

開催日時 2021年 7月 17日(土)・20日(火)・21日(水) 2021年 8月 18日(水)・19日(木) 【WEB開催】
 申込期限: 7月13日必 申込期限: 7月16日金 申込期限: 7月17日土 申込期限: 8月14日金 申込期限: 8月15日土 時間 13:00~16:00 [ログイン開始12:30~]

参加費用 (1名様あたり) 一般価格 税抜20,000円 (税込22,000円) 会員価格 税抜16,000円 (税込17,600円)

講座内容&スケジュール

講座	セミナー内容
第1講座	整体市場の時流と美容整体に参入すべき3つの理由 セミナー内容抜粋① 伸びている健康分野の中でもなぜ整体市場に着目するのか? セミナー内容抜粋② 営業利益30%以上の美容整体の立ち上げシミュレーション セミナー内容抜粋③ 美容整体をやるうえでの絶対的な3つのポイント 株式会社 船井総合研究所 ヘルスケア支援部 ヘルスケアチーム リーダー 平松 勇人 大学卒業後に船井総研に入社。入社して一貫して整骨院、整体、エステのコンサルティングを経験。現在ではマーケティング、マネジメント両面でサポートしている。資格者採用や評価賃金制度の作成など、企業が持続的成長を図る上での基盤づくりを含めて、社長、社員の「想い」を形にするためのコンサルティングサービスを行っている。
第2講座 特別ゲスト講演	美容整体成功の軌跡! 4年で年商3億円・営業利益30%パッケージを完全公開 セミナー内容抜粋① 4年で12店舗、売上3億円以上に伸ばせたワケ セミナー内容抜粋② 継続率90%、継続通院期間10カ月以上にできた商品と対応とは? セミナー内容抜粋③ 整体サブスクモデルの最先端! ポイント累積型サブスクとは? セミナー内容抜粋④ 店長がいらない? チーム評価で売上アップさせた評価制度 セミナー内容抜粋⑤ 女性スタッフがほとんど辞めない! 9時~18時の営業時間の産後専門院を作った理由 株式会社 With 代表取締役 田村 剛志氏 もともとは大手グループの整体師として現場で施術に励む日々。そこから店舗院長、地域マネージャー、統括マネージャーと、会社を手腕を買われ昇進。その後、2016年10月に現・株式会社Withを創業。整体院・美容整体の運営を行っている。創業4年にして整体院12店舗、売上は3億円を超える。
第3講座	どうすれば成功できるか? 美容整体院の具体的な立ち上げ事例を徹底解説 セミナー内容抜粋① 美容整体をするうえでのこれだけは外せない立地選定と店舗スペック セミナー内容抜粋② サブスク商品の具体的な作り方と料金設定とは? セミナー内容抜粋③ 継続率90%以上にする具体的な集客方法と新規対応マニュアルを公開 株式会社 船井総合研究所 ヘルスケア支援部 ヘルスケアチーム 村山 舜 大学卒業後、新卒で船井総研に入社。入社してからは飲食業界のコンサルティングを経て、整骨院・整体院のコンサルティングに従事。現在はマーケティングをメインで整骨院・整体院の業績アップに定評があり、多くのクライアントのサポートを行っている。
第4講座	まとめ講座・本日の振り返り セミナー内容抜粋① 自社に落とし込むためのポイントとセミナーの振り返り 株式会社 船井総合研究所 ヘルスケア支援部 ヘルスケアチーム リーダー 平松 勇人

お申込み方法

WEBからお申込みいただけます!

OPEN! 右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
https://lpsec.funaisoken.co.jp/funai-healthcare/seminar/073572_lp/

美容整体新規参入セミナー 船井

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

整骨院・整体・エステ業界の経営者様必見! 収益性・教育性を両立するビジネスモデル

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

2021年
新ビジネス
モデル

女性専門美容整体 新規参入大公開セミナー

~年商3億円、営業利益30%の事業作り~

開催日時 2021年 7月 17日(土)・20日(火)・21日(水) 2021年 8月 18日(水)・19日(木) 【WEB開催】
 時間 13:00~16:00 [ログイン開始12:30~]

整体事業で4年で年商3億円・営業利益30%を実現した高収益ビジネスモデル

女性専門美容整体院の魅力

- 1 初期投資500万円から始められ、半年での投資回収も可能
- 2 素人でも1ヶ月半で戦力化
- 3 完全週休2日・祝日休の8時間労働でも一人生産性100万円越え!
- 4 最新版サブスクモデルの導入で一人当たりの継続来院期間は10カ月以上!

