

3時間で賃貸マンションの空家再生モデルを解説!

WEB開催 2021年 6月 15日(火)・18日(金)・24日(木)・29日(火) 13:00▶16:00 (ログイン開始12:30~) 全日程同一内容

売れない・埋まらない中古物件を再生し 資産価値を生み出す事例公開!

人口減少・空き家増加時代に埋まる・売れる物件に再生するノウハウ大公開! 年間実績全国TOPクラスの営業直伝の手法をお伝えいたします。

ゲスト講座

グッドルーム株式会社 代表取締役 **小倉 弘之 氏**
東京大学経済学部卒業後、竹中工務店、ボストンコンサルティンググループを経て2009年にハブティック株式会社(現グッドルーム株式会社)を設立。現在では代表取締役を務める。お部屋探しサイト「goodroom」の運営、オリジナルリノベーション賃貸ブランド「TOMOS(トモス)」を強みとし成長。特にメディア領域である「goodroom」では、2020年3月にWEBサイト・アプリを合計して100万UIに到達するなど、認知拡大が続く。「生活提案企業」として、住宅とITという暮らしの基本をつくる二つのエリアから、「どこにもないふたつ」を想定している企業です。

グッドルーム株式会社 営業本部ダイレクトセールsteam **石田 光識 氏**
前職は大手ハウスメーカーの営業にて9年間勤務。グッドルームに入社後、オンライン申し込み事業の立ち上げに従事。現在では営業本部にて買取・再生・再販事業者様のリノベーションを担当。最前線でリノベーションの営業活動を行っている。

ビジネスモデル解説講座

ゲスト企業での実践事項を皆様の企業で実践するために必要なことを整理します。

- 商品開発のポイント
売れる、選ばれる商品はここを抑える
- 営業のポイント
一定以上の契約率を確保するための仕組みをお伝えいたします

株式会社船井総合研究所 賃貸支援部 賃貸グループ 新規開発チーム リーダー **片野 陽介**

導入・まとめ講座

全国の不動産会社に必要な時流適応のビジネスモデル

セミナーでの学びを活かすため、明日から実践するためのポイントと実践のコツを総整理いたします

株式会社船井総合研究所 賃貸支援部 賃貸グループ マネージャー **青木 一将**

船井オンラインwebセミナー受講3つのメリット

merit 1 **リモート参加OK**

インターネット接続したPCさえあれば、どこからでも受講可能です。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)予防にもなります。

merit 2 **移動時間ゼロ 交通宿泊費ゼロ**

今までのように往復時間を考慮すると部内でも半日仕事です。まして出張の場合は交通宿泊費ゼロのメリットは大きいです。

merit 3 **チャットで個別相談OK**

講師以外にコンサルタントも同席いたしますので、セミナー途中でも個別チャットでご相談いただけます。

受講料

一般 税抜20,000円 (税込22,000円)/1名

会員 税抜16,000円 (税込17,600円)/1名

DX化を推進したい経営者様は必ずご参加ください

特別企画 DX化推進に伴う経済産業省のガイドラインから、賃貸管理会社のDX化推進に向けた取り組みを経営者様向けに実践事例を用いて解説いたします!

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます! <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/072439>



オンラインセミナー 全日程同一内容

2021年 6月 15日(火)・18日(金)・24日(木)・29日(火) 13:00▶16:00 (ログイン開始12:30~)

建築・工事部門0でもできる!

賃貸マンション

空マンションを埋まる・売れる物件へ再生

買取・再生・販売

新築並みの家賃UPを実現

このような経営者様は是非ご参加ください!

- 建築部門がなくても、差別化された再生商品を持ちたい!
 - 受注力の高いリノベーション商品を手に入れたい!
 - 売れる・埋まるリノベーションを作りたい!
 - 家賃UPを実現する商品を作りたい!
- 特別ゲスト講師**

goodroom
グッドルーム株式会社
代表取締役 **小倉 弘之 氏**

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催  明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30

お問い合わせNo. S072439
お申し込みに関するお問い合わせ: 時田
内容に関するお問い合わせ: 片野

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 072439



注目の

空室マーケット 参入のチャンス!

