

ぱちんこ最新営業モデル解説セミナー

講座内容&スケジュール
 東京 2021年2月2日(火) 大阪 2021年2月12日(金) WEB 2021年2月19日(金)・25日(金) 時間 13:00~16:00
受付(ログイン開始)12:30~

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

第1講座 2021年時流予測ととるべき営業戦略とは!?

- 2021年時流予測!旧基準機撤去で起こる市場動向とは?
2021年強化すべき貸玉を店舗稼働別に解説
5号機、CR機が撤去された後、膨らむ市場は〇〇
- 地域1番店がとってくる戦略予測と、3番店未満が差別化するための施策
地域3番店未満がとるべき、2021年V字回復施策はこれだ!
昨対比売上80%時代における投資の優先順位!粗利率?機械代?



株式会社 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 ぱちんこグループ スロットチーム シニアコンサルタント 今西 優貴

第2講座 ヤング特化型P&S回遊解説

- 20円スロット×4円パチンコでヤング客シェアを3%上げる戦略を解説
6号機崩壊時代の今、20円スロット強化は、休日〇〇平日〇〇
4円パチンコで、増客する方法は、ヤング客×〇〇の攻略
対大型店!シェアをあげるための機械投資方法
- ピーク日客数1.5倍を実現する20円スロット企画づくりの3つのポイント
20円スロット企画で、今一番集客効果が高いものはこれ!
脱チラシ、新規スロット客を来店させる1to1WEB販促の実施方法
集客日の育成する際の利益率目安と、その後の展開方法
- 海ゼロ!20円スロット客の回遊率40%以上を実現する4円パチンコ遊タイム攻略
遊タイム付きパチンコで、集客できる機械解説
スロット客の回遊を最大化させるための、配置と運用方法
会員データを活用した回遊分析と、営業への生かし方



株式会社 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 ぱちんこグループ スロットチーム 岩佐 直文

第3講座 高分岐割数差別化モデル解説

- 分岐割数は変えるべき?そのまま?
10.2割 vs 11.2割 客数に変化が起きるのは〇〇
競合が10.2割分岐に変更!そのときにとるべき対策とは?
高分岐で戦うべきなのはパチンコ?スロット?
- 高分岐で戦うために必要な戦略、戦術
出玉で勝負するなら、パチンコは〇〇、スロットは〇〇一択
大事なのはカード会員!?再プレイ制限はどうするべきか?



株式会社 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 ぱちんこグループ スロットチーム リーダー 瀧華 啓貴

まとめ講座

本日のまとめ講座 明日から実践できるポイント解説



株式会社 船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 ぱちんこグループ マネージャー 渡邊 龍信

WEBからお申込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。



セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/067996>

600台以下赤字店舗の営業方針を迷われているパチンコ経営者様・幹部様へ

商圈状況がほぼ同条件なのに、
 コロナ禍で昨対100%以上の業績をたたき出した店舗と
 売上80%になった店舗の違いとは!?

「いま、売るのはまだ早い!!」
 コロナ禍対応に“失敗”した店舗が
 5月GW商戦までにすべき
 大型投資無しで
 できる

「V字回復」施策事例

解説セミナー

「失敗」と「成功」から「V字回復」を行うための
 機種選定・配置・運用・販促・固定客化までの重要施策を細かく解説!

- 事例① ヤング客数シェアを3%上げた戦略公開!
 20円スロット集客1.5倍、
 4円ぱちんこ回遊率40%以上を実現
- 事例② 高分岐割数に変更で、低分岐競合店との差別化
 高分岐割数×〇〇強化⇒固定客化で
 売上昨対比100%越え

このような店舗をお持ちの経営者・幹部様はご参加ください。

- ✓ チェーン店に地域5番店クラス・赤字店舗をお持ちの経営幹部様
- ✓ 海・ジャグの客数減により店舗業績の立て直しができていない
- ✓ WEBの販促にも投資を行い、利益率も低いお客数が戻らない
- ✓ コロナ禍の対応でうまく時流適応できずに迷走した店舗
- ✓ 競合店舗よりも客数シェアがダウンし、市場よりも客数減少

開催日時 東京 2021年2月2日(火) 大阪 2021年2月12日(金) WEB 2021年2月19日(金)・25日(金) 13:00~16:00
受付(ログイン開始)12:30~

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
 新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。
 また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

受講料 一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 名様 会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 名様

