



DXを推進したい食品製造業経営者様必見!
新型コロナショックで変わった時流にいち早く適応する!
年商10億円以上の食品製造業様に
船井総合研究所が緊急提言!

食品製造業のためのデジタル活用による経営合理化セミナー

【開催日時】
 全日程
 WEB
 開催

開催日時 **2021年4月20日(火)・5月13日(木)・5月25日(火)**

各日程 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~) 開催

講座内容	内容
第1講座	<p>食品製造業の課題と対策</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産性が低い日本の食品製造業が乗り越えるべき課題と対応策の方向性 コロナ禍で必須となったデジタル活用導入編 経営者なら知っておきたいDXなど各ワードをわかりやすく解説 <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ チーフコンサルタント 中瀬 綾</p>
第2講座	<p>今さら聞けない経営者のためのデジタルシフト入門</p> <ul style="list-style-type: none"> 経営者がデジタル導入で目指すべき3つの目標 1人当たり年間粗利1億円を実現した企業が実際に使用しているツールと使い方 経営者3,000名に聞いたデジタルツール導入調査 デジタル社長が使っているツール10選とその内容 各種成功事例を具体的に解説 <p>株式会社船井総合研究所 新規事業統括室 シニアエキスパート 富澤 幸司</p>
第3講座	<p>アフターコロナで大きく差をつけるために今すぐ取組んでいただきたいこと</p> <ul style="list-style-type: none"> まだまだ続くコロナ禍、アフターコロナで大きく差をつけるための守りと攻め パターン別「すぐに取り組みたいこと」まとめ <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ マネジャー 中野 一平</p>

ウェブからのお申込み

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/070796>



船井オンラインwebセミナー受講**3**つのメリット

merit 1 リモート参加OK

インターネット接続したPCさえあれば、どこからでも受講可能です。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)予防にもなります。

merit 2 移動時間ゼロ 交通宿泊費ゼロ

今までのように往復時間を考慮すると都内でも半日仕事です。ましてや出張の場合は交通宿泊費ゼロのメリットは大きいです。

merit 3 チャットで個別相談OK

講師以外にコンサルタントも同席いたしますので、セミナー途中でも個別チャットでご相談いただけます。

PC・スマホで簡単
セミナー
参加可能

開催日時 **2021年4月20日(火)・5月13日(木)・5月25日(火)**

各日程 13:00~15:00 開催 ※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日時をお選びください。

食品製造業のためのデジタル活用による経営合理化セミナー お問い合わせNo. **S070796**

主催 **Funai Soken** 明日のグレートカンパニーを創る TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 申込に関するお問い合わせ: 中田 内容に関するお問い合わせ: 中野一平 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **070796**

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます

WEB開催 DXを推進したい食品製造業経営者様必見!
 新型コロナショックで変わった時流にいち早く適応する!

年商10億円以上の食品製造業のための

デジタル活用 による経営合理化

経営者様向けセミナー

このような経営者様をお待ちしております

- ①DX (デジタルトランスフォーメーション) など難解なワードが飛び交う昨今、**自社は何かから始めたらいいのかわりたい方**
- ②コロナ禍で加速したデジタル導入、**失敗しない方法を知りたい方**
- ③7割経済という不況下、**早期に業務効率化を図り企業体力をつけたい方**
- ④デジタル導入により具体的にどのような成果に結びついたか**成功事例を知りたい方**
- ⑤DX、MA、SFAなど**用語の意味、考え方など最低限知っておきたい方**

新しい生活様式で必要に迫られるデジタル化! デジタル格差も露呈!

7割経済を打破するための“生産性を1.5倍”にする方法とは

市場動向

従来の“やり方”を抜本的に改善し
従業員一人当たり粗利を1.5倍へ

ウィズコロナの生活様式が続く
⇒従来の70%の客数となる

$$70\% \times \bigcirc = 100\% \\ \bigcirc = 1.43$$

1人当たりの粗利を
1.5倍にするためには

$$\frac{\text{粗利}}{\text{総労働時間}} = \frac{1.2}{0.8} = 1.5$$

約1.5倍でようやくコロナ前の利益水準

「粗利を上げる」「総労働時間を減らす」

粗利を上げる → 主役は「ヒト」

経営資源の「ヒト」をここにいかに割くか

総労働時間を減らす → 主役は「デジタル」

経営資源の「ヒト」の負担をいかに減らすか

成功事例 成功事例を一挙大公開!

