

オンライン開催

2022年3月10日 [Thu]

2022年3月14日 [Mon]

2022年3月16日 [Wed]

開催時間 13:00~16:30(ログイン開始:12:30~)

【令和4年度版】ご好評の声にお応えし追加開催緊急決定!

FIT・FIP に頼らない

産業用太陽光販売店の為の

野立太陽光の作り方

Non FIT Business Model:

オフサイトによるコーポレートPPAであれば、低圧野立てで1/2の補助金が活用可能!
シンプルで今すぐできる新たなスキームを大公開!

特別ゲスト

一般社団法人デジタルグリッドコンソーシアム

代表理事 阿部力也博士(工学) / 理事 新海優氏

デジタルグリッドの生みの親であり、国内大手企業と電力のPtoP取引を実現!
スキームの全貌について、語って頂きます。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

NonFIT太陽光販売セミナー

お問い合わせNo. S084063

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 074119

法人向け太陽光ビジネスでは、 「Non-FIT発電所」の開発がカギ!

現在、産業用太陽光発電市場では、FIT制度を活用した投資用発電所の申請数・建設数が減少傾向にあり、2022年度以降から開始される「FIP制度」に向け、国を挙げて制度設計を実施しているところです。

FIP制度が、本当に儲かるのか、今までの様に発電所が売れるのかはまだ分かりません。

これまで産業用太陽光業界は、幾度となく制度に左右されてきた業界ですが、今後ビジネスを更に成長・拡大させていくためには、制度に振り回されずに太陽光発電ビジネスを継続していく必要があります。

加えて、法人向けの自家消費型太陽光発電へ目を向けると、「屋根が老朽化している」、「設置面積が少なく電気代削減量が低い」、「電気工事が難しく対応できない」等、実は参入障壁が多くあります。

そのような中、

“Non-FIT野立て発電所”で、 法人向けに販売するビジネスが確立

ポテンシャルが低いとされる「屋根上設置」では無く、野立て発電所を活用し、法人向けに販売するモデルが大手企業を中心に拡大始めています。それを可能にしたのが「ブロックチェーン技術」です。

本セミナーは、国内超大手企業57社からの出資を受ける「デジタルグリッド」を国内に提唱し、業界に変革をもたらした特別ゲスト講師をお招きし、国内EPC企業が同社のスキームを活用することで、

- これまで取り組んできた野立て発電所が売れる
- 自家消費特有の改造工事は不要
- 電気小売の資格不要で、脱炭素経営時代に再エネ電源が法人に売れる

など、これまで培ってきた多くの実績・ノウハウを更に推し進められます。

最先端の技術・協業スキーム・販売モデルを是非本セミナーで知っていただき、事業拡大の一助となれば幸甚です。

業界を変える**オフサイトPPAモデル**を提唱した 先駆者の生の声と**ビジネススキーム**を徹底公開!

特別ゲスト講師

「電力に色を付け、誰もが自由に売買できる」デジタルグリッド生みの親

一般社団法人デジタルグリッドコンソーシアム 代表理事 **阿部 力也**博士(工学)

1977年: 東京大学電子工学科卒業後、電源開発(株)(現J-POWER)入社
火力発電所建設、運転・保守等を経験し、米国電力研究所派遣。
海外電力会社のコンサル、蓄電池・インバータ技術開発などを経験。
2000年: 九州大学大学院博士(工学)学位取得。
2008年: 東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻特任教授就任。
2011年: 非営利型社団法人デジタルグリッドコンソーシアム創業。
2012年: 無電化地域電化事業会社(現WASSHA)創業。
2017年: 東京大学退官。デジタルグリッド(株)を創業。
2020年: (株)DGキャピタルグループ創業。



国内大手企業との**P2P電力取引**を実現

一般社団法人デジタルグリッドコンソーシアム

理事 **新海 優**氏

(株)ミライネット代表取締役(ソフトバンク(株)出身)。2019年よりデジタルグリッドへ出資し、経済産業省・環境省が企画する実証事業へ参画。
2020年日本初の民間企業間(FAプロダクツなど)で電力会社を介さずDGPIによるP2P電力取引実証プロジェクトと立ち上げ、2021年3月再エネ電力供給開始。

