

Web開催
2021年

2月24日(水)
申込締切日 2月20日(土)
※ご都合の良い日程にご参加ください。

Web開催
2021年

2月26日(金)
申込締切日 2月22日(月)

開催時間

開始 13:00
終了 15:00
ログイン開始 12:30

第1講座

新型コロナウイルスによる専門学校広報の変化と募集状況まとめ
～これからの時代に求められる新しい広報と組織のあり方～

講座詳細

- ・2020年の全国募集状況の総括と来年度広報で抑えるべきポイント
- ・新型コロナウイルスによる地域別募集状況のまとめと今後の見通しについて
- ・組織の機動性を上げ、デジタルに強い広報体制にシフトする方法

第2講座

リアルとバーチャルを組み合わせた
“ハイブリッド型広報”の作り方

講座詳細

- ・地方小規模専門学校だからできる、Web・SNSを活用した見込み客の作り方
- ・地域別、オンラインオープンキャンパスの先進事例まとめ
- ・在校生を巻き込んだ広報体制の作り方とWeb・SNSの推進体制について
- ・リアルとバーチャルを組み合わせたハイブリッド型の広報について

株式会社船井総合研究所とは

中小・中堅企業を対象に、日本最大級の専門コンサルタントを擁する経営コンサルティング会社。
業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとする。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。船井総研オフィシャルサイト <https://www.funaisoken.co.jp>

ここまで読んでくださった皆様の中で、このようなお考えの方はいらっしゃるのでしょうか？

- 「オンラインに詳しくないため、セミナーを聞いてもあまり理解できないかもしれない…」
- 「オンラインに馴染みのある若い職員が聞いた方がいいかもしれない…」



ご安心下さい。基本的なことから丁寧に解説致します。是非、理事長様にご参加ください。

Webからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂き、
Webページのお申込フォームよりお申込くださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

セミナーURL：<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/068818>



学生数150人以下、もしくは3学科以下
で経営している専門学校の理事長様
だけご覧ください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された
皆さま、および関係者の皆さまに心より
お見舞い申し上げます。

2021年 2月24日(水)	2021年 2月26日(金)
Web開催 13時～15時 ログイン開始 12:30 ※ご都合の良い日程にご参加ください。	

限られた人材で
デジタルに強い組織に変革する

専門学校 オンライン 広報革命

ハイブリッド型広報導入セミナー

～令和に求められる新時代の広報スタイル～

このような専門学校の理事長様・校長様をお待ちしております

デジタルに強い広報体制にシフトしたいがWeb・SNSに苦手意識を持つ
職員が多く、オンライン広報がなかなか進まない

オンラインの広報施策が重要だと考えているが、施策の優先順位や
効果がわからず、結局日々の仕事や対面での広報を優先してしまっている

オンラインオープンキャンパスを実施しているが、集客が乏しく、オンラインで
実施すべき体験授業の内容や実施頻度・実施体制がわからない

コロナによる全国的な募集状況の変化を整理し、来年度の広報費の配分や
オープンキャンパス（来校型/オンライン）の開催計画の参考にしたい

【webセミナー】ハイブリッド型広報導入セミナー お問合せNo.S068818

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社 船井総合研究所
〒541-0041
大阪市中央区北浜4-4-10
船井総研 大阪本社ビル

■内容に関するお問い合わせ：本田
■申し込みに関するお問い合わせ：藤野

TEL：0120-964-000
(平日9:30～17:30)

デジタル人材採用0人、広報担当業務量負担0のデジタル改革！ 専門学校業界の新時代の広報モデル！

リアル×バーチャルのハイブリッド型広報導入手法大公開！

従来の「アナログ広報」とコロナ禍で主流となった「2020年のオンライン広報」には、それぞれ限界が…

アナログ広報の特徴

- DM、業界系冊子、学校訪問など**紙媒体**と**対面営業**が中心
- 昭和・平成に主流だった広報スタイル
- 出願直前のクロージング等「出願率向上」の部分が強い

アナログ広報の限界

- ガイダンスや高校訪問など出張が多く、**職員の負担が大きい**
- 遠隔地の生徒**や**多忙な保護者**に対する**アプローチが弱い**
- 遠隔地の生徒に対して出願意欲を維持・向上させるのが難しい
- 新型コロナウイルスや地震など緊急時に弱い
- 来校型オープンキャンパスに参加すると1日拘束されるため、**気軽に参加しにくい**

2020年のオンライン広報の特徴

- Web広告、SNS、オンラインオープンキャンパス等、**オンライン**が中心
- 2020年に浸透した広報スタイル
- 「見込み生徒数の増加」、「生徒の温度感の維持・向上」の部分が強い

2020年のオンライン広報の限界

- オンラインのみ**で出願まで**誘導することが難しい**
- その専門学校が持つ校舎や先生の雰囲気を感じにくい
- オンラインに苦手意識を持つ職員が多く**、オンライン広報が進まない
- 実技が重要視される業種の専門学校は**オンライン体験授業でリアルさを再現するのは難しい**

ハイブリッド型広報は「アナログ広報」と「オンライン広報」の弱点をすべて克服し、それぞれの強みを生かす！

ハイブリッド型広報を導入することによって実現すること

1 人件費0の在校生活用でデジタルに強い組織に！

- デジタルに強い在校生を広報組織に加入させ、**人件費0**でデジタルに強い組織へと変革。また大手専門学校が実施している**在校生の広報委員会を設置し、在校生にSNS運用を一任**することで、高校生目線の効果的なSNS広報が実現。

2 誘導導線の増化で個別最適化された募集が可能！

- 遠隔地に住む生徒や来校するほど温度感が低い生徒等、多様な生徒に対して**各個人の温度感、特性に合わせた柔軟な誘導が可能**に。

3 学校説明会を24時間視聴可能な動画に！

- 学校説明会など**オンラインで代替可能なことはオンラインで実施し、現地ではリアルな価値を最大限に発揮できることを実施**することで参加者満足度向上につなげる。

4 オープンキャンパスは来校型とオンラインの並行開催必須！

- コロナ感染者が少ない地域**でも、来校型とオンラインの両方のオープンキャンパスを並行して開催することで、緊急時にオンライン体制へとスムーズに移行可能。

5 エンターテインメント性の高いオンラインイベントを実施！

- オンラインイベント**等を行うことで、温度感の維持・向上が可能になり、**顧客育成**（ナーチャリング）が容易に。

ハイブリッド型広報の詳細及び導入方法はセミナーでお話いたします！ 当日の概要やお申込みはこちらへ！

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【Webセミナー】ハイブリッド型広報導入セミナー

お問い合わせNo. S068818

開催要項

オンラインにてご参加

お申込期限: 2月20日(土)

2021年 2月24日(水)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

日時・会場

2021年 2月26日(金)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 2月22日(月)

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索。

一般価格

税抜 10,000円(税込 11,000円)／一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)／一名様

受講料

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 068818を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社 船井総合研究所

TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 藤野 ●内容に関するお問合せ: 本田

お申込みはこちらからお願いいたします

2月24日(水) オンライン
申込締切日 2月20日(土)

2月26日(金) オンライン
申込締切日 2月22日(月)



2月24日(水)・2月26日(金)
オンライン

