

コロナによる

業績不振を補う新たな販路を開拓したい

飲食料品業界の経営者・経営幹部様へ

コロナの今、企業より個人に売れ！個人直売のススメ

楽天・AmazonなどECモール出店に頼らない

個人直売 自社通販サイト

のはじめかたセミナー

—— コロナによって失った売上を補う方法を教えます。 ——

以下のようなお悩みをお持ちの方は必ずご参加ください

営業や販路開拓に関するお悩み

- ✓ 外食業、宿泊業向けの取引が減り、売上が減少した
- ✓ 卸主体の流通のため価格主導権がなく、営業利益率が低い。
- ✓ いいものを作っている自負があるのに営業力がなくて売れない。
- ✓ 単価競争により販売価格は下落する一方で、売上が伸びない。
- ✓ 原材料も高騰していて収支のバランスが取れていない。
- ✓ 大規模な展示会・商談会中止によって、新規営業ができない
- ✓ 自社に営業マンがおらず、販路開拓ができない。

ECモール(楽天・Amazon)への出店に関するお悩み

- ✓ 月額利用料や売上のロイヤリティが高くて利益が残らない
- ✓ 楽天、アマゾン、Yahoo!など複数モールへの出品作業でスタッフが疲弊している
- ✓ サイトの自由度がないため差別化できず埋もれてしまう。しかも見られているか分からない。
- ✓ 競合が多くモール内での価格競争に負けてしまう。
- ✓ リピート顧客の獲得が難しい、または顧客情報が得られない。

販売手数料0! 自社通販サイトの立上げ方を徹底解説!

セミナーでお伝えするノウハウは裏面をチェック!

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日! スマホからもOK!

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 10,000円(税抜) 11,000円(税込) / 一名様

会員価格 8,000円(税抜) 8,800円(税込) / 一名様

2021年

2月18日 木

2月20日 土

2月22日 月

2月26日 金

3月23日 火

3月24日 水

3月29日 月

3月30日 火

開催時間

13:00 > 15:00

ログイン開始 12:30~

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

[Webセミナー] 0からはじめるBtoC通販セミナー

お問い合わせNO.S068083

TEL.0120-964-000

平日
9:30~17:30

お申込みに関するお問合せ: 藤野
内容に関するお問合せ: 野口

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 068083

コロナショックに悩む飲食料品業界の経営者の皆様へ

「コロナによる既存取引が減少して売上が上がらない。」「楽天やAmazonなどのECモールに出店してみたけど成果が上がらない、もしくは前より成果が上がらない。」そんなお悩みの方に対し、今回のセミナーでは「新たな販路拡大の正しい方法＝消費者への直販方法」として、自社通販サイトの正しい立上げ方をお伝えします。例えば、年商5億円の食品メーカーであれば、卸売上4億円、直売売上1億円も残る利益は変わりません。コロナの今、既存取引先とのパイプを太くする方法を考えるより、新しい販路開拓の方法を考え、その一歩を踏み出すべきと考えています。「通販」と聞くと難しいと思われる方も多いと思いますので、はじめての方でも分かりやすく、個人向け直売を可能にする、自社通販サイトを0から立ち上げる方法を丁寧にお伝えします。この機会に、是非お申込ください。

【Webセミナー】0からはじめるBtoC通販セミナー

PC・スマホで
セミナー参加!

選べる曜日!スマホからもOK!
ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

一般価格 **10,000円** (税抜) **11,000円** (税込) / 一名様
会員価格 **8,000円** (税抜) **8,800円** (税込) / 一名様

2021年	2月18日 木	2月20日 土	2月22日 月	2月26日 金	開催時間 13:00 ▶ 15:00 ログイン開始 12:30~
	3月23日 火	3月24日 水	3月29日 月	3月30日 火	

講座	セミナー内容 (録画配信)
第1講座	<h3>いますぐ自社通販サイトを立ち上げるべき5つの理由</h3> <p>セミナー内容抜粋① 新規受注できない、リピートされない、従来の営業手法の課題とは セミナー内容抜粋② 既存マーケットか販路拡大か。経営者が取るべき販路拡大戦略 セミナー内容抜粋③ ECモールではなく、自社通販サイトがお奨めの理由</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 人材ビジネスグループ マネージャー 安本 哲弥 入社以来、BtoB、BtoCの様々な業種・業態のWEBマーケティングに従事。マーケティング・リサーチ、戦略策定から実行支援まで、数多くの成功事例を持つ。数々のコンサルティング実績が認められ、現役最速でエグゼクティブ経営コンサルタントに就任を果たす。</p>
第2講座	<p>Amazonキラーの 異名で話題! [Shopify]も徹底解説</p> <h3>ECサイト立上げから集客までの3ステップ! 売上アップ手法も大公開!</h3> <p>セミナー内容抜粋① サイトのコンセプト設計からツールの選定まで! 成果の出る自社ECサイト構築手法大公開 セミナー内容抜粋② 公開してから行う実務、6つのポイントとは セミナー内容抜粋③ 成果を上げるには集客がカギ!お客を呼び込むための集客手法!</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 デジタルマーケティンググループ マネージャー 野口 豊 デジタル・WEBマーケティングの分野で独自のノウハウを持ち、営業課題において数多くの成功事例を持つ。現在は、クライアント企業の広告運用やWebサイトの制作、営業ツールの導入を手がけるグループのマネージャーを務めている。</p>
第3講座	<h3>コロナ経済を生き抜くために、 経営者が今考えるべきこと</h3> <p>株式会社 船井総合研究所 人材・ものづくり支援部 デジタルマーケティンググループ マネージャー 野口 豊</p>

お申し込み方法 — WEB からの申し込み —



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/068083>



これを知らずしてははじまらない!

個人向け自社通販サイト売上アップの方程式!

