

年商1億円、営業利益20%のチョコレート専門店ビジネスモデル

菓子製造未経験でも狙える拡大マーケット!

年商1億円のチョコレート専門店の作り方!

大公開!

チョコレート専門店ビジネスモデル公開セミナー

WEBセミナー 2021年 3月29日(水)・4月7日(水)・4月12日(月)・4月23日(金)
 PC・スマホがあればどこでも受講可能! 15:30~18:00(ログイン開始15:00~) 13:00~15:30(ログイン開始12:30~) 15:30~18:00(ログイン開始15:00~) 13:00~15:30(ログイン開始12:30~)

講座	セミナー内容
第1講座	<p>事業年商3億円を可能にする「単品特化×高単価カフェ×EC」 営業利益20%のウィズコロナに対応したチョコレート専門店ビジネスモデル概要</p> <p>セミナー内容抜粋 コロナの影響により、日本人の生活様式が大きく変化した。その中でこれから求められるスイーツ店。特にチョコレート専門店のビジネスモデルについて解説いたします。巨大なスイーツ市場の中で2011年以降、常に右肩上がりのチョコレート市場。そのチョコレート市場に参入することによって事業年商3億円を3年間で達成するためのノウハウと概要を成功事例を交えてご紹介させていただきます。地方でもスタートでき、職人が不要なビジネスモデルであり、初期投資も3,000万円以下でスタートできます。</p> <p>株式会社 船井総合研究所 食品・観光グループ 食品・農業チーム 小林 駿介</p>
第2講座	<p>スイーツ事業が初めての企業も成功する旗艦店開発のポイント</p> <p>セミナー内容抜粋 チョコレート事業を構築するために必要な旗艦店開発。この旗艦店においてどのようなブランドにするのか、どのような商品を扱うようにするのかでその後のチョコレート事業全体の売りに大きく影響いたします。まずはこの旗艦店一店舗で1億円を達成できる、そのような旗艦店を開発する際の立地、ブランド、店舗、商品、販促について実際の事例を交えてご説明いたします。</p> <p>株式会社 船井総合研究所 食品・観光グループ 食品・農業チーム 岡野 波瑠</p>
ゲスト講師 第3講座	<p>繁盛チョコレート専門店が教える売れるチョコレート事業の作り方</p> <p>セミナー内容抜粋 京都にて新しいチョコレート専門店の形を作られているアッサンブルージュカキモトの垣本シェフにこれまでのチョコレート市場の動向とこれからのチョコレート市場の動向をご説明いただきます。また、新たにチョコレート事業に参入しようと考えられている方々に職人なしでも成功できるチョコレート事業の初め方をご説明いただきます。特に、これからのチョコレート市場で売れていくであろう商品の製造について詳しくお聞きいたします。</p> <p>ASSEMBLAGES KAKIMOTO 代表 垣本 晃宏氏</p>
第4講座	<p>本日のまとめ 最後にまとめたいしまして、以下の3つのポイントについてご説明いただきます。</p> <p>セミナー内容抜粋 ①チョコレート業界の時流 ②儲かるチョコレート専門店のビジネスモデルと収益構造 ③異業種からチョコレート専門店へ参入するメリット</p> <p>株式会社 船井総合研究所 食品・観光グループ 製菓・製パンチーム リーダー 田中 渉</p>

お申し込み方法

WEBからお申し込みいただけます!

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
 セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/069947>



新規業態開発・新規事業を検討されている方へ。

WEB通販・SNS活用で話題の店舗作り

外食からの業態転換
 チョコレート専門店

月商1,000万円を
 獲得する方法!

- 初期投資 1,500万円~
- 営業利益 20%以上
- 最低坪数 15坪以上
- 素人のみで運営可能

既存厨房のスチコン・冷凍庫を活用し、初期投資を抑えスイーツ事業に参入し営業時間4時間で日商30万円平均の外食企業A社(静岡県浜松市)
 駅前の物件をチョコレート専門店に改装し、月商3倍、最大月商1000万円のB社(長野県・松本市)
 メディアの取材でネット通販の売上が一気に増えたチョコレート専門店C社(福岡県・福岡市)
 ネット通販、クラウドファンディング、ふるさと納税を活用し、コロナ禍でも最大月商を獲得したD社(宮城県・宮崎市)

参加者限定特典 当ビジネスの専門コンサルタントによる無料経営相談

スマホでセミナー参加! 全日程オンライン開催

WEBセミナー 2021年 3月29日(水)・4月7日(水)・4月12日(月)・4月23日(金)
 PC・スマホがあればどこでも受講可能! 15:30~18:00(ログイン開始15:00~) 13:00~15:30(ログイン開始12:30~) 15:30~18:00(ログイン開始15:00~) 13:00~15:30(ログイン開始12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30
 チョコレート専門店ビジネスモデル公開セミナー お問い合わせNo.S069947
 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
 お申し込みに関するお問い合わせ:中田 内容に関するお問い合わせ:小林(コバヤシ)

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 069947

従業員をたくさん雇って...
席数を増やして...

販促費に多額の
費用をかけて...

今までの飲食の考え方を180度変える。

既存厨房活用可! 補助金活用可! 素人参入可!

営業利益率20%~

初期投資2,000万円~

製菓の経験者&職人不要で参入可能!

ビジネスモデルの概要を一挙公開!

飲食業からの参入で 多数の成功事例!

