

外食産業動向・時流予測セミナーをWeb配信にて開催いたします

特別ご案内

プレミアム
Webセミナー

株式会社船井総合研究所
フード支援部 マネージング・ディレクター
上席コンサルタント

二杉 明宏



Withコロナ時代×人口減少時代

新たな成長の未来戦略を提言

2021年

時流予測

オンラインセミナー

特別ゲスト

ワタミ株式会社
代表取締役会長 兼 グループCEO

渡邊 美樹氏

講座内容

コロナ禍でも企業成長し続けるための
ワタミの戦略「コロナの明日へ」

このような方にオススメ

- ✓ 2021年はどうなるのか？流れを把握したい
- ✓ 社長・リーダーは2021年は何をすれば良いのか？
- ✓ コロナ後の外食業界で成功しているビジネスモデルを知りたい
- ✓ 2021年以降の経営計画を立てるヒントが欲しい
- ✓ 2021年にやることを整理して明確にしたい



WEB開催 2021年 2月 9日(火)・10日(水)・15日(月)・16日(火)・17日(水)
18日(木)・19日(金)・22日(月)・24日(水)・26日(金)

時間 16:00~17:30 (ログイン開始15:30~) PC・スマホがあればどこでも受講可能!

お申込み時に、ご都合の良い日時をお選び下さい。

スマホの方は
こちらから
お申込み
ください!



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

【Webセミナー】外食業界時流予測・経営戦略提言セミナー

お問合せNo.S068346

TEL.0120-964-000

平日
9:30~17:30

お申し込みに関するお問い合わせ:星野
内容に関するお問い合わせ:二杉・小島

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 068346

2021年からの外食業界の未来を読み解く 業界動向・最新成功事例を解説します



重大3大 経営テーマ

新しい経営のグランドデザインを描きましょう

テーマ ① 新たな成長エンジンとなるビジネスモデル開発

テーマ ② デジタルツールの活用で生産性向上を実現

テーマ ③ 事業持続性を高めるための新・一番店戦略

アフターコロナ 出口戦略

外食市場×時流トレンド2021

時流 ① 地方郊外ロードサイドで月商2,700万円達成の焼肉店

時流 ② 300店舗以上に配膳ロボットを導入し生産性向上を図るチェーン

時流 ③ テイクアウト需要を取り込み急成長するファストフード

時流 ④ 駅前・繁華街で売上V字回復した新・居酒屋モデル

時流 ⑤ セルフ×デジタルで高生産を実現した新・地域一番店

時流 ⑥ 地方駅前で売上V字回復した4毛作飲食店モデル

時流 ⑦ 観光立地で業態転換し売上3倍化を実現した飲食店

Withコロナ
絶好調

特急
レーン × 焼肉

月商 **2,700万円** 達成!



- ポイント ①** 通行量の多い角地で規模を持った店舗を出店
- ポイント ②** 特急レーンによる配膳で人件費を20%以下で運営
- ポイント ③** 食べ放題ではなく単品のボリューム感で差別化を実現

Withコロナ
絶好調

テイク
アウト × ファスト
フード

月商 **1,300万円** 坪数 **30坪**



- ポイント ①** コロナ禍で成長するテイクアウト市場を獲得
- ポイント ②** できたて感を訴求し、既存ファストフード業態と差別化
- ポイント ③** ホール運営を大胆にセルフ化することで低人件費構造を実現

Withコロナ
絶好調

セルフ
省人化 × 酒場

月商 **700万円** 達成! **3倍化**・前年対比141%



- ポイント ①** 観光立地でターゲットを地元客に事業立地をシフト
- ポイント ②** 全卓上にセルフサーバーを導入した省人化モデル
- ポイント ③** 若者を集客するデジタルマーケティングを実地

講座紹介は申込用紙をご確認ください。

経営者の皆さまへ

新型コロナウイルス(COVID-19)の流行からはや1年が過ぎようとしています。

経営者の皆様におかれましても、刻一刻と変化する環境にいかに対応すべきか、決断を迫られているケースが増えていらっしゃる事かと思えます。

船井総研はこの新たな潮流を受け、

- ① Withコロナ時代対応のビジネスモデルの再構築
- ② DX(デジタルトランスフォーメーション)の生産性向上
- ③ デジタルマーケティングへのシフト
- ④ 中期経営計画及び新しい組織の在り方
- ⑤ 業界再編M&A

