職人不要　高収益　高生産性

スイーツ専門店

限定20社 特別ご招待

開催日時

2021年 6月21日(月)

10:00～16:30（ログイン開始9:30～）

ご参加無料

自宅・自社に居ながら **受講可能!**

プリン　チーズケーキ　アップルパイ　チョコレート

全国 単品スイーツ専門店2021 びっくり事例大公開

初年度年商
1億4,000万円

静岡 飲食店から参入 プリン専門店

最大日販 **120万円**

長野 和洋併売店から参入 アップルパイ専門店

コロナ禍で月商
700万円

滋賀 飲食店から参入 プリン専門店

0.5畳で
7,000万円

石川 和菓子店から参入 駅ナカプリン専門店

毎日4時間で
売り切れ!

愛媛 食品メーカーから参入 チーズケーキ専門店

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

単品スイーツ研究会説明会　お問い合わせNo.S073713/K028285

明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken

TEL.03-6212-2931　平日 9:30～17:30

申込に関するお問い合わせ：佐藤 聖樹（サトウミキ）
内容に関するお問い合わせ：正村 陸（ショウムラリク）

株式会社 船井総合研究所　〒100-0005　東京都千代田区丸の内1-6-6　日本生命丸の内ビル21階

WEBからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。）→ 073713

単品スイーツ専門店2021
びっくり事例大公開

コロナ禍でも成功・成長している
「単品スイーツ専門店」とは？

2020年以降、コロナ禍で多くの業界が、変化する商環境や新しい生活様式に対応することが不可欠になっています。

その中でも**SNSなどで話題になり、マスメディアでも多く取り上げられている**のが、プリンやチーズケーキ、チョコレート、お芋スイーツなど単品に商材を絞った**単品スイーツ専門店**です。
弊社でサポートさせていただいた企業様でも、**全国で多数のびっくり成功事例**が出ています。

単品スイーツ研究会では、**現在全国27社**の**単品スイーツ専門店に取り組まれている会員様同士**で**ノウハウや最新事例を共有**しております。
また、その会員様の中でも、**特にびっくり事例を生み出している企業や 新しいことにチャレンジしている企業、世の中の動きにスピーディに対 応している企業の事例**を取り上げさせていただいています。

この度は、そのような**会員様の事例やノウハウ**をほんの一部ではございますが公開します。また、**単品スイーツの時流予測**もお伝えいたしますので
是非、ご参加頂き、少しでも今後の戦略や経営方針に活かして頂ければ幸いです。

単品スイーツ研究会スタッフ一同

全国のびっくり成功事例をチェック！

店舗名：沼津深海プリン工房
会社名：株式会社北海物産（静岡県）

飲食店から製菓未経験者のみでスイーツへ業態転換

プリン専門店で年商1.4億円

スイーツで2ブランド3店舗3億円を展開

会社紹介

静岡県の熱海、伊東、沼津にて寿司店を3店舗経営する中、2018年7月、沼津の寿司店をプリン専門店「沼津深海プリン工房」に業態転換。半年後、熱海の飲食店の店頭の一角をシュークリーム専門店に改装。スイーツ事業でも売上を伸ばし、年商3億円ほどの事業に育てている。

店舗紹介（商材：プリン）

◆立地：沼津港（静岡県沼津市）
◆オープン時期：2018年7月
◆売上規模：単店年商1億4千万円、最高月商2,000万円
◆ポイント：海産物を中心とした飲食店ばかりが立ち並ぶ沼津港にプリン専門店を出店し、競合が全くない中で毎日行列のできる圧倒的な繁盛店に。青いプリンがメディアで話題を集め、SNSでも広く拡散されている。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

店舗名：石山寺プリン本舗
会社名：株式会社洗心寮（滋賀県）

観光団体向け飲食がマイクロツーリズム需要で成長

コロナ禍でも単月売上昨対170％

若年層、ファミリー層の新規取り込みにも成功

会社紹介

滋賀県大津市、石山寺の門前で昭和2年創業。お食事処として団体バスでの旅行客向けの飲食を中心に、地元の宴会や冠婚葬祭への出前・仕出しなど様々な形の飲食事業を展開。観光向けに大きく舵を切る中、2020年の新型コロナの影響で既存事業が大打撃を受ける。