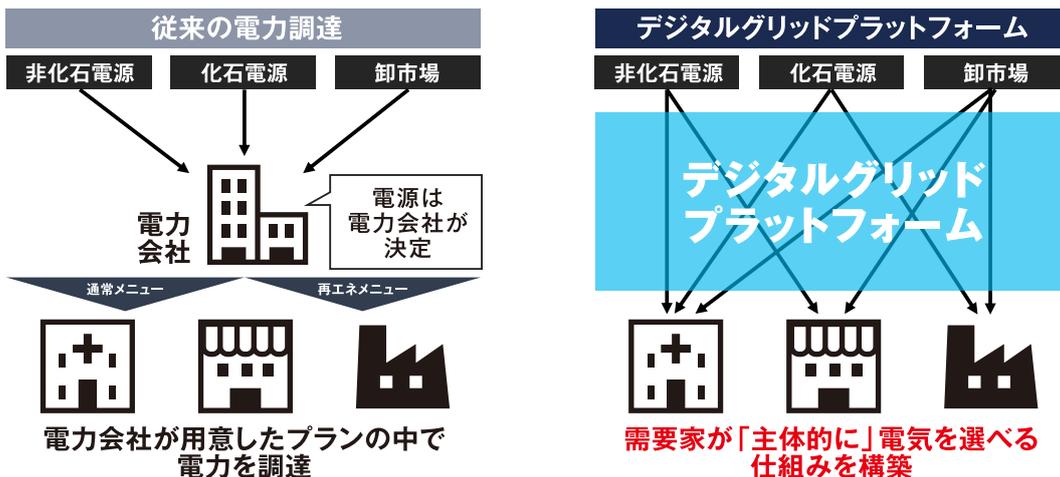
主な参画事業

環境省:令和元年度継続デジタルグリッド技術を用いた自家消費される再エネCO2削減価値の事業者向け取引・決済システム検討事業
経済産業省:令和2年度地域の系統線を活用したエネルギー面的利用事業
(地域マイクログリッド構築支援事業のうち、マスタープラン作成事業)



デジタルグリッドプラットフォーム(DGP)とは?

需要家が「直接」発電家から電力調達が可能になる技術



「野立て」太陽光発電所が売れる！ これまでの経験・ノウハウが最大限活かせる！

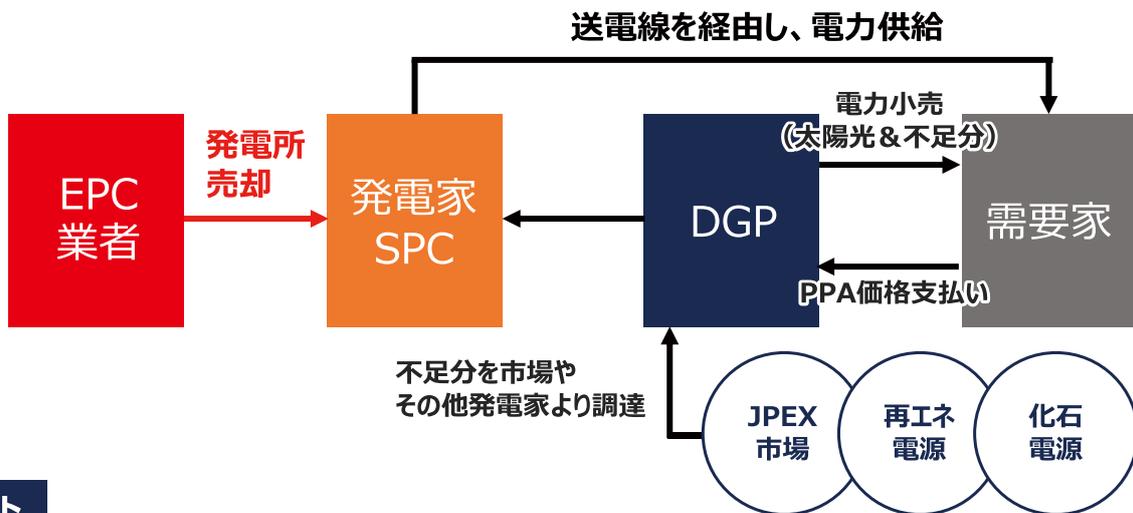
太陽光販売店にとっての参入スキーム・メリット

ズバリ!

1. 太陽光用地の取得・発電所の建設
やるべきことは…
2. 法人集客・営業

オフサイトPPAモデルでの販売

※自己託送型での販売も可能



メリット

- 発電家SPCへ太陽光発電所を売却することで、資金回収が短期化。(自社がSPCになることも可)
- 需要家側は直接生の再エネ電源を購入できる。
- 電力小売りの資格は不要。
- キュービクル改造工事など、オンサイト完全自家消費型特有の工事が不要。 など

<参考> 電力供給に必要な業務



デジタルグリッドが提供するシステム



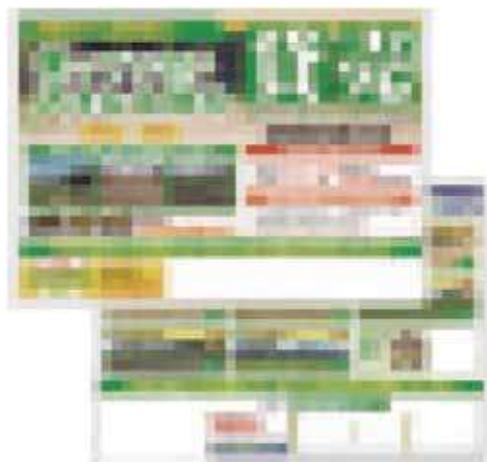
デジタルグリッドのサービスを活用することで、EPCの負担を大幅軽減!

