

百貨店に商品を卸すことができずにお悩みの
アパレルメーカー (アパレル卸商、縫製メーカー)の経営者・経営幹部の皆様へ

自社通販サイトを活用しコロナで失った売上を取り戻す

もう、小売業への卸売り販売に頼らない! **DtoC販路構築**

オンラインセールス

「非接触・非対面でモノを売る」アパレルメーカー向け「オンライン営業」導入セミナー

営業マンを雇わずに新しい販路開拓ができ **売上150%UP!**

さらに、脱仲介ビジネスにより **利益率16.5ポイント改善!**

2021年に取り組むべき内容と、驚きの成功事例をお教えします。

豪華特典

無料経営
相談付き

Point. ①

通販サイトの仕組み大公開!

寝ている間に問い合わせが
ドンドン増えるマル秘テクをご紹介します

Point. ②

営業スキル一切不要!

背中を押すだけでポンポン受注できる
顧客教育&発見システムの活用

Point. ③

脱小売業依存!

消費者への直接販売でガンガン攻める
toCマーケット開拓の攻略法

右記のような
お悩みをお持ち
の方向けのセミナーです

- ✓ いつも最前線にしてもらっていた担当者から発注数の大幅な減少を伝えられてしまった。
 - ✓ 先方に「そこを何とかお願いします!」と懇願する営業しかできていない。
 - ✓ コロナ影響で新しい商品の需要が増えたが、販路の拡大が追い付いていない。
 - ✓ 自社の技術力に自信はあるが、そもそも新規営業などしたことがない。
 - ✓ 新商品の開発は出来ているものの告知する手段がない。
- 展示会が無くなったことで、自社商品を売り込む場所が無くなってしまった。**

※本セミナーは「単なる情報」を提供するものではなく、
明日からさっそく使える「具体的なアクション」を提供するものです。

詳細はこちら ▶

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日! スマホからもOK!
ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 **10,000円**(税抜) **11,000円**(税込)/一名様
会員価格 **8,000円**(税抜) **8,800円**(税込)/一名様

2021年 4/30[金] 5/10[月] 5/14[金] 5/17[月] 5/19[水] 5/25[火] 5/27[木] 5/31[月]

開催時間 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~) 新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

アパレルメーカー・商社向け「オンライン営業」導入セミナー

お問い合わせNO.S071842

TEL.0120-964-000

平日
9:30~17:30

お申込みに関するお問合せ: 星野
内容に関するお問合せ: 能登谷

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → **071842**

コロナショックでお悩みのアパレルメーカーの経営者様へ

「コロナの影響で百貨店・小売企業の休業が相次ぎ商品の出荷ができない」そんなお悩みの方に対し本セミナーを開催させていただきました。ここ10年を思い返してみると、「低価格商品を展開するSPA勢力の台頭でモノが売れない」「インターネット通販の拡大で既存の販路が縮小してしまう」など多くの課題に直面し、さらに今回のコロナショックは追いうちとなっている現状かと思えます。

そんな中でも企業の存続をかけて苦悩されている皆様のために正しい知識を身につけ、逆境でも勝ち残る方法をお伝えできればと考えています。ただしこの方法はWebサイトを使って問い合わせを増やすものですが、同様のサイトをたくさん作ることはできないため、完全に先着順とさせていただきます。ぜひご参加いただければと思います。

アパレルメーカー・商社向け「オンライン営業」導入セミナー

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日!スマホからもOK!

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 **10,000円**(税抜) **11,000円**(税込) / 一名様
会員価格 **8,000円**(税抜) **8,800円**(税込) / 一名様

2021年 4/30 [金] 5/10 [月] 5/14 [金] 5/17 [月] 5/19 [水] 5/25 [火] 5/27 [木] 5/31 [月]

開催時間 13:00~15:00 (ログイン開始 12:30~)

講座	セミナー内容(録画配信)
第1講座	業界の2大課題を解決できるたった一つの方法 Point 1 コロナによって一変した従来のビジネスモデルの課題とは Point 2 いますぐ自社通販サイトを立ち上げるべき3つの理由 Point 3 新たな販路DtoCモデルの確立を進めるために必要なこと



株式会社 船井総合研究所
人材・ものづくり支援部 人材ビジネスグループ マネージャー **安本 哲弥**
入社以来、BtoB、BtoCの様々な業種・業態のWEBマーケティングに従事。
マーケティング・リサーチ、戦略策定から実行支援まで、数多くの成功事例を持つ。数々のコンサルティング実績が認められ、現役最速でエグゼクティブ経営コンサルタントに就任を果たす。

お申し込み方法 — WEB からの申し込み —



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/071842>

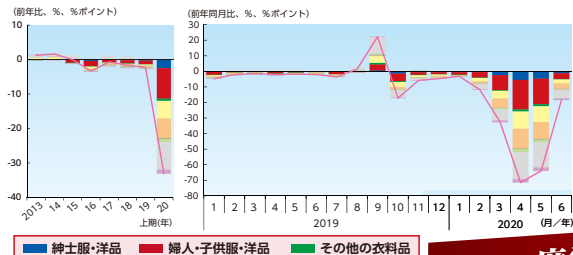


今までの販路ではモノが売れない! 必要なのはビジネスモデルの再構築!