特別
ゲスト

株式会社 With
代表取締役 **田村 剛志氏**

もともとは大手グループの整体師として現場で施術に励む日々。そこから店舗院長、地域マネージャー、統括マネージャーと、会社を手腕を買われ昇進。その後、2016年10月に現・株式会社Withを創業。整体院・美容整体の運営を行っている。創業4年にして整体院12店舗・売上は3億円を超える。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 美容整体新規参入セミナー お問い合わせNo.S073572
 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル ●お申込に関する問い合わせ: 横田 ●内容に関する問い合わせ: 村山
 TEL.0120-964-000 (平日9:30~17:30)

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 073572

株式会社 With

代表取締役 田村 剛志氏

ももとは大手グループの整体師として現場で施術に励む日々。

そこから店舗院長、地域マネージャー、統括マネージャーと、会社で手腕を買われ昇進。

その後、2016年10月に現・株式会社Withを創業。整体院・美容整体の運営を行っている。創業4年にして整体院12店舗にして売上は3億円を超える。

創業4年で整体院12店舗・年商3億円越えで営業利益30%! 高再現性・高収益整体モデルを生み出した 株式会社 With 代表取締役 田村 剛志氏へ独占インタビュー

女性専門美容整体院を立ち上げた背景とビジネスモデルをお話いただきました!

今回の美容整体とは どのようなモデル なのでしょう?

今回ご紹介する美容整体モデルは「女性専門の整体サロン」になります。ですので、メインの顧客層は慢性的な肩こり・腰痛でお悩みの女性がほとんどとなります。そういった方に長く通っていただけるように美容メニューやプリカと会員制を掛け合わせた、サブスクモデルを用意しています。

なぜ女性専門 美容整体を始めよう と思ったのでしょうか?

私はこの業界に入ってから21年目になるのですが、以前は普通の整体サロンやリラクゼーションでお仕事させて

ていました。結果として現在は平均通院月数10か月以上という数字も達成することができました。

営業利益30%を 達成できた理由を 教えてください

営業利益30%を達成できた理由としては、新規集客コストを減らせたことが1つの大きな要因だと考えています。今回のビジネスモデルは継続率を上げていくものになるので、新規集客に大きなコストを割かずとも売り上げを立てていくことができます。2つ目は、出店立地にあります。出店立地は基本的に空中店舗で展開しているので、家賃比率を抑えることができ、営業利益率を上げることができています。

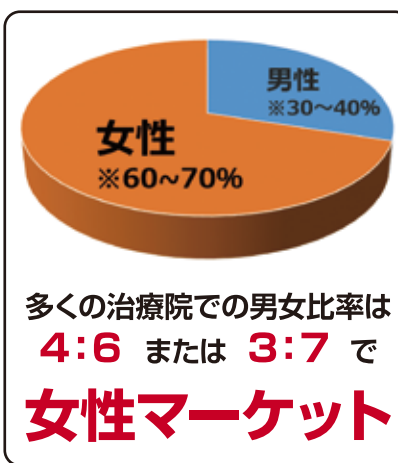
一人当たり継続来院期間 10か月というのは凄い 数字ですが、なぜこれほど 長く通っていただけて いるのでしょうか?

これはやはり「ポイント累積型サブスクモデル」の導入が大きいですね。

「ポイント累積型 サブスクモデル」とは どういったものなのでしょうか?

「ポイント累積型サブスクモデル」

ていただいております。その中で顧客比率を考えたときにこの業界は「女性マーケット」であることが分かりました。これは実際に関わってきた店舗のデータになるのですが、



多くの店舗での男女顧客比率が女性6割〜7割で、女性のお客様が圧倒的に多かったのです。リピート率を比べてみても、男性より女性の方がリピート率が高いことも分かったため、集客を女性に絞った整体院を始

とはプリペイドカードと継続課金を組み合わせたモデルで、月々の引き落としがそのままプリカポイントとなり、施術代として使うことができます。会員は会員価格で受けられるので、お客様にはデメリットが無いようにしています。このモデルを導入したことで患者様からも「通いやすい」というお声も多くいただいているので、このサブスクモデルは継続率に大きく影響しています。

女性スタッフが活躍している 職場とのことですが、 どのように労働環境を 整備されているのでしょうか?