店舗紹介（商材：プリン）

◆立地：石山寺山門前（滋賀県大津市）
◆オープン時期：2020年7月
◆売上規模：初年度年商5,000万円見込み
◆ポイント：以前には集客し切れていなかった客層である若年層の個人客をターゲットとする業態開発を進める中、コロナショックが発生。観光向けではなく近隣県からの集客を行うことに切り替え準備したプリン専門店が、オープン翌月の8月に20営業日で売上700万円。企業全体でコロナ禍にも関わらず単月昨対昨対170％を達成した。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

店舗名：信州りんご菓子工房 BENI-BENI
会社名：株式会社二葉堂（長野県）

地域密着型の和洋併売店が観光マーケット攻略へ
アップルパイ専門店で最大日販120万円
観光向け2店舗で1.2億円売上付加

会社紹介

創業1804年、長野県須坂市にある地元向けの老舗和洋併売店。8つの路面店舗に加え、2015年に長野駅の商業施設ＭＩＤＯＲＩのテナント店を出店。主力単品をりんごのバウムなどへ絞り、観光マーケットに対応した品揃えを実施。2017年には善光寺参道にアップルパイ専門店「信州りんご菓子工房BENI-BENI」をオープンし、成長を続けている。

店舗紹介（商材：アップルパイ）

◆立地：善光寺（長野県長野市）
◆オープン時期：2017年4月
◆売上規模：BENI-BENI年商5,000万円
◆ポイント：品揃え型の和洋併売店が観光菓子マーケット攻略のために単品販売を強めた形で駅直結テナントに出店。そして善光寺参道にはその場で出来立てを提供する実演工房付きアップルパイ専門店「信州りんご菓子工房BENI-BENI」をオープン。BENI-BENIは最大日販120万円を獲得、両店合わせて1.2億円以上の売上付加に成功している。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

店舗名：輪島プリン ラ･レーヴ／金澤ぷりん
会社名：株式会社柚餅子総本家中浦屋（石川県）

老舗和菓子店が新商品付加で新販路獲得

ショーケース1本で年商7,000万円

既存の枠組みに囚われず伸びている市場への参入で成長

会社紹介

石川県輪島市で1910年創業。伝統的な菓子である柚餅子を中心に製造販売を行う老舗和菓子店。輪島に3店舗、金沢のめいてつエムザ内に1店舗を構える。柚餅子の需要減とともに、2018年、社内の女性スタッフが中心となり「輪島プリン」プロジェクトを発足。既存店に約30％の売上付加に成功。さらにジェイアールサービスネット金沢との共同開発で「金澤ぷりん」ブランドを立上げる。

店舗紹介（商材：プリン）

◆立地：輪島（石川県輪島市）、JR金沢駅
◆オープン時期：2018年3月（輪島）、2019年2月（金沢）
◆売上規模：年商7,000万円
◆ポイント：既存商品の売上減少から、和菓子店の枠組みに囚われず洋菓子であるプリンを販売。輪島で既存店年商の30%以上となる年商1,500万円以上を売上げ、さらに新幹線開業以来伸びている金沢のマーケットに着目。ジェイアールサービスネット金沢と連携して生まれた「金澤ぷりん」はJR金沢駅の「おみやげ処金沢」内で冷ケース1本で年間10万個以上を販売する大ヒット商品となっている。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

店舗名：松山チーズケーキLABO
会社名：株式会社谷食糧（徳島県）

地元＆観光客の両面獲得による安定売上を獲得

毎日4時間で売切れる大人気チーズケーキ専門店

食品メーカーからの異業種参入・職人無で大成功！

会社紹介

株式会社谷食糧：そば・そば粉メーカー
徳島県にて、食品製造業を営む会社からの単品スイーツ専門店新規参入へ。2020年11月に倉敷プリン専門店、同年12月に松山チーズケーキ専門店と立て続けに2店舗オープンを進められた。

店舗紹介：商材

◆立地：松山ロープウェイ街　地元＆観光両面獲得！
　車10分商圏人口17万人・年間観光入込客数100万人
◆オープン時期：2020年12月
◆売上規模：毎日製造分が4時間で完売！
◆ポイント：
立地としても、地元＆観光の両面を獲得できることもあり、コロナ禍でも売上を安定的に獲得。商品としてもチーズ特性を十分に引き出した「焼きたてカップチーズケーキ」を集客要素としている。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

会員様限定サービス!!

