旅館経営者様のための緊急Webセミナーです。

2021年4月21日(水)/22日(木)

開催時間 13：00▶15：30

ログイン開始 12：30～

コロナ・GOTOに翻弄されず

繁盛旅館を目指すヒントは草津温泉にあった。

草津温泉復活!

日本の旅館復活！そのためにやるべき たった“1つ”のこと。

日本の旅館、復活！そのヒントが満載！

ゲスト講演 草津町長 **黒岩 信忠**氏

2021年1月某日、**船井総研主催、旅館経営者向け勉強会「グローカル旅館経営研究会」で大反響だった**「草津温泉、復活の全貌」。その講演を、黒岩町長の許可を得て一般公開させていただきます！

- **周りは99％大反対！**旅館の経営者、観光関係者その誰もが失敗すると思っていた温泉改革！
- その環境下で、**260万人→328万人**に復活させた街づくりのポイント！
- **バブル期を超える集客に成功**した、シャンパングラス理論！
- **1日5万回再生！**SNSでバズらせる、ペルソナ設定とYouTubeライブ配信企画！
- 旅館経営者が、コロナ禍で**日本の旅館を復活させる、そのヒント満載**の70分講演！

草津町は年間400万人を目指し、まちづくりを行っています。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者様の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken

日本の旅館、復活！新時代で飛躍する、グレート旅館経営セミナー お問合せNO. S070895

TEL:0120-964-000（平日9:30～17:30）

●お申込みに関する問い合わせ：天野
●内容に関する問い合わせ：里見

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）→ 070895

コロナ禍でも選ばれる旅館になるヒント満載のセミナー

Web開催 2021年 4月21日（水） 22日（木）

開催時間 13:00▶15:30
ログイン開始 12:30～

講座	セミナー内容
【ゲスト講演】 **第1講座** 13:00–14:10	 **復活！草津温泉革命** 大反響につき追加講演！ **草津町長　黒岩 信忠氏** 2021年1月。船井総研のグローカル旅館経営研究会で大反響の講演とは？ 右肩下がりを続けていた草津温泉の観光ビジネス。そんな中、町長に就任した黒岩氏。 着任後、周囲の多数の反対の声の中、革新的な手を打ち続け見事に復活をさせた。 その舞台裏、成功のポイントが余すことなく披露された。 100年先も残り続ける、100年先にも通用する街づくり。草津温泉を大復活させたその哲学と手法とは？YouTubeのライブ配信や若者のSNS活用さえも見越した、数々の仕掛け。 個性的な旅館づくりのヒントが凝縮された、これからの旅館経営のヒントが満載！ 草津町は年間400万人を目指し、まちづくりを行っています。
第2講座 14:20–14:50	**withコロナ、旅館経営、復活の3大キーワード！** **❶マイクロツーリズム×●●●で1番化商品づくり！** **❷ペルソナ開発 ❸カスタマージャーニー** ・GOTOに依存せずに「 選ばれる 」マイクロツーリズム × 一番化商品づくりのコツ！ ・Web集客を成功している旅館が備えている「 ペルソナ 」「 カスタマージャーニーマップ 」が、旅館復活のキーアイテム！ 株式会社船井総合研究所 旅館チーム **里見 滉介**
第3講座 14:50–15:20	**GOTOグレート旅館、船井流経営革命** 株式会社船井総合研究所総研 旅館チーム リーダー **西川 佳孝**

このような気持ちに共感できるな、という経営者様におすすめのWebセミナーです。

- ☑「 明け 」を旅館経営の復活のチャンスにしたいと考えている経営者様
- ☑キャンペーンに依存せず、自社商品の集客で、継続的な復活を遂げたいと考えている経営者様
- ☑小さな日本の旅館「 だからこその 」経営の改革ノウハウを知りたい経営者様
- ☑今までに出会ってこなかった、新しい客層との接点をつくる、これからの時代の集客施策を知っておきたい経営者様
- ☑復活と永続の投資判断、これから10年支持され続ける成熟業種の旅館経営の成功モデルを知りたい経営者様
- ☑大きな投資をせずに、新しい商品をつくって、新しいお客様を増やしたい経営者様

Webからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームより申込みください。

セミナーのお申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

2021年
4月21日（水）
お申込み期限　4月17日（土）まで

2021年
4月22日（木）
お申込み期限　4月18日（日）まで

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

日本の旅館、復活！新時代で飛躍する、グレート旅館経営セミナー　お問い合わせNo.**S070895**

開催要項

日時・会場

オンラインにてご参加

2021年 4月 21日（水）　開始　終了　13:00～15:30（ログイン開始12:30より）　お申込み期限: 4月17日（土）

2021年 4月 22日（木）　開始　終了　13:00～15:30（ログイン開始12:30より）　お申込み期限: 4月18日（日）

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomのご参加方法の詳細は「船井総研　web参加」で検索

受講料

一般価格　税抜**10,000円**（税込**11,000**円）/一名様　会員価格　税抜**8,000円**（税込**8,800**円）/一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内（メール）をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内（メール）をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお申し込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申し込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日（土・日・祝除く）前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧:FUNAIメンバーズPlus）へご入会のお客様のお申込に適応となります。

お申込み方法

上記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ（www.funaisoken.co.jp ）、右上検索窓にお問い合わせNo.070895 を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken　**株式会社 船井総合研究所**

TEL　0120-964-000（平日9:30～17:30）

●申込みに関するお問合せ：天野　●内容に関するお問合せ：里見

【無料】メールマガジン
旅館・ホテル経営者のための業績アップ情報誌

↓❶1分間で登録完了　❷最新情報をスマホで入手！　❸情報は選別する時代に！

全国で旅館・ホテルのコンサルティングを手掛ける旅館チームが蓄積してきた
“業績UPノウハウ”、“繁盛店事例”や“経営のヒント”など最新の生情報をお届けいたします。
コロナ対策、マイクロツーリズム、Web・SNS活用、会員化戦略、レベニューマネジメント、
DX戦略、閑散期対策、業務改善、新規事業付加』など最新情報はメールマガジンにて！
ぜひご登録ください。

【先行公開】
講演動画を一部視聴できます！
※全78分のうち冒頭20分が視聴できます。

今年1月。
船井総研主催の研究会、
「グローカル旅館経営研究会」で大反響だった、
草津温泉を再建した黒岩町長の講演。
その一部を文字で再現しました。

ここを読んでいただくだけでも、十分、コロナ禍における、新時代の日本の旅館、皆様の旅館復活のヒントが詰め込まれています。

【ゲスト講演】草津町長　黒岩 信忠氏

**苦戦が続いていた草津温泉を復活させた黒岩町長。
2010年から草津町長に就任し、科学と感性の考えのもと、
草津温泉をバブル期以上の観光地に蘇らせた。その手腕が話題となり、
2019年には、政治家としては3人目となる「　カンブリア宮殿　」に出演している。**

■黒岩町長の講演内容を、できる限りそのままに再現してみました！

- 街づくりは景色づくり、五感をくすぐる街づくり！
- 328万人（コロナ前）、町長に着任したときは260万人を切ろうとしていた！
- そこから、バブル期を超える集客に成功した！
- 線路がないので、アクセスは不便！
- ただし、魅力さえあれば、どんな不便でもお客様は来てくれる！
- コロナ対策は、どこよりも充実した対策をとってきた！
- コロナは発生させない！発生させたら初期消火をする！補助は草津町がする！
- 万が一発生したら、草津町が補助を出す！潰さない！
- 安全対策がどこよりも進んでいるというPRが、一番の集客対策！
- 景色そのものが観光のポイント！YouTubeで配信！
- どこにもないライティングをする。被写体は湯気。夜をライトアップして、世界配信！
- 多い時は、1日55,000回。初期設置費用はかかるが、効率の良いPR！
- 歴史を紡ぐまちづくり！
- 町の中心街が、23年間放置され続けていて、風化していた！
- 廃業のホテルも放置された状態だった！
- 町の中心にあった駐車場を無くすということに、猛烈な反対が起きていた！
- 草津町の中心地、一頭地を金を生まない広場に！
- 逆発想で、だからこそ、中心街に人が集まる広場をつくる。海外では、待ちの中心街に広場がある！
- あえて時代を統一しない。時代の変遷の物語をここにつくる。100年続く町づくり！
- 投資するから金を生む！
- 一番最初に目をつけるのがトイレ。トイレをみれば、その観光地のグレードが分かる！

※講演から一部抜粋※