

インバウンドに頼らない!

低投資でも旅館は再生できる!

旅館が行うべき **Rè**ブランディング

Rèブランディングのキーワードは **コンパクト×地域創生×リゾート**

コンセプト Rèブランディング

株式会社L & Gグローバルビジネス
代表取締役

龍崎 翔子氏

2015年に株式会社L&Gグローバルビジネスを設立し、富良野にて宿泊施設運営を開始。その後、関西を拠点にブティックホテル「HOTEL SHE」シリーズを展開。湯河原、層雲峡などで宿泊施設の経営再生やリブランディングなども手がける。現在はホテル企画開発・運営の経験をもとに、宿泊予約スタートアップ「CHILLNN」やクリエイティブブティック「水星」なども展開している。



デザイン Rèブランディング

北山創造研究所
代表取締役

北山 孝雄氏

どんな生活を実現したいかを発想の原点に、人を軸にしたまちづくり、くらしづくりを手掛ける。代表的なプロジェクトにサンストリート亀戸、海老名ビナウオーク、日本橋まちづくり、横浜ベイクォーター、コゴロフロント、東急ハンズ、群馬県草津温泉「御座之湯」「湯路広場」「熱乃湯」「灯路計画」、両国駅広小路、肥後銀行新本店。主な著書に「まちづくりの知恵と作法」「24365東京」「このまちにくらしたい」「うするまち」「北山創造研究所のあの手この手」。「2007毎日デザイン賞」受賞。



レシピ Rèブランディング

株式会社ノリオテーブル
代表取締役

川本 紀男氏

1964年 金沢生まれ。都内のレストラン・ホテルで修行し、ジョゼ・アリミ師事を受ける。世界大会ガストロブラハにて金賞受賞。1990年にフランスにてリオンドール、ルキャキルトンにて修行。1991年マンハッタンホテルオープンに伴い帰国。1992年オープン立ち上げ後すぐアメリカに渡り、ロスにフランス料理ア・ディーレをオープンする。1997年現在の場所にプレミナスをオープン。



▼ Before



▼ After



Point

- 4泊5日10万円宿泊プランに予約殺到!
- 直接予約比率5%⇒45%へ
- 客室単価1.5倍のリブランディング

▼ Before



▼ After



Point

- 施設改革は先ずは玄関口から
- メディア効果を最大化するストーリー戦略
- 観光客数125%増。草津温泉改革秘話

受賞歴

フランス共和国シュヴァリエ受賞・ガストロブラハ金賞・厚生労働大臣賞・ソペクサフランス料理コンクールファイナリストテタンジェ・農林水産省総合食料局長賞・文化庁食生活文化賞銀賞

Point

- 半径50km内の地域食材を活かす意味とは
- レシピ改革の鍵は「朝食」にあり
- 導線改善で洗い場スタッフが3分の1に

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※メールにてお問合せの際は「旅館経営フォーラム2021」を明記のうえご連絡ください。

TEL: 0120-964-000 (平日/9:30~17:30)

旅館経営フォーラム2021

お問い合わせNo. S073679

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル ▶お申込みに関するお問合せ:天野(アマノ) ▶内容に関するお問合せ:甘利(アマリ)

旅館経営フォーラム2021

選べる6日程!

ご都合の良い日程を
お選びいただけます。

オンライン
開催

【開始】 13:00 ▶ 【終了】 16:30
＜ログイン開始＞12:30～

2021年 6月23日 (水)

お申込期限: 6月19日 (土) 23時59分まで

2021年 6月29日 (火)

お申込期限: 6月25日 (金) 23時59分まで

2021年 6月24日 (木)

お申込期限: 6月20日 (日) 23時59分まで

2021年 7月7日 (水)

お申込期限: 7月3日 (土) 23時59分まで

2021年 6月28日 (月)

お申込期限: 6月24日 (木) 23時59分まで

2021年 7月8日 (木)

お申込期限: 7月4日 (日) 23時59分まで

開催概要

第1講座	はじめに	株式会社船井総合研究所 旅館チーム リーダー 西川 佳孝
第2講座	緊急時やコロナにも強い 宿泊施設の作り方	ゲスト講座① 株式会社L&Gグローバルビジネス 代表取締役 龍崎 翔子氏
休憩		
第3講座	デザインや建築から ストーリーを伝える ブランディング手法	ゲスト講座② 北山創造研究所 代表取締役 北山 孝雄氏 村田 洋一氏
第4講座	地元を活かすストーリー料理で お客様の心と胃袋をつかむ開発術	ゲスト講座③ 株式会社ノリオターブル 代表取締役 川本 紀男氏
休憩		
第5講座	1000年永続可能な 宿泊業界の作り方	株式会社船井総合研究所 旅館チーム 上席コンサルタント 甘利 元
第6講座	本日のまとめ	株式会社船井総合研究所 旅館チーム リーダー 西川 佳孝

「旅館経営フォーラム2021」にお申込みいただいた方は、**下記講座を無料で聴講いただけます。**

第0講座
11:00～12:00

＜ログイン開始＞
10:30～

マイクロツーリズム事例
フォトウェディング
× 旅館で収益力を高める!

