

全国**97**社の  
最新  
コロナ  
対策  
最新  
ショールーム  
イベント  
最新  
デジタル  
集客

**参加無料**

2021年

**3/12**

**Fri**  
**金**

10:30~16:30  
(ログイン開始10:00より)  
オンライン開催

住宅リフォーム **高収益企業** が取り組む

# オンライン 集客 営業

事例1 脱チラシ・脱イベント  
最新の当たる集客手法

事例2 リフォーム営業の  
生産性を上げる

WEB・SNSの  
マーケティング事例

オンラインリフォーム  
営業の実践事例

# 大 解剖

イベント開催が難しくなった中でも  
安定した集客を確保するには？

LINE等のSNS活用を  
より推し進めていくには？

オンラインを活用した  
リフォーム集客事例とは？

オンライン営業に取り組むべき  
理由とメリットとは？

オンラインと従来型の営業の違い  
成果を出すため意識すべき事とは？

オンラインでの営業を  
成功させるコツと、役立つツールとは？

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

FAST-Reform研究会説明会

TEL.03-6212-2931 平日 9:30~17:30

お問い合わせNo.S070899/K100556

FAX.03-6212-2203 24時間対応

株式会社 船井総合研究所 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目6番6号 日本生命丸の内ビル21階

●お申込みに関するお問合せ：園田彩果(ソノダ アヤカ)  
●内容に関するお問合せ：矢川 魁人(ヤガワ カイト)

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右横検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **070899** 🔍

# 01 販促ポートフォリオ×OB強化で 昨対比集客126%、売上高140%



## 兵庫県姫路市 株式会社 大聖住宅 様

### 会社紹介

兵庫県姫路市にて1996年に創業。  
2016年に水廻り専門ショールームを立ち上げ  
2020年には売上3.44億円を達成している。

### 数値状況

2018年：2.37億円  
2019年：2.45億円  
2020年：3.44億円

### 高成長のポイント

- ★販促ポートフォリオ×OB強化  
顧客・目的に合わせた販促の選択を実施【新規向け販促】
  - ・新聞、地域誌への折込
  - ・ポスティング
  - ・野立て看板（3つ）
  - ・店舗前ポール看板の強化
  - ・近隣挨拶＋ポスティングの強化
  - ・専門HP＋WEB広告

# 02 ビジネスモデル付加で 前年比受注140%成長



## 山形県山形市 株式会社 近江建設 様



### 会社紹介

山形県にて1990年に創業。増改築等の  
大型リフォーム中心に営業を行い、2020年の  
途中より水廻り業態の付加を実施している。

### 数値状況

2018年度：12.2億円  
2019年度：9.75億円  
2020年度：8.16億円 ※9ヶ月間の途中数値

### 高成長のポイント

- ★既存業態にて高い認知度を獲得し、  
リフォームショールームを3店舗展開する中で  
全ての商圈で高い認知度がある
- ★明確なブランド分けを実施  
既存ブランドへの明確なイメージがある状態で  
ビジネスモデル付加を行うことで自社が集客し  
たい顧客の獲得に成功している。  
(集客の質の向上を実現)

# 03 WEB販促注力で 新規反響150%増加



## 埼玉県児玉郡上里町 三ツ星ハウジング 株式会社 様



### 会社紹介

本社を埼玉県児玉郡上里町に置き、  
16万人商圏で年間売上4.88億円を達成している。  
デジタル関連で先進的な取り組みを行っている。

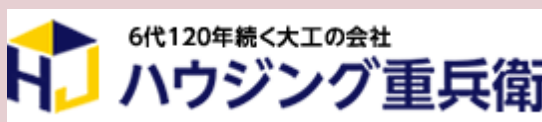
### 高成長のポイント

- SEO対策：自社エリアでは検索順位1位
- MEO対策：写真や投稿、回答投稿の促進
- 出口対策
  - ・スライドバナーのA/Bテストを絶えず実施
  - ・最新情報 営業時間、チラシ、動画投稿
  - ・反響率を上げるための架電体制強化
- Youtube対策  
社員全員を巻き込んで週3本の動画投稿