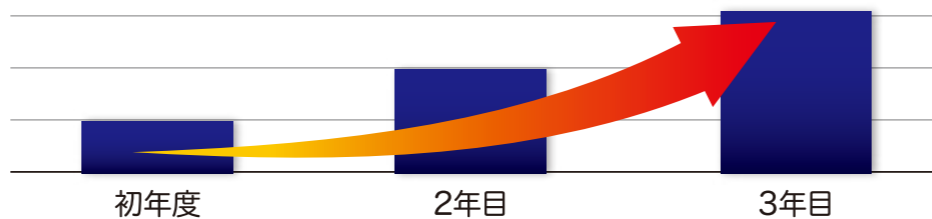


これからの時代に大きな収益の柱として
成功する事業の時流・ポイントをお伝えします!

- 成功事例1** 路地裏の3等立地で、チョコレート1品で年商2億円越え。売場5坪、厨房15坪。行列のできるチョコレート専門店A
チョコレートブームの火付け役。チョコレート単品で単店年商2億円を超える販売。自家用だけでなく、手土産需要を獲得。ギフトとしての価値も高めるチョコレート専門店A
- 成功事例2** 客単価3,000円の高単価カフェがSNSで話題に! 物販とイトイン合わせて月商1,000万円を超えるチョコレート専門店A
イトインの需要に対応したチョコレートを使ったカフェメニューを付加しSNSでも話題に! 物販とイトイン合わせて月商1,000万円を超えるチョコレート専門店A
- 成功事例3** 完全予約制の席数9席のカウンター式カフェがコロナ禍中でも予約が途切れない! 目の前で仕上げる高単価カフェスイーツ専門店B
カフェ席数わずか9席、運営人数3人で月商約4,000万円の高単価デザートカフェ。完全予約制で、コロナ禍中でも予約が絶えない。話題の専門店B

新しいスイーツビジネスモデルで

初年度 2年目 3年目
年商1億円 年商2億円 年商3億円



3つの成功のポイント

チョコレート単品特化	ネット通販	高単価カフェ
ナンバーワン・オンリーワン・ファーストワンの注カ単品	全国の消費者が販売を待ちわびる“いつでも買えない”通信販売	10席以下、カウンター、客単価2,000円以上の新しい皿盛りデザートを提供業態

営業利益率

20%

投資額

2,000万円~

職人

不要

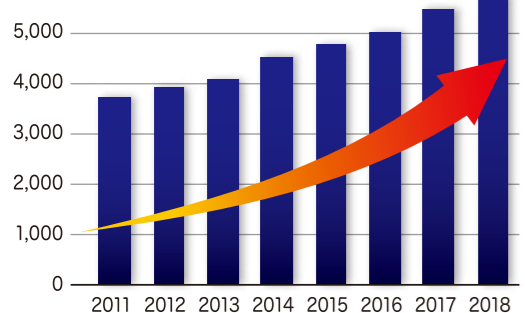
低投資・高収益・スイーツの製造販売経験なくても
今、伸びているスイーツ市場へ参入可能!

このような方にオススメ

- チョコレート専門店のビジネスモデルが知りたい
- スイーツの製造販売の事業に興味がある
- 既存の事業や店舗をスイーツ業態に転換を検討している
- 地域の農産物を使った名物を開発し地域を活性化したい
- 低投資・早期回収の新規事業を検討している

伸びているチョコレートマーケットの今とこれからの予測!
時流を知れば、正しい判断が可能になります!

1世帯当たり年間のチョコレート支出金額



チョコレートの市場規模は
7年連続で拡大!
5,500億円市場へ成長!

チョコレート市場は2011年以降拡大中、高級チョコレートの台頭やカカオの健康機能の注目、これまで冬場だけしか売れないと思われていたチョコレートが市場を拡大中! スイーツの中で、今、最も伸びているアイテムです。

変化を捉えた時流ビジネス

低投資・職人0・高収益モデルから
チョコレート専門店の持続性まで徹底解説

市の人口8万から可能!? 人口密集地だけじゃなかった! 当たる立地の選び方

オープン時から話題!? 行列をつくるメディア・WEB・SNS活用法

チョコレート単品に絞ることで効率的に! 素人のみで運営! 低投資で可能!

持続性も高い! 10年残り続けるチョコレート専門店の事例を紹介!

チョコレートが手土産に!? 客単価UPのための土産需要を付加するポイントとは?

低投資・高収益なビジネスモデルに加え
「事業の持続性」も抜群
長く続く、全国のチョコレート専門店の事例を大公開!

船井総研が提案する参入パッケージ大公開!
誰でもチョコレート専門店に参入できる!

あなたに合わせた戦略をご提案
無料経営相談

あなたの本気を徹底サポート



商品開発パートナーもご紹介!
厨房機器や原材料の仕入れ先もご紹介致します

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

チョコレート専門店ビジネスモデル公開セミナー

お問合せNo. S069947

開催要項

オンラインにてご参加

2021年 **3月29日(月)** 開始 15:30 ▶ 終了 18:00 (ログイン開始15:00より)

お申込期限: 3月25日(木)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **4月7日(水)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 4月3日(土)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **4月12日(月)** 開始 15:30 ▶ 終了 18:00 (ログイン開始15:00より)

お申込期限: 4月8日(木)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **4月23日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 4月19日(月)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 15,000円 (税込16,500円) / 一名様

会員価格 税抜 12,000円 (税込13,200円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.069947を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 中田 ●内容に関するお問合せ: 小林(コバヤシ)

お申込みはこちらからお願いたします

<オンライン受講>

3月29日(月)

申込締切日 3月25日(木)

4月7日(水)

申込締切日 4月3日(土)

4月12日(月)

申込締切日 4月8日(木)

4月23日(金)

申込締切日 4月19日(月)