株式会社船井総合研究所 旅館チーム
リーダー 西川 佳孝

株式会社船井総合研究所 旅館チーム
野間 裕紀子

お申込み方法 (WEBからのお申込み)

下記のQRコードを読み込みいただき、WEBページの
「お申込みフォーム」よりお申込みください。



または、船井総研ホームページ
(www.funaisoken.co.jp)
右上の検索窓に
お問合せNo「073679」を入力、
検索ください。

今

低投資でも旅館は再生できる！

旅館が行うべきRèブランディング

コンセプト

ビジネスモデルRèブランディング

コンパクト
リゾート旅館

食

デザイン

Withコロナの中で生き抜き・Afterコロナを見据えた

旅館の**ビジネスモデルRèブランディング**

キーワードは**コンパクト**×**地域創生**×**リゾート**=

コンパクトリゾート旅館

新型コロナウイルス蔓延により、インバウンドは停滞。国内の移動規制により国内需要も減。外部環境により業績が右往左往する業態からの脱却は必要命題に。

大量生産・大量消費時代の終焉。消費の多様化時代を生き抜くために必要なことは「パーソナライズ」「宿泊を介した体験」。

旅館の歴史・個性を活かしつつ、今の消費ニーズにあったビジネスモデル。それが、『コンパクトリゾート旅館』

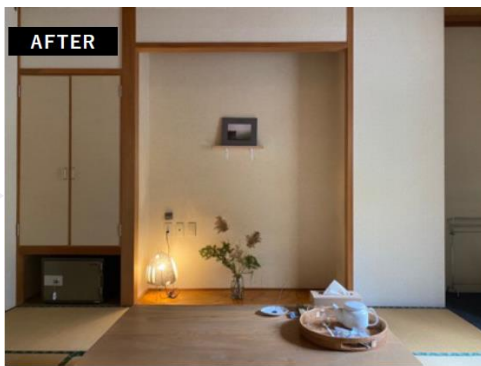
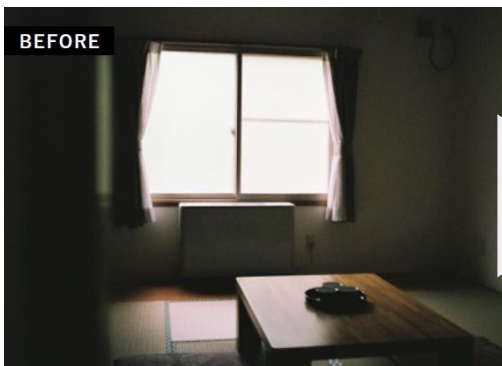
高稼働・高単価・高生産性を実現するビジネスモデルへの転換。そのきっかけを掴む1日をお過ごしください。

1.5

コンセプトを変え単価 **1.5倍に設定。**
GO TOをキッカケに予約殺到！10枠に対し150の申込。

コンセプト
Rèブランディング

株式会社L&G
グローバルビジネス
代表取締役
龍崎 翔子氏



龍崎氏はコロナ禍で自社が手掛けるホテルの改革へ踏み切る。従来の登山客や道内客をターゲットとした1泊2食15000円の宿泊体験を見直し、**4泊5日11食10万円**をベースとしたウェルネスリゾートとしてリブランディング。

その他にも、『**直接予約比率を5%⇒45%**』『**単価を1.5倍事例**』SNSなどを通して、1億総メディア化するこの時代に求められる『旅館業のDtoC型マーケティング事例』を一挙公開。

レシピ
Rèブランディング

レシピ改革の
鍵は『朝食』にあり！

厚生労働大臣賞や、フランス国家功労勲章シュヴァリエを受賞など数々の受賞歴をもつ川本氏が語る宿泊業における『食』のあり方。川本氏が職人が多い中で行うべき**レシピ改革の鍵を握るのは「朝食」**と語る訳とは。その他、川本氏が手掛けた食を通じたリブランディング事例から、貴旅館のレシピリブランディングのヒントを得てください。



株式会社
ノリオテーブル
代表取締役
川本 紀男氏

デザイン
Rèブランディング

日本製を楽しむ！
感幸地のつくり方。

草津温泉などの観光地改革を手がける北山創造研究所。デザインのアプローチからリブランディングする際に、デザインのプロが意識していることは。**草津温泉は周辺売上30%UP、観光客数125%増。SNS投稿数5倍。いいね数9倍など拡散力も増。**デザインだけにとどまらないリブランディング手法を感じてください。