1. 全国の経営者と情報交換！

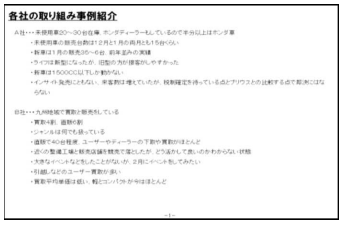
ポイント

菓子店経営者様同士での**情報交換会**の場を設け、生の事例を共有することができます！

2. 業績アップ勉強会の内容を復習！

ポイント

各例会での情報をレポートにまとめて、会員様専用のサイトにアップしています！復習に是非ご活用ください！



3. 繁盛店視察ツアーに会員価格で参加！

ポイント

各地域の注目企業を見て回り、実際の店舗見学や、アポイントが困難な社長のインタビュー等を行うツアーです！

4. NewsPicksと連携した「社長online」が活用できる！

ポイント

社長onlineでは、業種特化の業績アップコンサルティングを手掛ける船井総研のセミナーダイジェスト記事、時流のビジネスモデル、採用、財務、事業承継など経営者必見の記事が満載です。

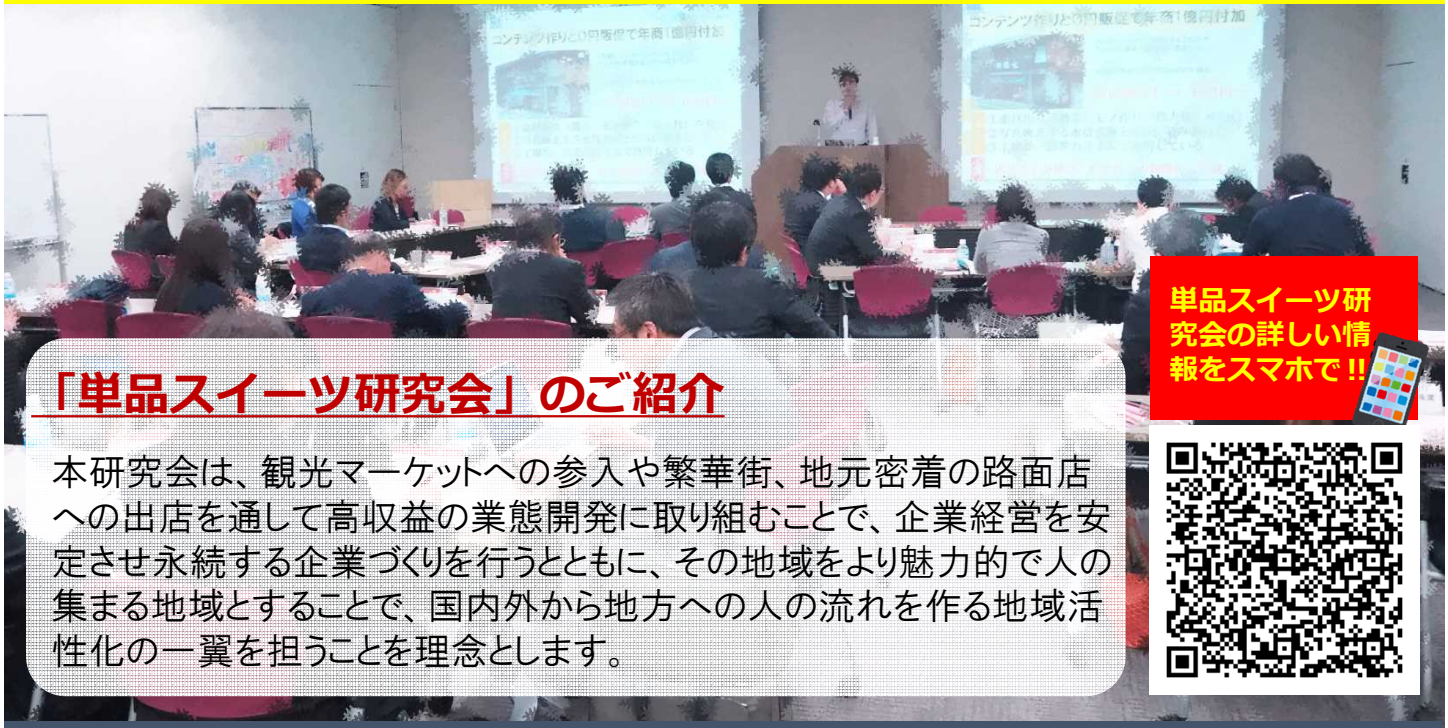
5. 経営戦略セミナーに会費充当でご参加可能！

ポイント

年1回しかない、船井総研の最高峰セミナーへご参加可能。
各界で活躍されている方々のお話を聞く事ができます

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

単品スイーツ研究会
説明会のご案内



単品スイーツ研究会の詳しい情報をスマホで!!

