

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

下記チェックが2つでも当てはまる式場には 必ずお聞きいただきたいセミナーです！

- ✓ コロナで今後の挙式・披露宴の残が延期・キャンセルにならないか不安な方
- ✓ 媒体依存の体質から抜け出したい
- ✓ 広告宣伝費率が売上の8%を超えている
- ✓ 式場の平日稼働を高めるための取り組みを行いたい
- ✓ SNSマーケティングが軌道にのっていない方
- ✓ フォトウェディングは安くて利益が出ないと思っている
- ✓ 既存の写真館との付き合いがあり、フォトウェディングを始められない
- ✓ フォトウェディングはやっているが、受注件数が300件を下回っている
- ✓ 前撮りとフォトウェディングは同じだと思っている

開催概要

2021年 7月1日(木)、7月6日(火)、7月7日(水)、7月8日(木) 7月14日(水)、7月15日(木)
13:00~16:30 (ログイン開始:12:30~) オンライン開催

第1講座



結婚式場が生き残るために行うべき コーポレートトランスフォーメーション

コロナ禍でフォトウェディングの市場が3倍に伸びました。結婚式場がこのフォトウェディングとうまい風を掴みながらどのように挙式の獲得に繋げるのか...企業変革のポイントをお伝えいたします。

(株) 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 マネージングディレクター **光田 卓司 氏**

第2講座



フォトウェディング事業で年商1億、営業利益30% NOBLEの軌跡

フォトウェディングブランド「NOBLE JAPAN」を運営する創和プロジェクトの代表取締役を務める近藤氏に、フォトウェディング事業を成功させるポイントをお話いただきます。

ゲスト講座 **創和プロジェクト株式会社 代表取締役社長 近藤 啓輔 氏**

「人の和を創りたい」という想いで1986年に設立され、シルクのオートクチュールドレスのみを取り扱うドレスショップ「グランマニエ」をはじめ、「ローズガーデンクライスト教会(年間施行1,000組)」「ジャルダントゥポヌール(1パンケット:年間施行250件)」「ピエトラセレーナ(1パンケット:年間施行320件)」「ブランシュメゾン1パンケット:年間施行220件」の3つの会場を運営、新規来館に占める6割がリピーター(列席及び新郎新婦の紹介)を実現。年配者からお子様まで全員が楽しむことのできる付加価値の高い圧倒的な結婚式を実施。

「創和プロジェクト株式会社」企業概要

社名	創和プロジェクト株式会社	資本金	2,000万円
本社所在地	札幌市中央区北1条西3丁目3番地 敷島プラザビル8階	代表者	代表取締役社長 近藤 啓輔
創立	創立昭和61(1986)年5月	従業員数	208名(令和2年7月現在 ※アルバイト、パート除く)
事業内容	ブライダル事業、レストラン事業、婚礼貸衣装事業、インポートドレス卸事業、式場幹旋事業、ブライダル関連事業、結婚相談所事業		

第3講座

結婚式場がフォトウェディング事業立上&受注するために行うべきこと

結婚式場のフォトウェディング事業の立ち上げ手順。そして、集客手法をお伝えいたします。初年度から400件以上のフォトウェディングの受注を受けるために行うべき5つのポイントとは?!

(株) 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 マネージングディレクター **光田 卓司 氏**

第4講座

フォトウェディングから挙式獲得へ

フォトウェディングからの挙式に繋げる方法をお伝えいたします。結果として媒体頼みの集客からの割合を減らすことに繋がります。どのように繋げていくのかか実例を踏まえてお伝えいたします。

(株) 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 マネージングディレクター **光田 卓司 氏**

結婚式場を運営する
経営者必見

コロナ禍の今、
結婚式場のビジネスモデルを大きく変える

結婚式場だからできる フォトウェディング 1式場で 売上 8,000 万円 営業利益 3,000 万円 を生み出す方法

現状フォトグラファーがいなくても始められる!

フォトウェディングスタジオ「NOBLE」立ち上げわずか1年で

年間施行 577 件、 売上 1.1 億 を達成

- その1 今期、着地は 700 件予定!
- その2 エリア平均約 10 万円の札幌で、平均単価 20 万円越え
- その3 約 10% のお客様がフォトウェディングから挙式・披露宴に

創和プロジェクト株式会社
代表取締役社長

近藤 啓輔 氏

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※メールにてお問合せの際は「ブライダル経営フォーラム~フォトウェディング立上編~」を明記のうえご連絡ください。

TEL: 0120-964-000 (平日/9:30~17:30)

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル
▶お申込みに関するお問合せ: 星野(ホシノ) ▶内容に関するお問合せ: 渡邊 菜々子

