず押さえてほしいポイント <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 珠</p>

お申し込み方法

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みください。

セミナー情報をWEBページからも
ご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/074444>



船井オンラインwebセミナー受講3つのメリット

1 リモート参加OK

インターネット接続したPCさえあれば、どこからでも受講可能です。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)予防にもなります。

2 移動時間ゼロ
交通宿泊費ゼロ

今までのように往復時間を考慮すると都内でも半日仕事です。ましてや出張の場合は交通宿泊費ゼロのメリットは大きいです。

3 チャットで
個別相談OK

講師以外にコンサルタントも同席いたしますので、セミナー途中でも個別チャットでご相談いただけます。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

ホテル・旅館を営む宿泊業の経営者様必見!

GoTo停止後の
コロナ禍でも

稼働率

80%越え!

SNS活用で稼働アップ

宿泊業集客革命



WEB
開催

セミナー

コロナ禍でも成長する宿泊施設 5つの特徴

SNSを活用し、
新規集客を実現

メディアを活用し、
認知度向上を実現

時代に合った発信で
話題作り

情報発信活発化で
自社誘導比率向上

体験提案で、
高付加価値化へ

特別講演 時代をけん引するIoTホステルを仕掛けた企業

IoT×宿泊をコンセプトとする、&AND HOSTEL様。
SNS活用で、新規ターゲットにアプローチし、稼働率を向上させた事例をご紹介します。
話題になる施設づくりのポイントも解説いただきます!

and factory 株式会社 ブランドマネージャー 茶置 貴秀氏



すぐに使える!集客力を上げる詳しい内容は中面へ

WEB
開催

2021年
7月19日・20日・21日

1回目 10:00~12:00(ログイン開始9:30~)
2回目 13:00~15:00(ログイン開始12:30~)

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

ホテル旅館向け 新時代対応型の宿泊モデル公開セミナー お問い合わせNo. S074444

TEL 0120-964-000 平日 9:30~17:30 申込に関するお問合せ: 中田
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル
内容に関するお問合せ: 新井

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 074444

新時代にも
選ばれる!

コロナ禍でも稼働率80%!を実現する宿泊施設の作り方とは

成功事例 SNS活用で稼働率80%超を実現させた事例とは?

コロナ禍による消費者のライフスタイル変化へ適応し、
どのようにして、稼働率を改善させたかご紹介!!

Point 01 潜在顧客へのアプローチを実現! 新規客集客を実現させるSNSの活用方法とは?

- ① SNSを活用した集客方法を紹介。
- ② 新規客にアプローチをした方法とは?
- ③ SNS活用で意識すべきポイントと施策とは?



新規顧客獲得のためのSNS活用方法をご紹介します。集客目的のPR活動はもちろん、提供サービスの浸透度、満足度を測る手段としても利用しているSNS運用術をご紹介します。

Point 02 コロナ禍による変化へ対応! 事業者連携で実現させた宿泊体験とは?

- ① 消費者の意識変化への対応した施策を紹介。
- ② 泊まる体験づくりのポイントとは?
- ③ 事業者連携の企画を実現させた方法とは?



モノ消費からコト消費へ。変化の激しい消費者ニーズに対し、
自社のサービスをどのようにフィットさせたのか。その方法をご紹介します。

Point 03 目的来店型集客へシフト! 拡散される宿泊体験のポイントとは?

- ① サービスを拡散させた施策を紹介。
- ② シェアされる体験、サービスの作り方とは?
- ③ 体験づくりで意識しているポイントとは?

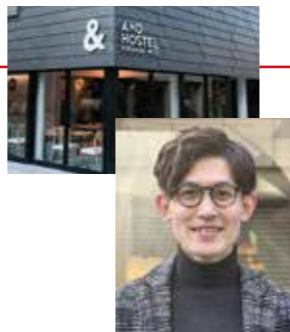


コロナ禍で浮き彫りになった変化の必要性。
目的来店型集客へ注力した背景と、その具体的な施策をご紹介します。

and factory株式会社のご紹介

&AND HOSTELは「世界とつながる スマートホステル」をコンセプトに、近未来のIoT空間が楽しめる体験型宿泊施設、また、国内外の宿泊者同士のコミュニケーションの場として様々なコンテンツを提供。
2021年、時代とともに急激に変化する宿泊ニーズに合わせた体験の提供や国内顧客への新たな価値創出の為に心豊かに生活できる活力ある社会の実現を目指し、&AND HOSTELは「ウェルネスを届けるスマートホステル」としてリブランディングを果たす。新たなコンセプトに据えて、ゲストの心身が軽くなる体験を提供しております。

&AND HOSTEL and factory 株式会社 ブランドマネージャー 茶置 貴秀氏



このような方にオススメ

- ✓ 自社集客比率を高めていきたい方
- ✓ SNS活用を検討・実施されている方
- ✓ 最近の宿泊施設の動向を知りたい方
- ✓ 新たな取り組みを進めていきたい方
- ✓ 今の時代に合った取り組みを知りたい方

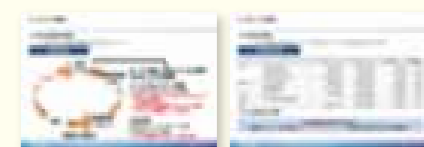


即日使える! 集客力アップ施策や施策のポイントも大公開!

SNS活用事例を徹底解説!

解説施策 01 SNS活用のいろはから徹底解説! 陥りがちな課題と解決方法とは?

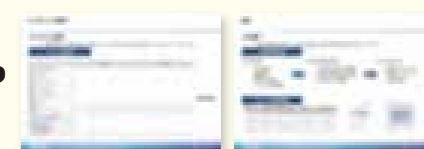
- ① SNS活用で重要なのは、〇〇をすること。
- ② 話題になる仕掛けづくりに有効な、〇〇とは?
- ③ 〇〇で話題を作り、情報拡散を実現!



①~③の〇〇は、ご参加者様“だけ”にノウハウ大公開!

詳細解説 02 話題を作り無料で販促?! メディアに取り上げられる施策とは?

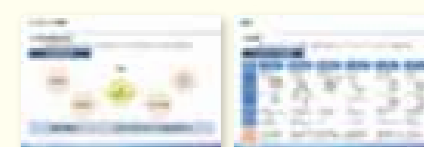
- ① メディア受けする施策づくりのポイント!
- ② メディアに取り上げられるためのステップとは?
- ③ 今注目のメディア向けのアプローチ施策とは?



メディア向けの情報発信の具体的な施策は、本セミナーで解説!

詳細解説 03 自社予約比率を高め、手数料を削減! 利益率改善を進めていくためのポイントとは?

- ① 自社予約比率を高める効果的な施策とは?
- ② SNSを活用するときの落とし穴とは?
- ③ 話題になる施設のポイントを紹介!



SNS活用で自社予約比率を高める施策とポイントを解説!

参加
特典

宿泊業界向け個別無料経営相談を実施

日程は
セミナー後に
個別調整