北山創造研究所
代表取締役
北山 孝雄氏

ビジネスモデル
Rèブランディング

高稼働・高単価・高生産性を生む『コンパクトリゾート旅館』を目指す旅館経営者に抑えて頂きたいチェックポイント。

- ☐ OCC（客室稼働率）が**70%以下**である。
- ☐ ADR（1日の客室平均単価）が**5万円以下**である。
- ☐ 営業利益率が**15%以下**である。
- ☐ 直接予約比率が**40%以下**である。（OTA依存から脱却したい）
- ☐ 料飲は**板長依存**の体質である
- ☐ 料飲の**原価率が安定しない**、ロス率・皿の破損数が多い
- ☐ 口コミの評価・SNSでの**拡散を増やしていきたい**
- ☐ SNS（特にインスタ）の**活用**による来館予約がとれていない
- ☐ 全室ではなく、**部分的な客室改装**をしたい。

上記に一つでもチェックがついた方は『旅館経営フォーラム2021』へご参加ください。詳しくは裏面へ⇒⇒⇒

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

旅館経営フォーラム2021

お問合せNo. S073679

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

日時・会場

2021年 6月23日(水)

お申込期限: 6月19日(土) 23時59分まで

2021年 6月24日(木)

お申込期限: 6月20日(日) 23時59分まで

2021年 6月28日(月)

お申込期限: 6月24日(木) 23時59分まで

2021年 6月29日(火)

お申込期限: 6月25日(金) 23時59分まで

2021年 7月7日(水)

お申込期限: 7月3日(土) 23時59分まで

2021年 7月8日(木)

お申込期限: 7月4日(日) 23時59分まで

開始 13:00

終了 16:30

<ログイン開始>
12:30~

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円) / 一名様

宿泊業の方限定

他の業種の方および会員様と商圏バッティングしてしまう宿泊業の方には、ご参加をお断りさせていただく場合がございます。

●お支払いが、クレジットの場合はお申込手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらず、メールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込ください。クレジット決済が可能です。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)

右上の検索窓にお問合せNo「073679」を入力、検索ください。

●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、セミナー開催日から3営業日(土・日・祝除く)前の17時~開催前日までのキャンセルはご参加料金の50%、当日キャンセルの場合は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

Email: seminar271@funaisoken.co.jp

※メールにてお問合せの際は「旅館経営フォーラム2021」を明記のうえご連絡ください。

TEL.0120-964-000 (平日 9:30~17:30)

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

●お申込みに関するお問合せ: 天野(アマノ) ●内容に関するお問合せ: 甘利(アマリ)

お申込みはこちらからお願いいたします

船井総合研究所 オフィシャルサイト

からのお申込みがおすすめです (https://www.funaisoken.co.jp/)



左記のQRコードを読み込みいただき
WEBページの「お申込みフォーム」より
お申込みください。

セミナー情報はWEBページからもご覧いただけます。

https://www.funaisoken.co.jp/

右上の検索窓にお問合せNo「073679」を入力、検索ください。



申込み方法は簡単! 4ステップで簡単受講!

1.WEBお申込み

DMのQRコードを読み込み、もしくはお問い合わせNoの数字6桁を船井総研HPで検索

2.お支払い

お申込み時にクレジットカード・銀行振込のご選択が可能

3.メールが届く

受講料のお支払い確認後、開催2日前に受講方法をメールで案内。マイページにもセミナー視聴サイトが表示

4.セミナー受講

開催時間になればお持ちのスマホ・PCよりセミナー視聴サイトに入室

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索!

無料
診断

新規メルマガ登録者様限定

GOTO再開、その前に

Web 診断

無料でご相談を承っております。お気軽にご連絡ください！



Q:OTA比率を下げて自社比率を上げる？

そのWebリニューアル、

ちょっと待ってください！

今なら間に合う！

なぜ、よその旅館がGOTOで売上 **600%** を
達成しているのに、うちは **120%** なのか？

GOTO再開で飛躍したい旅館様へ！ 自社ホームページの仕様によってGOTO再開後の業績は大きく変わります！ リニューアルの前に、まずWeb診断を！



【自社Webサイト無料診断 お申し込み方法】
右記QRコードからお申し込みいただくか
下記連絡先(野間)までご連絡ください。

お申し込みはこちらから



株式会社 船井総合研究所 旅館チーム
担当 : 野間(ノマ)
E-Mail : y-noma@funaisoken.co.jp
TEL : 070-2448-1429