ブライダル経営フォーラム
~フォトウェディング立上編~

お問い合わせNo. **S073725**

結婚式場を
運営する
経営者様へ

コロナショックを最大のチャンスへ 結婚式場ビジネスモデルの大きな転換点となる 2021 年

～結婚式場が生き残りをかけ、そして、今後の成長戦略を描くための一手はフォトウェディングにあり～

コロナ禍で結婚式のビジネスモデルが崩壊。
ビジネスモデルチェンジ出来た企業だけが生き残る時代に。

① 婚姻組数の減少・ナシ婚層の増加が加速

耳にタコができるほどお聞きになっていると思いますが、今後、婚姻組数減、ナシ婚層増の流れは止まることはありません。

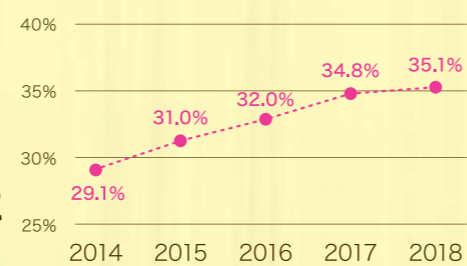
② 単価依存のビジネスモデルの崩壊

コロナによって少人数婚のマーケットが広がっているのも事実です。挙式披露宴を行う方々の単価は上がっていく傾向にありましたが、参列人数減による影響は免れません。

③ 広告宣伝費率10%近くに。媒体依存の集客で赤字に

広告宣伝費率が8%を超え、10%前後になっている式場が多く存在します。その多くは媒体への出稿費。自社媒体のメディア化ができない式場は赤字要因が広告費となります。一方で、媒体出稿を止めると来館数減に繋がる悪循環が...

▶ 挙式・披露宴・披露パーティの非実施率



※出典：結婚総合意識調査 2014-2018 (リクルートプライダム総研調べ)

▼ フォトウェディング PL 構造

売上	8,000万	100%
粗利	6,240万	78%
販管費	6,240万	78%
-人材費	1,200万	15%
-家賃	0	0%
-広告宣伝費	1,200万	15%
-その他	800万	10%
営業利益	3,040万	38%

フォトウェディング事業の
ビジネスモデル & 成功のポイント!

フォトウェディングハーベストループ作り
成功の Point!

- Point 1** 式場とは別ブランドでフォトウェディングはブランドを立ち上げる
- Point 2** 現状の写真館はスナップ写真を。フォトウェディングは最適なフォトグラファーをアサインする
- Point 3** 格安ブランドではなく、平均単価 20 万を確保できる商品設計
- Point 4** 今のトレンドキーワードは「韓国フォトウェディング」
- Point 5** CRM と MA (マーケティングオートメーション) の徹底で挙式に繋げていく

フォトウェディングがビジネスモデルの転換の鍵握る訳

結婚式場版ハーベストループ (勝ち続ける仕組み) を作る。



Point 1 **フォトウェディング来店客55%~60%は式場見学前客**
広告宣伝費率が8%を超え、10%前後になっている式場が多く存在します。その多くは媒体への出稿費。自社媒体のメディア化ができない式場は赤字要因が広告費となります。一方で、媒体出稿を止めると来館数減に繋がる悪循環が...

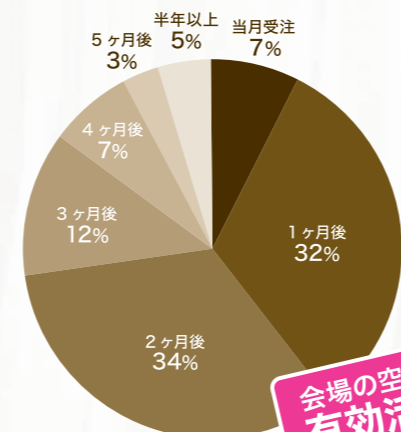
Point 2 **フォトウェディングの CPO は3万円以下**
一般の挙式・披露宴の一件あたりの獲得コストは 20 万~ 25 万程度になります。一方で、フォトウェディングは高くても 3 万円となります。

Point 3 **式場が最高のフォトスポットに変わる**
式場・チャペルを撮影スポットとしてのフォトウェディングができるため新規の投資コストが限りなく抑えることができます。

Point 4 **フォトウェディングは直近稼働アップ、平日稼働に繋がる**
フォトウェディングは来館からの施行が 2 ヶ月以内が約 7 割となるため直近日の稼働率を高めることができます。更に平日撮影も多いため、平日稼働を高めることができます。

Point 5 **フォトウェディングは SNS の自社メディア化ができる**
SNS (特にインスタ) が集客導線の一つになります。フォトウェディングで正しいインスタ運用を行うことによって挙式・披露宴に繋がる自社メディアを作ることができます。