「単品スイーツ研究会」のご紹介

本研究会は、観光マーケットへの参入や繁華街、地元密着の路面店への出店を通して高収益の業態開発に取り組むことで、企業経営を安定させ永続する企業づくりを行うとともに、その地域をより魅力的で人の集まる地域とすることで、国内外から地方への人の流れを作る地域活性化の一翼を担うことを理念とします。

まずはお試し参加！

6月21日(月)Zoom例会は無料でお試し参加ができます！

※例会のテーマは事情により変更になる場合があり、ご了承下さい

【当日スケジュール】

10：00～11：00 単品スイーツ研究会説明会
11：10～11：25 船井講座
11：25～12：40 ゲスト講師講座（株式会社ファンゴー様）
12：40～13：30 昼食
13：30～16：30 分科会に分かれて、情報交換会
16：30～17：00 事後ガイダンス（希望者のみ）

当日は、無料経営相談も開催しておりますのご活用下さい

※既存会員様、または先にお試し参加をお申し込みの企業様と商圏バッティングしている場合、ご参加をお断りすることがございますので、あらかじめご了承くださいませ。

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

単品スイーツ研究会
ゲスト講師のご案内

■6月開催研究会ゲスト講師のご案内

株式会社ファンゴー　代表取締役　関 俊一郎　氏

サンドウィッチ専門店をはじめ、ハンバーガー専門店や、アップルパイとコーヒーの専門店「GRANNY SMITH」などを手掛ける。カリフォルニア大学に進学し、6年間海外生活を送る。毎日食べていた食文化に感化され、帰国後2年間の経営コンサルティング会社勤務を経て、1995年に起業。普遍的なものを追求していこうという想いのもと、食文化と向き合っている。多数の専門店業態を開発し、お客様に長く愛され続ける理由とは。

■2020年ゲスト講師実績

2020年実績	
2月20日（木）	ゲスト講師 株式会社柚餅子総本家中浦屋 代表取締役社長　中浦　政克　氏
4月14日（火）	ゲスト講師 ダイワスーパー 代表取締役　大山　晧生　氏
6月17日（水）	ゲスト講師 株式会社長坂養鶏場 三代目　代表取締役社長 長坂　善人　氏
8月28日（金）	ゲスト講師 株式会社千疋屋総本店 常務取締役　大島　有志生　氏
10月26日（月）	ゲスト講師 株式会社菓子道 代表取締役　所　浩史　氏
11月27（金）	ゲスト講師 株式会社コロンバン 代表取締役社長　小澤俊文　氏

Copyright2021FunaiConsultingInc.AllRightsReserved.

単品スイーツ研究会説明会
6月例会　無料お試し参加　お申し込み用紙

説明会　日時・会場のご案内

日時：6月21日（月）10：00～（ログイン開始 9：30～）
会場：Zoomにてオンライン開催【お手元のパソコンで簡単に参加できます】

説明会へのお申し込みはこちらから

6月21日（月）10：00～
（ログイン開始 9：30～）

オンライン参加がおすすめです！

申込締切日6月17日（木）

【当日スケジュール】
10：00～11：00 単品スイーツ研究会説明会
11：10～11：25 船井講座
11：25～12：40 ゲスト講師講座（株式会社 ファンゴー様）
12：40～13：30 昼食
13：30～16：30 分科会に分かれて、情報交換会
16：30～17：00 事後ガイダンス（希望者のみ）

菓子繁盛店メールマガジン　検索

※バックナンバーも全てこちらからお読みいただけます

↓↓ 船井総研がおススメするメールマガジンはコチラ！ ↓↓

▶菓子繁盛店メールマガジン
https://www.funaisoken.co.jp/mailmagazine/MM-060

QRコードを読み取り、
直接WEBページからも
ご登録いただけます→

製菓製パン業向け業績アップメルマガ

※1社1名1回限り無料でご招待いたします。
※経営者・事業責任者向けの研究会ですので、経営者・事業責任者様のみのご参加とさせていただきます。
※**既存会員様、または先にお試し参加をお申し込みの企業様と商圏バッティングしている場合、ご参加をお断りすることがございます**ので、あらかじめご了承くださいませ。
※本講座はオンラインとなっております。諸事情により、受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

【個人情報に関する取り扱いについて】
1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
3.本申込み書にていただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス　総務部法務課(TEL03-6212-2924)

明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken

ダイレクトメールの発送を希望しません □
※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。

お問合せ：電話番号：03-6212-2931（平日9:30～17:30）