

ホテル・旅館向けアフターGoTo戦略セミナー

PC・スマホで
セミナー参加!

2021年 3月2日(火)・3日(水)・17日(水)・19日(金)

全日Web開催

一部 10:00~12:00 (ログイン開始9:30より) 二部 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

内容は全日程同様のものです。
ご都合の良い日時をお選びください。

講座内容	内容
第1講座	<p>2021年の観光業界の時流とは?</p> <p>・2021年の観光トレンドと、今後の見立てとは?</p> <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 観光・宿泊・グランピングチーム リーダー</p> <p>山本 真輝</p>
第2講座	<p>クチコミ分析から分かったマイクロツーリズムで売上を上げる方法</p> <p>クチコミ評価が高い施設の事例、全世界のクチコミを分析、管理ツールを提供するTrust You株式会社様ご紹介</p> <p>・クチコミが客単価に与える影響 ・コロナの影響によるクチコミトレンド変化 ・クチコミアップのための取り組み</p> <p>TrustYou 株式会社 マーケティングマネージャー</p> <p>高津 暁氏</p>
第3講座	<p>マイクロツーリズムへの取り組みに向けた必要なポイントとは</p> <p>マイクロツーリズムに取り組む施策と実施のためのポイント、事例をご紹介</p> <p>・マイクロツーリズムへ取り組むための施策 ・仕掛けを機能させるために必要なステップ ・効果的な施策と実施のポイント</p> <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 観光・宿泊・グランピングチーム</p> <p>新井 隼</p>
第4講座	<p>まとめ講座</p> <p>・マイクロツーリズムを拡大させるために</p> <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター</p> <p>横山 玟洙</p>

船井オンラインwebセミナー受講3つのメリット

<p>merit 1 リモート参加OK</p> <p>インターネット接続したPCさえあれば、どこからでも受講可能です。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)予防にもなります。</p>	<p>merit 2 移動時間ゼロ 交通宿泊費ゼロ</p> <p>今までのように往復時間を考慮すると都内でも半日仕事です。ましてや出張の場合は交通宿泊費ゼロのメリットは大きいです。</p>	<p>merit 3 チャットで個別相談OK</p> <p>講師以外にコンサルタントも同席いたしますので、セミナー途中でも個別チャットでご相談いただけます。</p>
--	--	--

お問合せ TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 ●お申込みに関するお問合せ:横田 ●内容に関するお問合せ:新井

ホテル・旅館の経営者様必見!

アフターGoTo 戦略の決定版!!

客室/設備に頼らず、立地を問わずに

マイクロツーリズム

需要を取り込み業績アップする方法

こんなお悩みをお持ちの方におすすめです

- ✓ 県内観光客の利用を増やしていきたいと考えているが、どのような取り組みをしたらよいかを知りたい方
- ✓ GoToトラベルキャンペーン事業の恩恵を受けていたが、感染拡大やGoTo終了後の見通しが立っていない方
- ✓ 地域観光を伸ばしていくことが必要とは思っているものの、何から取り組んで行けばよいか分からない方
- ✓ 日帰りにもチャレンジしていきたいが、どんな取り組みをしたらよいか分からない方
- ✓ マイクロツーリズムに取り組みたい方

詳細は中面を確認ください



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken

今すぐスマホでチェック!

ホテル・旅館向けアフターGoTo戦略セミナー お問い合わせNo.S068819

2021年3月2日(火)・3日(水)・17日(水)・19日(金) オンライン開催

主催:株式会社 船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10
船井総研大阪本社ビル

TEL.0120-964-000 平日/9:30~17:30
お申込みに関するお問合せ:横田 内容に関するお問合せ:新井

WEBページからも
セミナー情報をご覧いただけます。

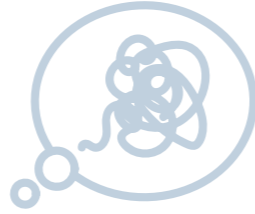


WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 068819

コロナ禍でもマイクロツーリズムへ舵を切った旅館ホテルはなぜ業績好調なのか!?