▶ フォト受注から撮影までの期間



会場の空きを有効活用

半年以内が **95%**



フォトウェディングスタジオ「NOBLE」とは

昨今、フォトビジネスに参入する企業が増加傾向にあります。然しながらクオリティはあまり重要視されず、低価格競争が続いているのが現状。そんな中、映画界のクリエイターが手掛けるプレミアムフォトスタジオとして、2019年6月、札幌に OPEN。結婚する二人の生涯を永遠に支えてくれる1枚の写真を撮るため、日本には今までなかった撮影技術、スタジオ設備、メイク、そして高度な編集作業を取り入れ、映画のワンシーンのような世界を用意。圧倒的なクオリティによる差別化で、低単価(約10万円強)の北海道の地で平均単価20万円超を実現。最近では、利用されたお客様からの写真クオリティの高さと撮影当日がドキドキワクワクの連続で楽しかったと話題。

これらの口コミで来店されるお客様が増加中。2021年度は現在、700件・1.5億予定。

2020年度実績 (2020.1~12)

総売上	件数	単価
1億1,475万円	557件	20.6万円

コロナ禍でフォトウェディング事例が 全国にゾクゾクと誕生!

愛知県 C 社 式場付加モデルフォトウェディング専任者なしで
営業利益 2,000 万越え

静岡県 A 社 上1カ月目で 30 件契約獲得!

など、その他にもフォトウェディングビックリ事例満載です。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

ブライダル経営フォーラム ~フォトウェディング立上編~

お問合せNo. S073725

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

日時・会場	2021年7月1日(木)	2021年7月6日(火)	2021年7月7日(水)	開始 13:00 ▼ 終了 16:30 <ログイン開始> 12:30~
	お申込期限: 6月27日(日) 23時59分まで	お申込期限: 7月2日(金) 23時59分まで	お申込期限: 7月3日(土) 23時59分まで	
日時・会場	2021年7月8日(木)	2021年7月14日(水)	2021年7月15日(木)	
	お申込期限: 7月4日(日) 23時59分まで	お申込期限: 7月10日(土) 23時59分まで	お申込期限: 7月11日(日) 23時59分まで	

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索。

受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様
	会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

- お支払いが、クレジットの場合はお申込手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらず、メールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込ください。クレジット決済が可能です。

または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp)
右上の検索窓にお問合せNo「073725」を入力、検索ください。

- ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、セミナー開催日から3営業日(土・日・祝除く)前の17時~開催前日までのキャンセルはご参加料金の50%、当日キャンセルの場合は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お問合せ

 明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

Email: seminar271@funaisoken.co.jp
※メールにてお問合せの際は「ブライダル経営フォーラム~フォトウェディング立上編~」を明記のうえご連絡ください。
TEL.0120-964-000 (平日 9:30~17:30)

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル
●お申込みに関するお問合せ: 星野(ホシノ) ●内容に関するお問合せ: 渡邊 菜々子

お申込みはこちらからお願いいたします

船井総合研究所 オフィシャルサイト

からのお申込みがおすすめです (<https://www.funaisoken.co.jp/>)

 左記のQRコードを読み込みいただき
WEBページの「お申込みフォーム」より
お申込みください。
セミナー情報はWEBページからもご覧いただけます。

<https://www.funaisoken.co.jp/>
右上の検索窓にお問合せNo「073725」を入力、検索ください。



申込み方法は簡単! 4ステップで簡単受講!

1.WEBお申込み DMのQRコードを読み込み、もしくはお問い合わせNoの数字6桁を船井総研HPで検索	2.お支払い お申込み時にクレジットカード・銀行振込のご選択が可能	3.メールが届く 受講料のお支払い確認後、開催2日前に受講方法をメールで案内。	4.セミナー受講 開催時間になればお持ちのスマホ・PCよりセミナー視聴サイトに入室
--------------------------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索!

ブライダル経営.com

業績アップメルマガのご案内

船井総研では、ブライダル業界に特化したメールマガジンを無料配信しております！
登録は無料！まずはお気軽にご登録ください。

コンサルタントコラム

毎週更新！ブライダル業界の最新時流をお届けします。

小冊子ダウンロード

毎月更新！経営のヒントを小冊子におまとめします！

成功事例レポート

船井総研のお付き合い先の生の成功事例を発信します！

最新セミナー情報

ブライダルチーム主催のセミナー情報をいち早くお届け！

このような方におすすめ！

- ✓ ブライダル業界の最新ニュースを知りたい
- ✓ コロナ対策は他の式場の方々は何をやっているのか知りたい
- ✓ 時流にあった収益を上げられるビジネスモデルを知りたい
- ✓ 平日の施行件数も増やしたい
- ✓ デジタルシフトを考えているが何から取り組めばいいかわからない
- ✓ フォトウェディングの強化をしたい

1分で簡単登録！QRコードor検索からご登録いただけます。

- ①スマートフォンから登録
⇒右のQRコードを読み取る
- ②パソコンから登録
⇒「船井総研 ブライダル経営」で検索
メルマガ登録フォームからご登録ください。

船井総研 ブライダル経営 検索