を軸にコンサルティングを行って、7月から再び成長する飲食店が増えてきました。

また、これを機会にビジネスモデルチェンジで急成長している会社も出ています。

毎年、ご好評を得ている弊社が実施する時流予測セミナーを、今回は外食に絞って「【Webセミナー】外食業界時流予測・経営戦略提言セミナー」でWithコロナ時代の成功事例をいち早くお届けします。

先の読みづらい「今」ですが、これから到来するチャンスを先取りしていただくため、船井総研 フード支援部 マネージング・ディレクター 上席コンサルタントの二杉明宏に加え、ワタミ株式会社 代表取締役会長 兼 グループCEOの渡邊美樹氏と共に本セミナーで提言させていただきます。

“Withコロナ経営のニューノーマル”をいち早く掴んでいただき、新たな成長軌道を走りだすためにも、ご参加いただきたく思います。

講座

セミナー内容

第1講座

16:00~17:00

特別ゲスト
講座

コロナ禍でも企業成長し続けるためのワタミの戦略「コロナの明日へ」

ワタミ 株式会社
代表取締役会長 兼 グループCEO

渡邊 美樹氏

ワタミグループ創業者。「地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになろう」という理念のもと、外食・介護・宅食・農業・環境等の事業を展開し、「独自の6次産業モデル」を構築。

実名企業小説「青年社長 上・下」「新青年社長 上・下」(高杉良著)の实在モデルでもある。

2011年、行政に経営を持ち込むため東京都知事選に立候補。101万票を獲得。同年6月より、岩手県陸前高田市参与(震災復興支援)に就任。2013年、参議院選挙(全国比例区)において、104,176票を獲得し当選。財政再建と脱原発をはじめ、6年間、経営者の視点で政策提言を続け、「外交防衛委員長」も経験する。2019年7月、参議院議員を退任し、ワタミ株式会社取締役ファウンダーとして経営復帰。2019年10月、ワタミ代表取締役会長兼グループCEOとして本格経営復帰。

最新事例に基づく業務向上手法提言

株式会社 船井総合研究所
フード支援部 マネージング・ディレクター 上席コンサルタント

二杉 明宏

外食産業におけるコンサルティング活動に従事。

業態開発、新規出店、多店舗展開、既存ブランドのブラッシュアップによる持続的な企業業績向上のプロデュースを得意とする。

WEBからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/068346>



マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【Webセミナー】外食業界時流予測・経営戦略提言セミナー

お問合せNo. S068346

開催要項

オンラインにてご参加

2021年 **2月9日(火)**
お申込期限:2月5日(金)

2021年 **2月10日(水)**
お申込期限:2月6日(土)

2021年 **2月15日(月)**
お申込期限:2月11日(木)

2021年 **2月16日(火)**
お申込期限:2月12日(金)

2021年 **2月17日(水)**
お申込期限:2月13日(土)

2021年 **2月18日(木)**
お申込期限:2月14日(日)

日時・会場

2021年 **2月19日(金)**
お申込期限:2月15日(月)

2021年 **2月22日(月)**
お申込期限:2月18日(木)

2021年 **2月24日(水)**
お申込期限:2月20日(土)

2021年 **2月26日(金)**
お申込期限:2月22日(月)

開催時間 開始 16:00 ▶ 終了 17:30 (ログイン開始15:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日をお選びください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.068346を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:星野

●内容に関するお問合せ:二杉・小島

【年末年始休業のお知らせ】12月28日(月)正午~1月5日(火)まで

*休業期間中は電話が繋がらなくなっております。 *Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。

*なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

検

お申込みはこちらからお願いたします

オンラインにてご参加

2021年 **2月9日(火)**
お申込期限:2月5日(金)

2021年 **2月10日(水)**
お申込期限:2月6日(土)

2021年 **2月15日(月)**
お申込期限:2月11日(木)

2021年 **2月16日(火)**
お申込期限:2月12日(金)

2021年 **2月17日(水)**
お申込期限:2月13日(土)

2021年 **2月18日(木)**
お申込期限:2月14日(日)

2021年 **2月19日(金)**
お申込期限:2月15日(月)

2021年 **2月22日(月)**
お申込期限:2月18日(木)

2021年 **2月24日(水)**
お申込期限:2月20日(土)

2021年 **2月26日(金)**
お申込期限:2月22日(月)

開催時間 開始 16:00 ▶ 終了 17:30 (ログイン開始15:30より)