### 数値状況

2019年8月～2020年2月：月平均反響88件  
2020年5月～2020年11月：月平均反響100件  
※特に、新規のWEBからの反響がコロナ期に増加

# 04 商圏内のブランド認知向上で コロナに負けず業績110%成長



## 千葉県成田市 株式会社 ハウジング重兵衛 様



### 会社紹介

1899年(明治32年)に創業。リフォームはじめ、  
外壁屋根塗装専門店、新築・注文住宅、  
増改築・リノベーションを展開している。

### 高成長のポイント

- ① 新型コロナ第一波直後も安定した集客力
  - ・チラシ新規現調反響率は即回復
  - ・OBリピートも安定した集客基盤になっている
- ② コロナ自粛明けはWEB集客が急増
  - ・WEB集客比率が15%前後
- ③ オンラインにも対応した新しいイベント集客形式の実践
  - ・期間中の来店・TEL問合せ・メール問合せ・オンライン相談
  - ・イベントチラシとHPで感染防止対策を訴求 & 徹底

### 数値状況

2019年2月～2020年1月 19.4億円  
2020年2月～2021年1月 21.0億円

# オンライン集客・営業手法を徹底解説

## オンライン集客 & オンライン営業の実現によって 生産性を上げ儲かる企業になっている企業と仕事を しても利益が出ず、儲からない企業の違いとは？

『仕事は続けているけどなかなか儲からない・・・』

『若手が育たない（受注ができない）』

『一部のベテラン営業で数字の大半をつくっている』

『そのため、ベテランが忙しく、残業も多い』

『しかし、稼げない営業も夜遅くまで忙しそう・・・』

など様々な悩みからこのDMを開いて頂いたと思います。

誠にありがとうございます。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、皆様が置かれる状況も目まぐるしく変わる中で利益を出し続けることが難しいと感じられている経営者様も多いかと思えます。

しかし、どのような状況下でも利益を出し続けている会社があるのも事実です。

FAST-Reform研究会では、全国97社の会社の財務数字・利益計画・プロセスを徹底分析し、儲かるリフォーム会社の法則を共有しております。

「今年はたまたま利益が出た・・・！」のではなく、利益を出し続けることが必要です。

その秘訣は、デジタル活用で利益が出ている会社の仕組みを再現することです！

それぞれ独自固有の長所を伸ばしながら、3月12日に儲かる仕組みとノウハウを仕入れていただき、会社の利益を上げてほしいと考えております。

FAST-Reform研究会スタッフ一同

儲かっている企業のポイントをチェック！



先着10社  
無料招待  
受付中

# FAST-Reform研究会説明会 (リフォーム事業を営む経営者のための研究会) お試し参加のご案内



まずは  
お試し  
参加！

2021年3月12日(金)オンライン開催例会は、  
**無料**でお試し参加ができます！

※例会のテーマは事情により変更になる場合があります。ご了承ください。

【当日スケジュール】 10:30～16:30 (ログイン時間10:00～)

【第0 講座】  
リフォーム会社成功事例 & FAST-Reform研究会説明会

【第1 講座+ゲスト講演】  
オンラインSRツアー、オンラインイベントのやり方と事例  
オンライン営業の進め方

【第2 講座】  
会員成功事例 ショートインタビュー+質疑応答

【第3 講座】  
LDKリフォームビジネスモデル最新事例 (ゲスト講演あり)

当日は、無料経営相談も開催しておりますのでご活用ください！

※既存会員様、または先にお試し参加をお申し込みの企業様と商圏バッティングしている場合、ご参加をお断りすることがございますので、あらかじめご了承くださいませ。

# FAST-Reform研究会のご紹介

会員数 97社 (2021年2月1日時点) 「FAST-Reform研究会」のご紹介

★年5回の例会開催（情報交換&勉強会）と年1回の成功事例企業視察ツアー

## ■事業者会議（例会）

FAST会員企業様の事業者責任者が集まり、他社の売上情報、商圏・競合情報、社員の育成情報など、本来外部に出せない内部情報がオープンに聞けて、最新の情報が入手できる場です。

