

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

20社限定企画

※セミナー参加特典の関係上、社数を限定させていただきます※

全産業向けセミナー
2021年5月21日(金)
WEB開催

セミナー参加特典

新規事業・無料経営相談

～貴社にマッチする新規事業案をご提案致します～

コロナ影響で売上減…それでも企業として成長し続けるには？
いま地域No1企業が次々に選択する新戦略

成熟産業から脱却し、 “新規事業付加”で プラス 売上10億・営業利益1億達成する方法

ウイズコロナ時代でも
手堅い収益が見込める
新規事業案も
本セミナーにて、ご紹介

当日は「大阪王将」で有名なイトアンドホールディングス 文野会長にもお話しいただきます

【ゲスト講師】

売上
(億円)



東証一部上場
株式会社 イトアンド
ホールディングス
代表取締役会長 CEO
文野 直樹 氏

外食470店舗&冷凍餃子シェア32.5%
出所：株式会社 イトアンドホールディングス IR資料



本セミナーの詳細は中面へ！新規事業参入・ポイント解説！！

セミナーでは以下内容をお伝えいたします + 無料経営相談もセット！！

これからも成長する
有望ビジネス10選



新規事業参入
原理原則マニュアル



新規事業参入
モデルスケジュール表



主催

成熟産業でも新規事業付加で売上10億・利益1億を達成する方法



TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S072742

※お申込みに関するお問い合わせ：藤野
※内容に関するお問い合わせ：吉田

WEBからお申込みいただけます(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

072742

解説1

イトアンド社から学ぶ「複数の事業の柱で勝つ」戦略 ～「生産×食品×外食」の3つの柱があるから、勝てる～

- イトアンド様は、1社で3つの事業の柱を保有していることで、外部環境変化にも臨機応変に対応できる事業ポートフォリオを確立しています。代表例である「餃子のマルチチャンネル展開」を取り上げますと、自らが餃子の製造工場をもち、外食ブランドである大阪王将で売上を立てつつ、冷凍餃子を食品スーパーでも展開していく。この三位一体の構造により、売上を継続的に上げることに成功しました。
- また、外食事業はコロナ影響を多分に受けた業界ではありますが、同社は製造・食品事業も手掛けているため、外食部門の落ち込みを製造・食品部門でカバーすることができています。

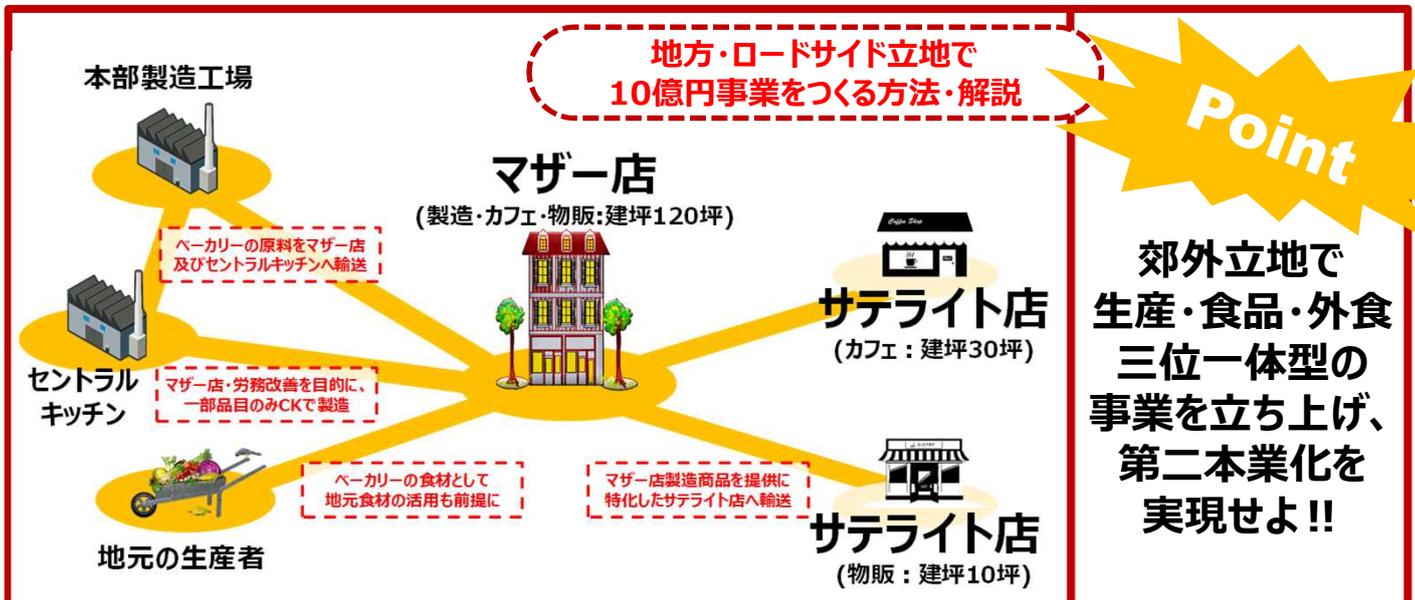


Point
事業の柱を
2～3確立
することが、
先行き不安な
時代を
勝ち抜く上で
の必須戦略

解説2

真似できる！地域密着・10億事業構想とは？

～地域密着&郊外立地で「生産・食品・外食」の複合事業展開～



新規事業付加・成功企業「10の原理原則」

(※注意：以下ルールのうちどれか1つでも欠けるようでは、新規事業は成功しません※)