コロナの影響で百貨店販売額は衣料品を中心に大幅な減少

非対面で買い物ができるEC市場の規模は大幅に増加

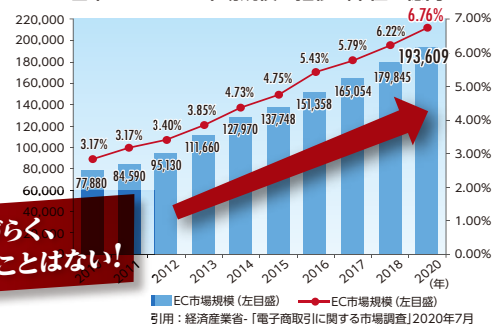
百貨店販売額の伸び率、商品別寄与度の推移



「実物を見ないと買わないだろう」と思われていたアパレル分野であっても購買活動はオンライン化し、それが「消費の現場」としてメインステージになっている

つまり「競争」は店舗ではなくオンラインに転換している!

日本のBtoC-EC市場規模の推移 (単位: 億円)



一度覚えた利便性を手放すことは考えづらく、コロナが収束しても「これまで」の未来に戻ることはない!

本セミナーの内容を実践することで

- ✓ 小売業依存の売上体質から脱却 **複数の販路を持つことができ景気に左右されない盤石な経営体質へ!**
- ✓ 営業マンに頼らず販売先/取引先を増やせる **24時間365日寝ている間も通販サイトが商品を宣伝しお客さんを獲得!**
- ✓ 展示会などの集客イベントがなくても自社商品を告知・販売することができる **インサイドセールスが浸透し営業効率が3倍に!**
- ✓ Webを活用し個人消費者向け販路 (DtoC) の開拓につなげられる **仲介料0! 利益率が改善され、かつ自社のブランディングも可能!**

あらゆる業種でも成功事例続出!このチャンスに乗り遅れるな!

営業面での成果事例

マーケティングオートメーションとSFA(営業支援)に
よって受注件数**15倍!**売上**150%UP**

実施した施策

- ▶ 見込客の情報をエクセルからSFA管理に切替
- ▶ メルマガからWebサイトに誘導
- ▶ Webサイト内での動きをチェック
- ▶ 見込みが高い顧客を営業に渡し商談を実施

販売面での成果事例

立ち上げた5ヶ月! セット商品の開発で
単価**5万円**の高額商品を**1,000件**受注!

実施した施策

- ▶ 個人向け衛生商品を開発し自社通販サイトを立ち上げ
- ▶ 通販サイトへのアクセス数を増加させるためリスティング広告やプレスリリースを実施
- ▶ 商品購入者限定にメルマガ配信を行いリピート購入へ

3つのポイントを徹底解説 オンラインセールス体制構築の“トリセツ”



① 不眠不休のプロ営業マン【マーケティングメディア】

成果が出せない営業におさらば!
場所や時間に関わらず、
自社商品を徹底的にPRすることができ、
その上固定費も人件費より断然安い!

② “欲しい”気持ちを可視化する【マーケティングオートメーション】

最も効率的に最大の成果を!
ミスなく漏れなくリスクなく購入/受注に
繋がられます。社内でやることはただ一つ、
背中を押してあげるだけです。

③ 常連さんを作る手厚いフォロー【SFA/CRM】

だれがいつ更新したかわからない
エクセル管理から卒業!
最新のお客さんへ「痒い所に手が届く」
提案ができファン顧客へ昇格!

まだまだあります! 続きはセミナーで

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

アパレルメーカー・商社向け「オンライン営業」導入セミナー

お問合せNo. S071842

開催要項

オンラインにてご参加

日時・会場

2021年 **4月30日(金)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:4月26日(月)

2021年 **5月10日(月)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月6日(木)

2021年 **5月14日(金)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月10日(月)

2021年 **5月17日(月)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月13日(木)

2021年 **5月19日(水)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月15日(土)

2021年 **5月25日(火)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月21日(金)

2021年 **5月27日(木)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月23日(日)

2021年 **5月31日(月)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月27日(木)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入金中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.071842を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken
株式会社 船井総合研究所

TEL **0120-964-000** (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:星野 ●内容に関するお問合せ:能登谷

お申込みはこちらからお願いいたします



4月30日(金) オンライン受講
申込締切日4月26日(月)

5月10日(月) オンライン受講
申込締切日5月6日(木)

5月14日(金) オンライン受講
申込締切日5月10日(月)

5月17日(月) オンライン受講
申込締切日5月13日(木)

5月19日(水) オンライン受講
申込締切日5月15日(土)

5月25日(火) オンライン受講
申込締切日5月21日(金)

5月27日(木) オンライン受講
申込締切日5月23日(日)

5月31日(月) オンライン受講
申込締切日5月27日(木)