現状の課題…

- コロナの感染状況で予約が大幅に変動
- GoTo一時停止で値下げによる予約喚起が必要
- サービス変化によってクチコミ点数が落ちた
⇒感染拡大によって、売上が大幅に変動、宿泊だけでは、売上が安定しない状況



アフターGoToの課題…

- 値引き終了でGoTo停止時と同様の予約減も
- 予約を増やすために更に宿泊料金が下落する可能性
- 事業終了による宿泊需要の落ち込みによって、宿泊売上が減少する可能性



マイクロツーリズム&地域観光消費の獲得で
料飲部門売上をアップ!

地産地消商品の提供&体験コンテンツで
宿泊者の利用単価をアップ!

業績向上に向けた施策として
マイクロツーリズムへの対応が効果的!!

選ばれ続けている施設の特徴とは



特別ゲスト講師

TrustYou 株式会社
マーケティングマネージャー

高津 暁氏

TRUSTYOU

全世界のクチコミを分析している
TrustYou 株式会社様が、
高評価を得続けている施設の特徴と
取り組み事例をお伝えいたします!

■ゲスト講座の見所はこちら!!

Point 01 **クチコミトレンドと客単価との関係**
クチコミ点数と客単価との関係性があつた!また、コロナを受けて変化した
クチコミトレンドを実際のデータをもとに、ご紹介いたします。

Point 02 **評価が高い施設はここが違う!!**
全世界のクチコミ分析をしているからこそわかる、評価が高い施設の特徴を
ご紹介いたします。クチコミが高い施設のポイントとは?

Point 03 **クチコミを上げる取り組み!!**
クチコミの数と点数を伸ばすための取り組みをご紹介!実際に、クチコミ獲得を進めている
施設の取り組みと、クチコミ点数を上げている施設の特徴もご紹介いたします。



明日から使える!

マイクロツーリズム対応への取り組み事例!

実際にマイクロツーリズム需要を獲得していくための、厳選の取り組みを紹介!即日使えるノウハウも大公開!

Point 01 **館内消費をアップさせた施策を大公開!**
・実際に活用した施策と、効果をご紹介・実施までのステップを詳細にお伝えいたします

Point 02 **アフターGoToを見据えた準備とは?**
・時流適応し選ばれるためのポイント・商品開発/販売を進めるための要素とは?

Point 03 **近隣観光需要を獲得した仕掛けをご紹介!**
・単品専門店付加による、新たな売上の柱を創出?・観光立地で成功している事例もご紹介

このようなホテル・旅館の経営者にご参加ください

- ✓ アフターGoToの時流を確認したい経営者様
- ✓ 地域観光需要獲得に向けて施策を広げていきたい経営者様
- ✓ 過去に何度か施策を実施したが、うまくいかなかった経営者様

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

ホテル・旅館向けアフターGoTo戦略セミナー

お問合せNo. S068819

開催要項

オンラインにてご参加

2021年 **3月2日(火)** **一部 10:00~12:00** **二部 13:00~15:00**
(ログイン開始9:30より) (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 2月26日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **3月3日(水)** **一部 10:00~12:00** **二部 13:00~15:00**
(ログイン開始9:30より) (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 2月27日(土)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **3月17日(水)** **一部 10:00~12:00** **二部 13:00~15:00**
(ログイン開始9:30より) (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 3月13日(土)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

2021年 **3月19日(金)** **一部 10:00~12:00** **二部 13:00~15:00**
(ログイン開始9:30より) (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 3月15日(月)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.068819を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込に関するお問合せ: 横田
●内容に関するお問合せ: 新井

お申込みはこちらからお願いいたします

3月2日(火)

申込締切日 2月26日(金)

3月3日(水)

申込締切日 2月27日(土)

3月17日(水)

申込締切日 3月13日(土)

3月19日(金)

申込締切日 3月15日(月)