私たちが展開している整体モデルは、高生産性を前提としています。分単価(メニュー料金÷施術時間)、つまり1分当たりの売上を200円以上に設定しています。通常の整体だと100円前後の場合が多いですが、そういった整体と比べると2倍近い生産性の違いを生み出しています。この生産性を高めることで勤務時間を抑えつつ、売上を伸ばすことができます。また産休・育休の方が復職しやすいように、今回の美容整体とは見せ方を変えた産後専門院があります。こちらはスタッフが18時には退社できる環境となっているので、子供がいるスタッフでも働きやすい職場になっていることも、女性がいきいきと働ける理由と言えます。



船井総研コンサルタントが解説、なぜいま、女性専門美容整体モデルなのか

施術業界の時流や
施術産業の現状の課題から読み解く

女性専門美容整体モデルの魅力とは

なぜ女性専門美容整体なのか？ ビジネスモデルを徹底解説

施術業界で現在課題となっているのは、1つ目は収益性、2つ目は採用・教育力になります。収益面というところ、収益性が低い業態は競合院が年々増加している中で、リスクのある業態と言えます。そして、「人」の面でいうと、採用が難しくなった、採用をしてもすぐにやめてしまう、といったことも現在の施術業界では課題になると思います。今回の女性専門美容整体モデルは、家賃などの店舗維持費や広告費を抑え、かつ既存顧客中心のビジネスモデルなので高収益を実現でき、採用においても無資格者で始められるモデルなので採用難易度も下げることができる、高収益×採用容易の、参入にお勧めのビジネスモデルとなります。今回の女性専門美容整体モデルがなぜ成り立つの

か？そのようにお考えの経営者の方もいらっしゃるかと思います。今回のモデルは女性に集客を絞っているわけですが、女性のニーズとしては、顔や体型に関するところ、あとは腰痛・肩こりなどがありますが、今回の美容整体モデルでは、こうしたニーズを網羅できることが大きなポイントになります。例えば腰痛肩こりで来院された女性を、症状改善後に小顔や痩身などへ誘導することができ、ここが、長く通っていただけの意義の部分になります。そして、長く通っていたための仕組みとして、今回解説するポイント累積型サブスクモデルがあるのです。こうした、長く通う理由作りと、長く通ってもらう仕組み作りを構築することで、集客面を女性に絞っても店舗が成り立つモデルとなっています。

女性専門美容整体 モデル3つの魅力

【魅力① 高収益のビジネスモデル】
女性専門美容整体モデルの魅力の一つは、高収益ビジネスモデルであることです。女性専門美容整体モデルは、営業利益30%を目指せるモデルになります。な

【魅力③ 女性スタッフが活躍できる
職場へ】
女性の社会進出が進んでいる中で、女性が活躍できる職場をいかに準備するかが今後の企業戦略にとって重要な視点となります。

ぜ、業界平均を大きく上回る数字を出せるのか。その秘密は商品設計と展開立地や集客戦略にあります。美容整体の商品設計は、分単価を200円以上で設定しています。分単価とは施術料金÷施術時間÷出せる生産性を決める指標になります。一人生産性100万円をベッド稼働率70%（適正数値）で達成しようとする、少なくとも150円以上は必要になります。この数字からもわかるように、美容整体モデルは生産性を伸ばせるポテンシャルが通常の治療院より高いことが分かります。次に、固定費の部分になります。女性専門美容整体モデルでは、15坪の空中店舗から始めることができます。また、家賃比率を抑えつつ出店が可能です。また、広告費に関しては既存顧客に長く通っていただけビジネスモデルなので、新規集客にかかる広告費を抑えることが可能です。（モデル店舗の一人当たりの継続来院期間は10か月以上となっています。）このように美容整体モデルは高生産性×低コスト運営が可能です。高収益ビジネスを実現できます。

【魅力② スタッフが働きやすい
環境作りができる】
女性専門美容整体モデルは、完全週休2日制・実労働時間は7.5時間〜8.5時間と業界最高水準の労働環境を整えることができます。それは、美容整体モデルが高収益モデルであることが大きな要因となっています。高分単価の高収益モデルなので、実働約8時間ほどでも生産性100万円〜120万円を作ることが可能になり、スタッフの稼働を限界まで上げることなく売上を伸ばすことができます。今後働き方改革が進んでいく中で、労働時間はより企業価値を決める重要な要因となります。施術業界全体を見てもまだまだ「働き方」の部分は改善の余地があり、今からこの部