売上 = 集客 × 新規・リピート × 購入単価

自社通販サイトを0から立ち上げて、すぐに売上が上がるノウハウだけをお伝えします。

- 1 オープン直後から注文殺到! 通販のプロが教える、売れ続ける商品の選定方法
- 2 ECモールに出店手数料はもう払わない! 通販の新常識、出店手数料0円のできる「Shopify」を活用した自社通販サイトの作り方
- 3 通販サイトがうまくいかない本当の原因はアクセス数だった! アクセス数を激増させるインターネット広告活用術
- 4 競合他社に顧客を取られない! 注文数を2倍にする商品ページの魅せ方
- 5 リピートは待たずに作りに行け! ついつい何度も購入させる、自動メール送信システム

コロナショックでも諦めない経営者に伝えたい!

個人向け販路を構築するための

3つのポイント

1 出店料・売上手数料0!
利益率が高い
「**自社通販サイト**」を構築せよ!

中間マージンの比較	
ECモール	自社通販サイト
マージン 売上の25%	マージン なし

楽天市場、Amazonなど

ECモール

- ▶ 簡単に始められる
- ▶ 集客力がある
- ▶ 信頼感がある

自社通販サイト

- ▶ 利益率が高い
- ▶ ブランディング
- ▶ リピーターの確保

ECモールは大型のショッピングセンター、自社通販サイトは単独店舗をイメージすると分かりやすい。主要なECモールへの出店は、売上に応じたロイヤリティなど、中間マージンがかかる。一般的には売上の25%ほどである。自社通販サイトを構築することで、浮いたマージンでアクセス数を増やすための販促費に充てることができる。

2 低コスト、サーバー管理不要、
デザインも簡単! 通販カートは
「**Shopify**」を活用せよ!



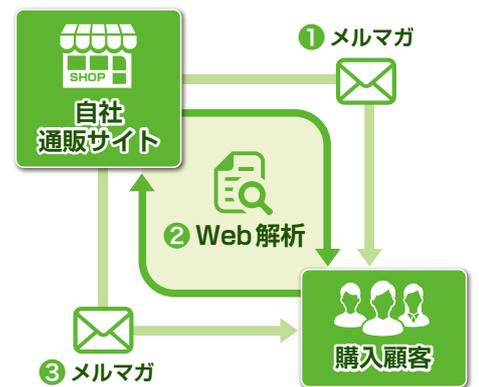
Amazonや楽天などモール離れが進んでいる背景に「Shopify」あり!
通販カートシステムに
Shopifyを活用する理由

- 1 月額3000円弱からECサイトの運営ができる。面倒で複雑なサーバー管理も不要!
- 2 デザインのプロが作ったフォーマットで「今どきの・それっぽいストア」が簡単に作れる。しかも必要な機能だけ追加可能!
- 3 注文・取引件数が無制限なので、販売手数料がかからない!
- 4 インスタグラムなどSNSと連携ができ、集客力に長けている
- 5 多様な決済手段を選べ、決済手数料が国内他のカートシステムに比べて最安水準!

他のカートシステムとの比較も、
セミナーでは徹底解剖して、貴社に最適な
カートシステムの選び方をお伝えします

3 自動メール送信で顧客を
囲い込み! ファン化した顧客が
自社商品を何度も買い続ける!

自動メール送信
「マーケティングオートメーション」とは



- 1 購入履歴がある人にメルマガを配信
 - 2 メルマガを見た人のサイト内の行動を追跡
 - 3 特定のページを見た人に、別のメルマガを配信
- 特定のページを見た人の温度感を「スコア」として測ることができ、スコアが高い顧客に対してのみ、メルマガを送ることで、追加購入を促すことが可能。

マーケティングオートメーションなら、
一連の流れを自動で行えるようになります。
詳細はセミナーでお伝えします!

様々な業態で成果は実証済! 0から立上げた企業の成功事例

立上げたたったの5か月!

セット商品の開発で単価5万円の高額商品を1000件受注!

サイト立上げから
成功までに行った
3ステップ

- ステップ 1 コロナによって既存企業間取引が激減。個人向けの衛生商品を開発し自社通販サイトを立上げる
- ステップ 2 リスティング広告やプレスリリースによる、通販サイトへのアクセス数を増加させる施策を実施
- ステップ 3 商品を買ったことがある個人だけにメルマガを配信し追加購入を促す

最後に別紙「セミナープログラム」をチェック!

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

[Webセミナー] 0からはじめるBtoC通販セミナー

お問合せNo. S068083

開催要項

オンラインにてご参加

日時・会場

2021年 2月18日 (木)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 2月20日 (土)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 2月22日 (月)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 2月26日 (金)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 3月23日 (火)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 3月24日 (水)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 3月29日 (月)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)
2021年 3月30日 (火)	開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 2月14日(日)

お申込期限: 2月16日(火)

お申込期限: 2月18日(木)

お申込期限: 2月22日(月)

お申込期限: 3月19日(金)

お申込期限: 3月20日(土)

お申込期限: 3月25日(木)

お申込期限: 3月26日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けさせていただきます。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上で確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.068083を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 藤野 ●内容に関するお問合せ: 野口

お申込みはこちらからお願いいたします



2月18日(木) オンライン受講
申込締切日2月14日(日)

2月20日(土) オンライン受講
申込締切日2月16日(火)

2月22日(月) オンライン受講
申込締切日2月18日(木)

2月26日(金) オンライン受講
申込締切日2月22日(月)

3月23日(火) オンライン受講
申込締切日3月19日(金)

3月24日(水) オンライン受講
申込締切日3月20日(土)

3月29日(月) オンライン受講
申込締切日3月25日(木)

3月30日(火) オンライン受講
申込締切日3月26日(金)