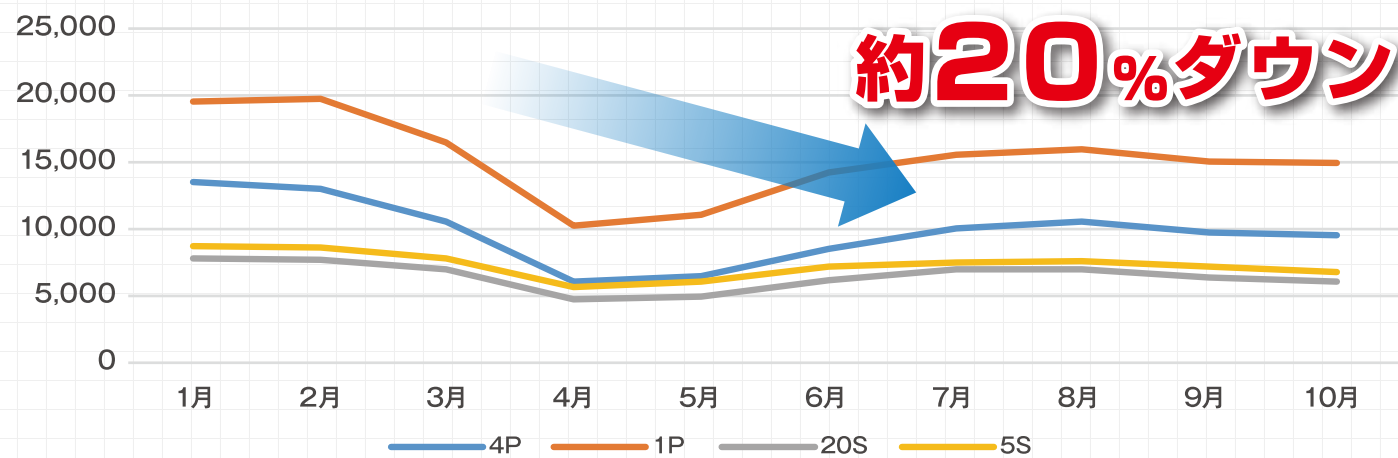
主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
 ばちんこ最新営業モデル解説セミナー お問い合わせNo. S067996
 TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 お申し込みに関するお問い合わせ: 天野
 内容に関するお問い合わせ: 神野

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 067996

もう失敗は許されない! 手段を選ばずに業績を上げる!

5月GW商戦に向けた地域5番店・赤字店舗がすべき10の施策とは?

2020年貸玉別稼働推移



【新型コロナウイルスによる影響】

- パチンコ市場全体客数昨対比80%に…
- 投資のできる地域一番店に客数が集中し、地域3番店未満との格差が拡大
- 追加投資ができないホールの閉店が加速

市場縮小の中で、
大手法人とは差をつけられ
さらに業績が悪化…

ウソみたいな
ホントの話…

コロナ禍でも昨対売上100%以上を
達成した店舗は存在する!

それは、商圈人口7万人、競合店6店舗、
1000台クラスの大型店舗も存在。地域にはクラスターも…

その店舗の
特徴とは…

- ①大手法人とは違う、独自のターゲット設定
- ②顧客に明らかに違いが伝わる機種構成と販促、固定客化施策を実施
- ③客数アップはもちろんだが、客単価アップに注力している

大手ホールが着手できない 2つの差別化モデル

ヤング特化型P&S回遊施策事例

知ってますか!? P⇔S回遊客は1.9倍も単価が高いこと!?
回遊率を業界平均〇〇%から〇〇%へ
20円スロットで集客起点づくり、4円Pへの回遊をする
機種選定から配置・運用までを解説

2019年11月

月間粗利	3,600万円
4P稼働	12,000発/客数シェア17%
20S稼働	6,500枚/客数シェア21%

2020年11月

月間粗利	4,000万円
4P稼働	13,000発/客数シェア23%
20S稼働	7,000枚/客数シェア25%

昨対比 110%

高分岐割数変更施策事例

高分岐割数にすることで、低分岐競合店との差別化は可能!
〇〇強化のポイントを間違えなければ、
客数シェア、売上、粗利はアップ!
再プレイ比率〇〇%を実現する固定客化方法も解説

2019年11月

月間粗利	3,900万円
4P稼働	13,000発/客数シェア24%
20S稼働	8,000枚/客数シェア33%

2020年11月

月間粗利	4,200万円
4P稼働	12,000発/客数シェア27%
20S稼働	8,500枚/客数シェア40%

昨対比 108%

セミナー参加経営者限定特典

投資対効果を判断

V字回復

ポテンシャル診断レポート

無料



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

ぱちんこ最新営業モデル解説セミナー

お問合せNo. S067996

開催要項

日時・会場	東京会場にてご参加	大阪会場にてご参加	
	2021年 2月2日(火) お申込期限 1月29日(金)まで 株式会社 船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階 JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分	2021年 2月12日(金) お申込期限 2月8日(月)まで 株式会社 船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル 地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分	開始 13:00 ▼ 終了 16:00 (受付12:30より)
	オンラインにてご参加		開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より)

2021年**2月19日(金)** **お申込期限 2月15日(月)まで** 2021年**2月25日(木)** **お申込期限 2月21日(日)まで**

本講座はオンライン受講が可能となっております。 オンライン受講の方に限り、諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料	一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様
	会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様


●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.067996を入力、検索ください。
-------	---

お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る 株式会社 船井総合研究所 TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:天野 ●内容に関するお問合せ:神野	【年末年始休業のお知らせ】 12月28日(月)正午~1月5日(火)まで ※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。 ※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。 ※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。 ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。
------	---	--

お申込みはこちらからお願いいたします

2月2日(火)東京会場 申込締切日1月29日(金)	
2月12日(金)大阪会場 申込締切日2月8日(月)	
2月19日(金)オンライン受講 申込締切日2月15日(月)	
2月25日(木)オンライン受講 申込締切日2月21日(日)	

検