分を強化することで採用面でも強くなることはもちろん、スタッフの人生の幸福度を高めていく上でも、取り組むべきことと言えるでしょう。そのために、高収益である美容整体モデルは魅力的な業態と言えます。また美容整体モデルは、完全素人でも3か月後には活躍できる教育の仕組みを構築しています。素人でも早期活躍できる仕組みとしては2つあります。1つ目は、再現性のある技術の外注です。本モデルでは素人でも習得でき、短時間で効果の出せる技術を積極的に外部から導入することで、完全素人でも1か月半で治療に入ることができ、さらにチーム評価制度を導入し、施術の担当制をなくすることで、治療に入れば順調に生産性を上げられる、素人でも活躍できる仕組みを構築できます。この「高収益だからできる働き方」と「誰でも活躍できる教育の仕組み」を構築することで、スタッフが働き甲斐のある企業へと生まれ変わるすることができます。

女性専門美容整体モデルの魅力

- ①高収益で働きやすい職場へ
美容整体モデルは高分単価かつ新規集客に依存しない既存顧客中心のビジネスモデルで高収益の事業を作り出すことができます。高収益の事業なので完全週休2日・祝日休・実労働時間8時間でも一人生産性100万円以上を達成することができます。
- ②素人でも3ヶ月で活躍できる教育の仕組み
技術を外注し、1ヶ月で治療に入れる早期戦力化やチーム評価制度の導入で院全体で教育に取り組める仕組み作りを構築。結果として3ヶ月後には生産性100万円を目指せる施術者へと成長することができます。
- ③女性スタッフが活躍できる職場へ
女性専門美容整体のビジネスモデルをベースにした産後専門院（営業時間9時〜18時）で産休・育休明けのスタッフでも働きやすい環境を整備し、離職率を抑えることができます。

治療院業界の課題

- ①国家資格者の採用難
整骨院業界では、競合院の増加などにより年々資格者の採用が難しくなっています。整骨院企業としては、企業成長のために無資格施術者でも展開できる事業の検討も必要になります。
- ②競合院の増加
治療院業界では年々競合院が増加し、今後集客力の低下や広告費の増加が予想されます。企業に求められるのは既存顧客中心のビジネスモデルへの転換です。
- ③女性スタッフの離職問題
女性スタッフの離職原因で多いものは産休や育休後です。女性の社会進出が進んでいる中で、今後企業に求められるのは女性が産休・育休後も働きやすく・活躍できる環境整備と言えます。

2021年 高収益!美容整体新規参入セミナー なぜ今、治療院業界で**女性専門美容整体院**が求められるのか

今、注目されている「女性専門美容整体モデル」



女性専門美容整体モデルとは、近年注目される美容ニーズを取り入れた女性専門の整体院であり、肩こり・腰痛の症状改善だけでなく、そこから顔を小さくしたい・キレイになりたいという女性ニーズに対応している継続型のビジネスモデルです。

女性専門美容整体の収益化フローとしては、来店してから初診対応までは通常ですが、その後サブスク成約が入ります。このサブスクモデルはプリペイドカードと継続課金（定額引き落とし）を組み合わせたモデルとなります。このモデルは定額引き落としの毎月安定した収益とプリカを活用したその都度チャージでの収益があるので、単価が落ちづらいことが特徴の一つと言えます。安定性と収益性を両立するサブスクモデルになります。

「女性専門美容整体院」のビジネスモデルとは



今、治療院業界で成長するモデル!! 新規参入でも実現可能 「美容整体モデル」が新規出店で成功する4つの理由

高生産性モデル! 立ち上げ半年で300万円/3人施術者を実現!



離職の問題に悩まない
人財の確保と
女性スタッフの活躍を実現!



国家資格者の採用難で悩まない
素人でも1か月半で戦力化!



投資回収半年も可能!
初期投資最小500万円から始める高収益ビジネスモデル



ポイント①

高分単価メニューで生産性を上げやすい!

ポイント②

サブスク活用でカルテ枚数を増やしていけるので安定して売上を上げていける!

ポイント③

高分単価で生産性を上げつつ、サブスク活用の脱・新規集客依存で安定した売上を立てられるので新規出店でも失敗しにくい!

ポイント①

高収益のビジネスモデルなので労働環境を整備することができる!

ポイント②

完全週休2日・祝日休・有給取得7割以上にできる働きやすい職場なので、スタッフが定着しやすい!