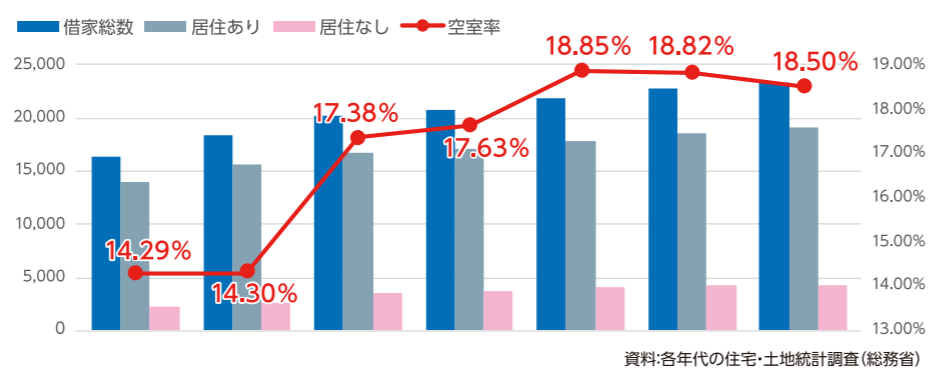
施工部隊を持たずに

市場競争力の高い再生商品を構築

「空室再生」不動産会社の 事業参入チャンスはココ!

1 マーケット拡大! “周知のビジネスチャンス”! 賃貸空家再生は

賃貸空家は周知の通り増加傾向にあります。逆を返せばこの市場は拡大傾向にあり、ビジネスチャンスとなっています。空室に対する商品化を自社で実現できると、巨大マーケットへの参入が可能となります。自社で部隊を持たずとも、パートナーを活用することでこのマーケットに早期参入が実現可能となります。



2 船井流差別化の8要素でも商品力の差別化は必須!

船井総合研究所には、差別化の8要素というものがあります。1から順番に優先順位があり、戦術的差別化で最も優先度の高い「商品力」の提案力を持っている賃貸管理会社様は少ないです。多くの会社様では家賃交渉や、原状回復レベルの修繕にとどまり資産価値向上提案ができる仕組みは他社と差別化する言一手となります。

賃貸物件で考える“船井流差別化の8要素”

①立地(物件の立地)	⑤販促力(WEB販促・店舗販促)
②規模(部屋の広さ)	⑥接客力(営業マンの接客力)
③ストアロイヤリティ(築年数・物件ブランド)	⑦価格力(賃料・共益費・入居時費用)
④商品力(設備・条件)	⑧固定客化力(リピート・紹介)

【船井流差別化の8要素】①～③までが「戦略的差別化」と言われ、すぐには変えられない部分。④～⑧までは「戦術的差別化」と言われ、努力次第で実行できる部分だと言われています。賃貸物件の場合で考えると左のようにわけることができます。

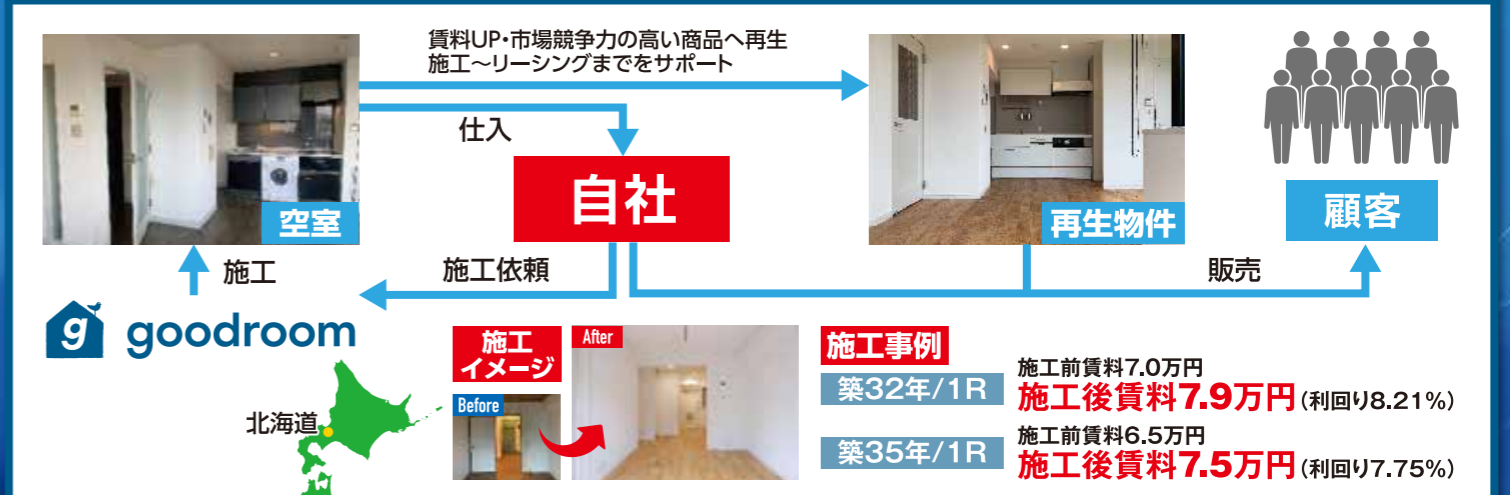
セミナー 成功企業が取り組む 当日公開! 空家再生ノウハウ大公開!