- ① 既存事業の周辺ビジネスに対するこだわりを捨てる！
- ② 絶対に時流適応事業を選べ！オススメ10選
- ③ 一瞬だけ輝く「超・時流ビジネス」は、選ばない！
- ④ まずは人材採用の仕組みを作る！
- ⑤ ノウハウ支援が受けられるか？が最大の肝
- ⑥ 新規事業責任者は絶対にエース級を当てる
- ⑦ 新チャレンジ推進者は、全社で、全力で応援
- ⑧ 金融機関・不動産会社に自社ビジョンをPR
- ⑨ 地域貢献発想を持つ
- ⑩ 全社の方針発表として、成長ビジョンを伝える！

当日は事例を交え、解説

2021年5月21日(金)セミナースケジュール

10:00~12:00

※ログイン開始9:30~

または

16:00~18:00

※ログイン開始15:30~

第1講座



【売上10億円が狙える新規事業案って、どんな事業？】

株式会社船井総合研究所 事業イノベーショングループ マネージャー 吉田 創

- 「1店舗や1拠点で10億円」は無理。「地域需要を面でおさえ10億円達成」がコツ
- 10億円新規事業とは「10億円規模までの成長ストーリーが描ける事業」

- 事例1:フィットネス事業への参入
- 事例2:グランピング事業への参入
- 事例3:スイーツ事業への参入
- 事例4:カフェベーカリー事業への参入 等

当日は、他6事例含む合計10事業案をご紹介します

- 「地域密着型多角化経営」は、今後のスタンダードに
- 「コンサル活用」「F C活用」「M & A」は、ますます加速していく
- 有力企業こそ「地域密着多角化経営」を実践しよう

第2講座



【ゲスト講座】

飲食店から総合フードメーカーへと発展、「強い事業ポートフォリオ」を創り上げた秘訣

株式会社イトアンドホールディングス 代表取締役会長CEO 文野 直樹 氏

- 上場企業の経営者として「覚悟していること・意識していること」
- 新規事業開発のコツ① = “新しい客層獲得”を狙う
- 新規事業開発のコツ① = “成長市場”を選ぶ
- 新規事業開発のコツ① = 有望な“立地”を攻める
- 新規事業開発のコツ① = “DX要素”のある事業開発を意識する
- 新規事業開発のコツ① = “社会性”も意識した事業開発を心掛ける
- 今後、地域に広がっていく可能性を秘めたビジネスモデルとは？

第3講座



【新規事業の立ち上げ法】こうすれば失敗せず、最短で新規事業が立ち上がる！

株式会社船井総合研究所 事業イノベーショングループ マネージャー 吉田 創

- 多くの企業で「そもそも事業が新規事業が立ち上がらない」という事実
- 新規事業参入・原理原則マニュアルの解説
- →STEP1：事業案の探し方（チャンスロスしないために、おさえるべきポイント）
- →STEP2：自社にマッチするか？見極め方解説（後悔しないために、見るべきポイント）
- →STEP3：事業の立ち上げ方
- 新規事業参入・モデルスケジュール表の解説
- セミナー特典：「無料経営相談」のご案内

開催概要

成熟産業でも新規事業付加で売上10億営業利益1億を達成する方法 お問い合わせNo. S072742

日時 会場	【オンラインにて参加】 ※お申し込み期限：5月17日(月) 2021年5月21日(金) 10:00～12:00 ※ログイン開始9:30より 2021年5月21日(金) 16:00～18:00 ※ログイン開始15:30より
	【留意点】 ■ 本セミナーの内容に関しては全日程同一の内容でございます。 ■ 本講座はオンライン受講となっております。 ※船井総研及びゲスト講師企業様との同業種企業様及び関連業種企業様の場合、ご参加をお断りする場合がございます。その他諸事情による受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 ※オンラインミーティングツール「zoom」を使用致します。 ※Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索ください。
受講料	一般価格 税抜 30,000円 (税込33,000円) /一名様 会員価格 税抜 24,000円 (税込26,400円) /一名様
	● お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。 ● 銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取り消させていただきます場合がございます。 ● ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土日祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は、下記事務局あてにメールまたはお電話にてご連絡下さい。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ● 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、及び社長onlineプレミアムプラン(FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
お申込み 方法	● 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 ● 受講票はWEB上にてご確認ください。 ● または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp) 、右上検索窓にお問い合わせNo.072742を入力、検索ください。
お問い 合わせ	 明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所 TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30) 申込みに関するお問い合わせ：藤野 ● 内容に関するお問い合わせ：吉田
→ → → お申込みは コチラより → → →	 5月21(金)オンライン お申し込み期限：5月17日(月) お問い合わせNo. S072742 ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

セミナー参加特典：60分無料経営相談 概要説明

無料経営相談時にお応えさせていただくこと

- ウチの会社に合致する新規事業案を知りたい
 - かなり田舎だが、成立する事業案はあるのか？
 - 自社が保有する物件で始められる事業を知りたい
 - 新規事業を選ぶ際の軸を決めたい
 - 新規事業の事業計画を立てたい
 - 新規事業を通じてブランディングを実現したい…etc
- ※「新規事業」テーマであれば全てお答えをさせていただきます。

【お得】本セミナー参加費には上記相談会も含まれます

※zoomを用いたオンライン実施を想定しておりますが、貴社本社へご訪問させていただいての実施にも対応しております (その場合1名分の交通費は別途ご請求とさせていただきます。予めご了承くださいませ)