

認可保育所の公募に参加予定のある事業者様必見！

認可保育所公募対策セミナー

お問い合わせNo.S072366

# 認可保育所 公募対策 オンラインセミナー

## 開催概要

### 第1講座

#### 保育業界の時流と今後の事業展開

株式会社船井総合研究所 保育教育支援部  
保育グループ 保育チーム 永田屋 悠人

新子育て安心プランの発表など、保育業界の今後の時流、公募を取り巻く環境は大きく変化しています。それらを踏まえ今後の拠点展開を考えるうえでのポイントについてお伝えを致します。

### 第2講座

#### 徹底解説！勝率を上げる公募対策

株式会社船井総合研究所 保育教育支援部  
保育グループ 保育チーム 永田屋 悠人

さらなる拠点展開を目指している方に向けて、今すぐ実践していただきたい公募対策についてお伝えします。大手事業者などの提案書の事例をもとに、提案書の作成、プレゼンテーション対策についても徹底解説します。

### 第3講座

#### まとめ講座

株式会社船井総合研究所 保育教育支援部  
保育グループ R&Dチーム リーダー 堀内 顕秀

講座を踏まえて明日から実践してほしい内容についてお伝えいたします。

### オンライン開催

2021年7月20日(火) 13:00~15:00(ログイン開始12:30より) お申込み期限:7月16日(金)

2021年7月26日(月) 13:00~15:00(ログイン開始12:30より) お申込み期限:7月22日(木)

2021年8月5日(木) 13:00~15:00(ログイン開始12:30より) お申込み期限:8月1日(日)

2021年8月12日(木) 13:00~15:00(ログイン開始12:30より)お申込み期限:8月8日(日)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承下さい。  
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

### 日時・会場

#### 一般価格

税抜10,000円(税込11,000円)/1名様

#### 会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)/1名様

### 受講料

●お支払いが、クレジットの場合はお申し込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合は、ご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願い致します。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局あてにメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

### お申し込み

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。または船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.072366を入力、検索ください。

### お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る  
株式会社船井総合研究所

TEL

0120-964-000(平日9:30~17:30)

■申込に関するお問い合わせ:藤野 ■内容に関するお問い合わせ:永田屋

お申し込みはこちらから



- ✓事前の準備が勝敗を分ける！参加前に必要な情報収集の仕方
- ✓選定率アップに直結する自治体との関係性構築のポイント
- ✓自法人の提案が魅力的に伝わる提案書作成の秘訣
- ✓審査員の心に響くプレゼンテーションのコツ

開催日程 2021年 13:00~15:00 WEB開催

7月20日(火) 7月26日(月) 8月5日(木) 8月12日(木)

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

認可保育所公募対策セミナー

お問い合わせNo.S072366

TEL.0120-964-000

平日 9:30~17:30

お申込みに関するお問合せ:藤野(フジノ)  
内容に関するお問合せ:永田屋(ナカタヤ)

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

# 今年認可保育所の公募に参加予定のある法人様必見！ 選定に向け必ず押さえておきたいポイントを徹底解説



競争に遅れをとらない！事前の

## 情報収集

公募前からいかに詳細な情報をキャッチできるかが、提案の質を大きく左右します。自治体の子ども子育て支援事業計画はもちろん、都市計画、議会議事録などには、自治体が何を重視しているのか、どんな提案を求めているのかが隠れています。競合他社に負けない事前の情報力が、公募の勝敗に直結します。

### 本セミナーで学べるポイント

- ✓公募前に必ず目を通しておきたい書類一覧
- ✓事前に確認すべき資料と読み解くポイント
- ✓自治体の課題やニーズを探る資料分析の視点
- ✓事前情報をもとに参入可否を判断するための基準



公募の勝率に直結！自治体との

## 関係構築

公募はいかに自治体の課題やニーズを理解し、求めている提案ができるかが勝敗を分けます。公募に参加する自治体のことを深く知らずして、選定される提案をすることはできません。自治体を理解するためにも、事前の関係構築は必須となります。今すぐ始めておきたい自治体との関係構築のポイントについて解説いたします。

### 本セミナーで学べるポイント

- ✓自治体の課題やニーズを把握するヒアリングのポイント
- ✓公募を優位に進めるための事前の自治体へのアプローチの進め方
- ✓自治体との事前相談で収集しておきたい情報
- ✓継続的に情報を得るための担当者との関係性構築のポイント



わかりやすく法人の魅力を伝える！

## 提案書作成

自法人がどれだけ素晴らしい取り組みをしても、提案書がわかりづらいものであれば、魅力を正しく理解してもらうことはできません。提案書はあくまで審査員が読んで自分たちの魅力を理解してもらうためのもの。盛り込む内容の精査から具体的な落とし込みまで、一貫して読み手の目線で記載内容を考える必要があります。

### 本セミナーで学べるポイント

- ✓大手事業者の提案書から学ぶ提案書作成のポイント
- ✓事前準備から落とし込みまでの一貫した提案書作成の進め方
- ✓法人の取り組み事項の棚卸と精査のやり方
- ✓視覚的にもわかりやすく伝わる提案書作成のコツ



審査員の印象に残る

## プレゼン

プレゼンテーションの場は、審査員と直接コミュニケーションが取れる唯一のチャンス。プレゼンでの印象で結果が大きく変わるといっても過言ではありません。一方的に言いたいことを伝えるのではなく、あくまで聞き手の目線でわかりやすく、正しく法人の魅力を伝えるプレゼンテーションのコツについて解説致します。

### 本セミナーで学べるポイント

- ✓公募全体から逆算したプレゼン戦略の考え方
- ✓わかりやすく情報を伝えるプレゼン資料作成のポイント
- ✓審査員の印象に残る話し方・伝え方のコツ
- ✓イレギュラーな質問にも困らない質疑応答対策