発電所建設・法人向けの集客 最新事例・手法が分かる!

野立て発電所の建設用地仕込・コストダウン

低圧なら大規模チラシ・高圧なら、対象エリアを絞るなど、発電所用地の獲得は、「勝ちパターン」が存在します。加えて、利益率アップのためのコストダウン手法を解説します。

<販促チラシ>



<ピンポイントで土地情報を得るためのステップ>

事前調査内容	
連携エリア	自社商圏内の電力会社が出している空き容量マップを確認し、連携が可能なエリアを事前に洗い出す。
土地の大きさ	自社が入札用の用地として活用する大きさの土地をgoogleマップ上で探しだす。
法令関係	仕入れ候補となっている土地のエリアで太陽光に関する条例や規制がないことを確認する。
農地区分	農地マップを活用し、仕入れ候補の土地が農地転用不可の農地でないことを確認する。
既存の認定の有無	納得再生可能エネルギーより出ている発電事業者のリストを活用し、仕入れ候補の土地が既存の認定設備出ないことを確認する。
登記情報の取得	事前に精査した土地から、登記情報所得し、随時DMアプローチが可能な体制を構築する。

法人向けの集客

中小・零細企業から大企業で需要家は様々ですから、集客方法もセミナー・紹介・DM・テレアポ・WEBなど、多岐にわたります。

「適切な時期に」「適切なターゲットに」「適切な方法で」集客しなければ、効果は出ません。受注につながる最新事例を交え紹介します。

当たるセミナー最新事例

たった2週間で集客60名以上を達成したセミナーで取組んだ「3つのこと」



法人向けWEB戦略事例

有効顧客を20,000円/件以下で獲得するWEBマーケティング手法とは?



ご参加をご検討されている方へ

講座内容&
スケジュール

WEB
開催

2022年

3月10日・14日・16日

開催時間

13:00~16:30
[ログイン開始12:30~]

確実に迫ってきている「Non-FITビジネス」にあたり、法人向け太陽光ビジネスの提案方法、営業方法は、大きく変わろうとしています。**これまで実践してきた太陽光発電所建設の実績・ノウハウを最大限活かしながら、最短・最速で結果を出すための方法を解説します。**

今回、WEBセミナーとなり、遠方の方でも、事務所・ご自宅に居ながら参加いただけます。少しでもご興味がございましたら、お申込みいただけますと幸いです。皆さまのご参加、心よりお待ちしております。

今すぐ予定を空けていただき、お申し込みください。

講座	内容
第1講座	法人参入における成功のポイント 株式会社 船井総合研究所 エネルギー支援部 脱炭素ビジネスグループ マネージャー 青柳 圭祐
第2講座 特別ゲスト講演	IOT技術を活用した、NonFITビジネスの全貌を公開 一般社団法人 デジタルグリッドコンソーシアム 代表理事 阿部 力也 博士(工学) 理事 新海 優氏
第3講座	法人マーケティングのポイント徹底解説! 株式会社 船井総合研究所 エネルギー支援部 脱炭素ビジネスグループ リーダー 岡 慶和
第4講座	明日から実施していただきたいこと 株式会社 船井総合研究所 エネルギー支援部 マネージングディレクター 穂垣 勇介

WEBからお申し込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/074119>



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

NonFIT太陽光販売セミナー

お問合せNo. S084063

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年**3月10日(木)**

お申込期限: **3月6日(日)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

2022年**3月14日(月)**

お申込期限: **3月10日(木)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

2022年**3月16日(水)**

お申込期限: **3月12日(土)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 40,000円 (税込**44,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 32,000円 (税込**35,200円**) / 一名様

- お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。
- ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.074119を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所
船井総研セミナー事務局
E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

- 申込みに関するお問合せ: 星野
- 内容に関するお問合せ: 青柳

お申込みはこちらからお願いいたします

ゲスト講師と競合する商圏の企業様と、主催者が判断させていただいた場合は、ご参加をお断りさせていただく場合があります。

2022年
3月10日(木) オンライン受講

申込締切日 3月6日(日)

2022年
3月14日(月) オンライン受講

申込締切日 3月10日(木)

2022年
3月16日(水) オンライン受講

申込締切日 3月12日(土)