コンサルタントによる最新の業界動向&時流戦略講座と、水廻りリフォーム分科会orLDKリフォーム分科会（選択式）で構成されます。



事業者  
会議

## ■クリニック

FAST会員企業様の中でも特にFAST-Reform業態で業績を伸ばしていらっしゃる企業様の店舗へと赴き、実際にどの様にモデルを浸透させているか、業績アップのコツを店舗やレイアウト、営業のオペレーションなどを見ながら、体感することができる貴重な機会です。



クリ  
ニック



総  
会

FR  
研究会

## ■総会

会員企業の1年間の実績から、特に成果を上げた取り組みや成功事例の総まとめをします。現場から抽出した最新の事例はその後のトレンドや時流をつかむうえで最も有益な機会となります。

## ★マニュアル・ツールの提供

「ビジネスマニュアル」「営業マニュアル」「コストダウンマニュアル」等のビジネスを展開する上で必要なマニュアル、およびツールをご提供します。

＜入会スタートツール（一例）＞

■「FAST-Reform」のブランド使用権  
共同信用を獲るため、ブランドロゴを使用することを承認します。（使用は、入会エリア1社）

■「FAST-Reform」のツール使用  
「コンセプトブック」「リフォームパック（4パック）」のツールデータ配布します。

## ■各種マニュアル

「FAST-Reform」の成功事例をまとめた各種マニュアルを配布します。  
事業コンセプトマニュアル／パック商品マニュアル／施工マニュアル  
／販促マニュアル／営業マニュアル





会員様が実践する

# 最新ノウハウとポイント

20万人商圏で**月40件以上**の現調を**安定的に集客**

ポイント  
1

粗利率35%の水廻りパックをつくる水廻りコストダウン

ポイント  
2

集客力アップのポイントとなる「専門店の品揃え」と商圏の絞り込み

ポイント  
3

新規現調数月10件を集客する業態特化型のホームページ

キッチン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
現地調査																																
見積り																																
発注																																
施工																																
完了																																



新人の即戦力化で**新卒2年目**で年間**5,000万円以上受注**

ポイント  
1

専門知識に依存せず提案できる商品に絞り込む

ポイント  
2

提案プランの定額化、パッケージ化で売りやすくする

ポイント  
3

水廻りに特化した営業フローをツールで仕組化



ビジネスモデル付加で**平均単価150万円**のLDKリフォーム

ポイント  
1

水廻り業態に付加させることで早期のモデル立ち上げが可能

ポイント  
2

ポイントは、定額制・明瞭価格 & オーダーメイドではなくセミオーダー



# FAST-Reform研究会説明会 無料お試し参加 お申し込み用紙

## お試し参加 日時・会場のご案内

日時：2021年3月12日（金）10:30～16:30（ログイン開始 10:00～）  
会場：ZOOMにてオンライン開催

- 万一、開催4営業日前までに担当者より連絡が無い場合は、下記へご連絡ください。
- ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日（土・日・祝除く）前の17時までにお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願い致します。
- 申し込み締め切りを3月8日17:00とさせていただきます。
- 本講座はオンラインでの受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

## お申し込みの流れ

下記QRコードよりお申込みください。  
受講票はWEB上でご確認いただけます。

お問合せ

 明日のグレートカンパニーを創る  
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL : **03-6212-2931**（平日9:30～17:30）

- 申込みに関するお問合せ：園田 彩果（ソノダアヤカ）
- 内容に関するお問合せ：矢川 魁人（ヤガワカイト）

お申込みはこちらからお願いいたします

**2021年3月12日（金）**  
申込締切日：2021年3月8日（月）

**FAST-Reform研究会説明会**  
**オンラインにて開催**

2021年3月12日（金）  
オンライン開催