- ✓ 賃貸空室を再生商品に転換させるためのポイント
- ✓ 稼働率・賃料UPを目指せる商品化のポイント
- ✓ 工事部門がなくとも高回転で商品開発を進めるポイント
- ✓ 大手企業が取り組む事業を立ち上げるためのポイント
- ✓ 物件仕入を加速させるための体制づくりと仕組化のポイント
- ✓ 売れる・埋まるリノベーションと売れない埋まらないリノベーションの違いとは?

このような経営者様は是非ご参加ください!

- 空室マーケットの**新規参入**をしていきたい
- **賃貸空家再生販売モデル**を立ち上げたい
- 工事部門を内製化せず**再生リノベーション事業**を強固にしたい
- 収益不動産事業の**新たな商品**を構築したい
- 中古商品の商品力を**リノベーション**で高めたい
- 販売商品の**入居者がなかなかつかない、埋まらない**

パートナー企業を活用した 自社の商品力を高める 空室再生販売モデル



ゲスト講演企業のココがすごい!

築古賃貸空家の賃料UP**115%**を実現!埋まる部屋作りで高稼働商品の実現!
リーシングまでサポート!入居が早期につくから**空き室を商品化**できる!
月間平均施工**64件!**自社大工施工で**高回転で商品化**を実現!
全国で実績多数!全国トップクラス・品質の事例から施工サポート

特別
ゲスト
講師

グッドルーム 株式会社
代表取締役 小倉 弘之氏

リノベーション リーシング 運営

TOMOS goodroom goodoffice TOMOS

トモス
最新材料を使用した賃貸リノベーションパッケージ。TOMOSを全国で提供。賃貸住宅での信頼を活かし、住宅だけでなくオフィス等のリノベーションも実施。

グッドルーム
東京、大阪、名古屋、福岡、札幌でTOMOSを主要物件として扱うサイト。住環境にこだわりの多いお客様に満足いただけるようお力添えいたします。

トモスマンスリー(左)
リノベだけでなく、丹念なコーディネートに合わせたシェアリングサービスを提供。

グッドオフィス(右)
ベンチャー向けにオフィスのシェアリングサービスを提供。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

[webセミナー] 賃貸マンション買取再生再販セミナー

お問合せNo. S072439

開催要項

オンラインにてご参加

2021年 **6月15日(火)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より) **お申込期限:6月11日(金)**

2021年 **6月18日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より) **お申込期限:6月14日(月)**

2021年 **6月24日(木)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より) **お申込期限:6月20日(日)**

2021年 **6月29日(火)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より) **お申込期限:6月25日(金)**

日時・会場

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 20,000円 (税込 **22,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 16,000円 (税込 **17,600円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講料はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.072439を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:時田
●内容に関するお問合せ:片野

お申込みはこちらからお願いいたします

6月15日(火)
オンライン

申込締切日6月11日(金)

6月18日(金)
オンライン

申込締切日6月14日(月)

6月24日(木)
オンライン

申込締切日6月20日(日)

6月29日(火)
オンライン

申込締切日6月25日(金)