ポイント③

女性専門美容整体モデルをベースに展開できる産後専門院（営業時間9時～18時）を用意することで産休・育休後も女性スタッフが復職しやすいので、女性スタッフが活躍できる職場を整備することができる!

ポイント①

完全素人でも1か月半後に戦力化できる教育システムを作ることができる!

ポイント②

チーム評価制度の導入で素人でも半年後には生産性100万円以上を達成できる体制を構築できる!

ポイント③

素人採用でも再現性のある教育システムを構築できるので、国家資格者採用が難しい現在でも採用に困らない!

ポイント①

初期投資が最小500万円から始められるので投資回収もしやすい!

ポイント②

低い家賃比率×低集客コスト×高生産性メニューで営業利益30%を実現!

ポイント③

初期投資を抑えつつ、利益を上げられるので事業展開がしやすい!

今回のセミナーで学べる 「4年で3億円、営業利益30%事業のパッケージ」 一部ご紹介

立ち上げ半年で一人生産性100万円以上にする仕組み

- ノウハウ1 完全素人でも1.5カ月で戦力化する教育システムを公開
- ノウハウ2 高生産性かつ患者様が通いたいと思うメニュー設計を大公開
- ノウハウ3 平均継続来院期間10カ月以上を実現するサブスクの仕組みから価格設計までを大公開

女性スタッフが辞めない理由と仕組み

- ノウハウ1 出産後も働きやすい産後専門院のビジネスモデルを公開
- ノウハウ2 個人の能力に依存しない組織創りを大公開
- ノウハウ3 美容整体の評価・賃金制度を公開

女性専門美容整体モデルの出店で失敗しないポイント

- ノウハウ1 集客に失敗しない出店立地から店舗スペックまでを公開
- ノウハウ2 新規集客10名くれば月100万円の売上をつくれる店舗づくりを公開
- ノウハウ3 多店舗化を見据えた美容整体の初診対応のポイントとマニュアルを公開

美容整体
新規参入セミナー

2021年 7月17日(土)・20日(火)・21日(水)・8月18日(水)・19日(木)

WEB開催

時間 13:00~16:00 (ログイン開始12:30より)

当日は施設内で使用するツールも公開いたします!

続きはセミナーで!! ▶▶▶

無料メールマガジン 購読者募集！

【船井総研発！治療院経営メールマガジン】

船井総研ならではの
治療院経営の現場最新情報＆ノウハウが満載！

船井総研の専門のコンサルタントが、日々のコンサルティング現場における成功事例に基づき、



- ①自費治療導入のための仕組みづくり
 - ②交通事故地域一番院の作り方
 - ③WEB集客地域一番化ノウハウ
 - ④リピート率ノウハウアップ
- について最新の情報をお届けします。

ぜひご登録ください。登録・購読は**“無料”**です。

【1分で簡単☆登録完了！今すぐご登録ください】

- ①お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取る
- ②HPIにアクセスし、メールアドレスを入力する



船井総研 治療院 メルマガ

検索

さらに今だけ！メールマガジン登録で4つの特典

【特典①】自費治療

- ・自費セミナー動画
→自費導入の基礎の基礎！
船井総研龍自費治療セミナー動画
- ・治療曲線ツール
→患者様に見せるだけでリピート
率がアップする！



【特典②】交通事故治療

- ・交通事故セミナー動画
→交通事故集患が難しくなっている
今日、交通事故治療において重要な
のは、患者様、整形外科、損保
会社の3方良しの対応方法と関係性
構築がすぐわかる！
- ・交通事故ポスター3種
→既存患者様からぞくぞく紹介
してもらえる最強ツール！
- ・啓蒙チラシ
→整骨院でむち打ちなどの交通事故による怪我の治療
ができることの認知活動ができるチラシ！



【特典③】WEBマーケティング

- ・WEBセミナー動画
→マーケティングに強いWEB集客の
基本がわかる30分の無料動画



【特典④】採用

- ・採用セミナー動画
→治療家採用の最前線がわかる！
柔整師採用無料動画
- ・採用マニュアル
→採用で知っておくべきことはたった
これだけ！続々とご応募がくるスタッフ
採用完全マニュアル



お問合せ：「治療院メルマガ登録の件」とお伝えください。担当：成田 彩花（ナリタアヤカ）

TEL：070-2448-1428（平日9:30～17:30対応）