1日で集客数を伸ばすWEB販促の方法が分かる! チラシ集客に頼らないWEB販促強化セミナー

セミナー内容&スケジュール(WEB開催)

ご都合の良い開催日を選択して、WEB受講が可能です 2020年12月17日(木) 13:00~17:00(ログイン開始12:30より) 2020年12月22日(火)13:00~17:00(ログイン開始12:30より)

新型コロナウィルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

講座

セミナー内容

第 1 講座

自動車販売店のWEB集客概論

自動車販売店がWEBを活用し集客を伸ばす ために実施すべきことをお伝えします。



株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部

第2講座

最新版! Yahoo!の上手な活用方法

自動車業界におけるYahoo!を活用して来場に 繋げるための方法をお伝えいたします。

ヤフー株式会社マーケティングソリュションズ統括本部 マネージャー 福永大地氏



第3講座

取扱い商品ごとに最適なWEB集客手法とその事例

WEB集客成功のために経営者が今決断すべきこと

株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部

曽根 翼

第4講座

自動車販売店がWEBを活用し集客を伸ばす

ために実施すべきことをお伝えします。



株式会社船井総合研究所 モビリティ支援部 服部憲

お申し込みはこちらから(WEBでのお申込み)

右記のQRコードを読み取りいただき WEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。 セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

https://www.funaisoken.co.jp/seminar/067154

※当セミナーは経営者向けセミナーとなりますので、 経営者の方が必ずご参加ください。



コロナ禍で先行き不安な自動車業界の 経営者様・経営幹部様参加必須

WEB開催 スマホからの 参加もOK!

ヤフー株式会社の社員登壇決定!

チラシ集客に頼らない

販売店 向け

WEB販促

2020年冬 強化セミナー

ポータルサイト、自社ホームページ WEB広告、オンラインマップ を活用した集客方法を教えます。

その1

事例企業 脱チラシで過去最高 販売台数達成!

事例企業 その2

コロナ禍でも販売 台数が昨対110.7%

チラシ集客からオンライン 集客に変えただけで2020年 10月販売台数昨対400%

WEB販促に継続的に力を入れ 2020年3月~10月の累計販売 台数が昨対110.7%

【ご都合の良い時間帯をご選択ください】【参加者限定特典】 コンサルタントによる 2020年12月17日(木)13:00~17:00 2020年12月22日(火)13:00~17:00



明日のグレートカンパニーを削る もうチラシに頼らない!自動車販売店向けweb販促強化セミナー お問い合わせNo. S067154 FUNO! SOKON TEL: 0120-964-000 平日 申込関するお問い合わせ: 横田 (ヨコタ) 内容に関するお問い合わせ: 横田 (ヨコタ) 内容に関するお問い合わせ: 曽根翼 (ソネツバサ)

-ジ [https://www.funaisoken.co.jp/] 、右側検索窓に「お問い合わせNo,」をご入力ください) - 067154Q

【業種特化】 自動車 販売店向け

自動車販売店がWEB販促を強化し集客数を伸ばす

戦略・戦術が1日で分かり、当日から活かせる!!

自社が取扱う商品に合った最適なWEB販促の優先順位、具体的な施策が事例ベースで分かる

セミナーでは船井総研が自動車販売店約100社の

WEB販促をお手伝いして分かった当たるWEB販促 についての取り組みをお伝えします!!

ポータルサイト

【事例】ポータルサイトの攻略 戦略を用いて<u>WEB**販売が7月51台</u> から9月83台に+63%**を達成</u>

・大きく分けて2つの戦略があり 戦略を知ることで、自社の特徴 に合わせて対策を取れます

自社ホームページ

【事例】競合とのバッティングを 避け、ホームページ経由で<u>普通車</u> を販促費40万円で10台販売

・当たるホームページの構成を 知り、要所を抑えれば 来店数が増えていきます

運用型広告

【事例】チラシを減らしWEB広告 を増やし<u>CPO20%改善、台数5%増</u>

・WEB広告はアナログ媒体よりも 費用対効果が良い傾向が多く 日々改善を行っていくことで 総集客数を増やせます

オンラインマップ

【事例】マップ対策を行い上位を 取ることで<u>1店舗の月間閲覧数が</u> 7.7万回を実現

・検索結果の上位に出るマップ、 マップの上位対策を知ることで 自社の認知を高められます

SEO

【事例】足元商圏、近隣商圏の SEOを強め<u>ローカルエリアでも</u> <mark>総販売のうちWEB成約比率25%</mark>

検索した時に自社のホーム ページを上部に表示する様に 対策を取ることができます

予約型広告

【事例】予約型広告を2週間活用 して対象期間で<u>遠方エリアからの</u> 販売台数が前年比19%増加

・自動車業界に合った枠があり そこに広告を出すことで認知を 高め来場に繋げられます

ゲスト 講座

ヤフー株式会社福永大地氏が登壇!

コロナにより消費者の行動は変わり、多くの消費者が オンライン上で情報を探す人が増え、それによりYahoo!の 利用者数が伸びています。

さらに、Yahoo!だけが持っているデータ 例えば、時系列検索キーワードデータ 自動車業界と相性の良い広告種類などを 隠すことなく開示いただきます。

それらのデータから分かる上手な自動車業界に おけるYahoo!活用方法についてご説明いただきます。

この様な経営者様にオススメのWEBセミナーです!

□コロナの影響により集客数が減少してきている
□今までチラシ集客に依存して限界を感じている
□WEB広告をかけているが成果が出てこない
□WEB販促の優先順位を知りたい
□他社でのWEB販促における取り組みを知りたい
□お金をかけずに集客数を増やす方法を知りたい
□時代に合った販促費の掛け方を知りたい

WEBセミナー開催にあたりまして

新型コロナウィルス(COVID-19)の流行により、自動車業界の集客は影響を大きく受けております。その中でも、集客が好調な会社様がございます。その会社様の取り組みをセミナーでお伝えいたしますので、皆様には是非その会社様の取り組みを学んでいただき、自社に取り入れてください。



もうチラシに頼らない!自動車販売店向けWEB販促強化セミナー

お問い合わせNo. 5067154

開催要項

オンライン にてご参加

お申込期限: 12月13日(日)

2020年 12月17日(木) 開始 終了 17:00

(ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンライン にてご参加

お申込期限: 12月18日(金)

2020年 12月22日(火) 13:00 ▶ 17:00 (ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

税抜 12,500円(税込 13,750円)/一名様

税抜 10,000円(税込 11,000円)/-名様

受講料

日時·会場

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案 内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手 元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを 取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下 記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧: FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込に適用となります

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 受講票はWEB上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.067154を入力、検索ください。

お問合せ



TEL: 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:横田(ヨコタ) ●内容に関するお問合せ:曽根翼(ソネツバサ)

(検)

お申込みはこちらからお願いいたします

12月17日(木)オンライン

申込締切日:12月13日(日)

12月22日(火)オンライン

申込締切日:12月18日(金)

12月17日(木)オンライン 12月22日(火)オンライン