成功事例①

酒造メーカーW社

コロナ禍で前年比全社
**130%、BtoB部門で
150%達成!**

メールマーケティングとオン
ライン展示会で新規開
拓に成功!

成功事例2

食品製造小売業K社

業務管理システムを導入
し、約80種類あった管理
帳票を4パターンに集約!
**俗人的・非効率であった業
務フローをシンプルに改
善し生産性をUP!**

成功事例③

豆腐メーカーR社

業務管理システムを導入
し、受注～製造プロセスを
完全可視化。
**毎日の事務時間が2時間
⇒30分、年間600時間
削減し営業・商品開発に注
力し売上UP!**

徹底解説

セミナーで学べるポイント!
具体的ツールまでご紹介!

詳細解説

1

自社の経営にデジタルをどのように取り入れればいいのか?
1人あたりの粗利を1.5倍に引き上げる方法とは?

デジタルを経営に導入する際に考えるべきことは粗利の向上と労働時間の削減という2点です。その上で本講座では、

- ① **粗利の2割増を実現するツール3選**
- ② **総労働時間の2割削減を実現するツール5選**

について具体的に紹介します。

詳細解説

2

経営者必見! 成功企業が使っているデジタルツールと
使い方のポイントを具体的に解説!

デジタルツールは数え切れないほど沢山あり、どれから取り組めばいいかわからない……。そんな悩みも本セミナーに参加すれば解決されます。デジタルを使いこなす経営者への取材をもとにした本セミナーに参加すれば、ズバリどのツールを導入すべきかわかります。

詳細解説

3

今すぐに取り組める経営者のデジタル変革!
身近なところから始めるデジタル活用とは?

セミナーでは成功事例に基づいて、厳選したデジタルツールと使い方のポイントをご紹介します。なかなか取り組めない経営者自身のデジタルシフトの第一歩としてセミナーにご参加ください。

【参加特典】
あなたに合わせた
戦略をご提案

無料
経営相談

セミナーご参加の皆様にご参加いただける
無料の経営相談会を実施!

自社の経営課題を直接コンサルタントにご相談ください。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

食品製造業のためのデジタル活用による経営合理化セミナー

お問合せNo. S070796

開催要項

オンラインにてご参加

お申込期限:4月16日(金)

2021年 **4月20日(火)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限:5月9日(日)

日時・会場

2021年 **5月13日(木)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限:5月21日(金)

2021年 **5月25日(火)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.070796を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込に関するお問合せ:中田
●内容に関するお問合せ:中野一平

お申込みはこちらからお願いいたします

4月20日(火) オンライン

申込締切日4月16日(金)

5月13日(木) オンライン

申込締切日5月9日(日)

5月25日(火) オンライン

申込締切日5月21日(金)



食品製造業の業績アップを実現！ “業界の時流”や“成功事例”を…

無料メールマガジンで大公開!!

日々のコンサルティング現場における成功事例や、業界最新情報を配信いたします。最短・最速で業績アップを目指す経営者様には、必読のメールマガジンです。

ぜひご登録ください。メールマガジンの登録・購読は **“無料”** です。

メルマガWebページから直接登録

食品業界「船井流」業績アップメールマガジン

検索

※バックナンバーも全てこちらからお読みいただけます

↓↓ 船井総研がおススメするメールマガジンはコチラ！ ↓↓

▶ 食品業界「船井流」業績アップメールマガジン

<https://www.funaisoken.co.jp/mailmagazine/MM-061>



QRコードを読み取り、
直接WEBページからも
ご登録いただけます→



食品業界「船井流」業績アップ
メールマガジン

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken