

住宅会社の皆様へ大公開  
業界特化のInstagram・YouTube活用

講座内容&  
スケジュール

**驚異の4日間開催!!**

WEB開催 2020年 11月2日・6日・16日・27日

時間 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~) 完全オンラインセミナー

第1講座

時流に適応した集客を成功させるためにいますぐすべきこと

株式会社 船井総合研究所  
住宅支援部 スマートハウスチーム リーダー

前田 和治



父親・母親ともに自営業を営んでおり、経営者の家計に生まれ育った。  
船井総合研究所へ新卒で入社し、入社後は高性能住宅を扱う住宅会社を専門にコンサルティングを行なっている。  
特に、ZEH住宅に関する商品・集客・営業のマーケティング部分の業績アップに定評がある。

本セミナーで学べるポイント

- Point 1** 時流に適応した情報提供コンテンツの活用方法  
必要だとわかっていても手が出しづらい情報提供コンテンツのSNS・youtube。なにをすればいいのかわからないから始めればいいのか、効果的かつ効率的な活用方法とは？
- Point 2** 来場前競合の激化、来場前に選ばれるための手段  
インターネットによる情報収集が当たり前になったこの時代。来場前にエンドユーザーの興味・関心はすでに決まり、ふるいにかけられている。来場前のエンドユーザーを来場に繋げる、選ばれるための施策とは？
- Point 3** SNS・YouTube活用、真の目的への理解  
SNS・youtubeは全員に見てもらい、フォロワー・チャンネル登録を増やすことに注力するが、集客に繋がりにくいのが現状。実際にSNS・youtubeから集客に繋げるためにしなければならない運用とは？

WEBからもお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/066720>



展示場来場減少対策

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

成果の出る  
Instagram  
YouTube  
活用  
住宅業界専門ノウハウ  
大公開セミナー

チラシを撒かずに月30組の見込み客を集める方法

- 1 来場前競合に勝つための仕組みを構築
- 2 時流に適応した来店に繋がる集客
- 3 集客に繋がりにくいInstagram真の活用方法
- 4 全体像を意識した動画構築で段階別の顧客引き上げ
- 5 Instagram・YouTube 30組の見込み客を集める方法
- 6 Instagramを成功させる実践レベルノウハウ

なぜSNS集客は上手くいかないのか?  
住宅業界特化の「正しい」SNS・YouTube活用の成功ポイントを大公開!

主催

[WEBセミナー] 来場前競合に勝つSNS・YouTube活用

お問い合わせNo. S066720

明日のグレートカンパニーを創る  
Funai Soken

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30

お申し込みに関するお問い合わせ: 横田  
内容に関するお問い合わせ: 梅澤

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 066720



超実践的な  
成功ノウハウ

集客・契約に対し何をすればいいか不明確で取り掛かりづらい

Instagram  
YouTube

# 来場前競合に勝ち、月30組の高見込み客を集める運用方法大公開

実際に取り組んだ会社からわかった

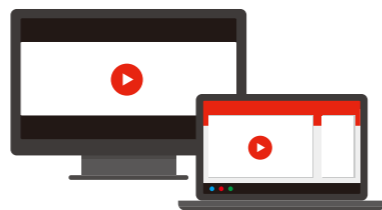
## Instagramは今すぐ取り組むべき集客媒体

- ① 来場前に会社の施工事例を見ていただき、来場に繋げる
- ② ターゲットを絞った投稿による高見込みのお客様を集客
- ③ HPへの流入につながる新たな導線の入り口
- ④ インスタグラムの運用はマニュアル化可能!



## 工数がかかり、取り組みづらいYouTube専任化とマニュアル化で成果の出るYouTube体制を確立

- ① 購買動機付けの情報提供コンテンツとして動画は必須
- ② お客様に会社の空気や雰囲気を知っていただく機会になる
- ③ YouTubeは撮影準備・編集などポイントを抑えることでマニュアル化が可能
- ④ 専任化による早期体制化の実現が可能



本セミナーのみの大公開

## 明日から取り掛かれるYouTube Instagramマニュアル

### Instagramノウハウポイント

- Point 1 ターゲットを絞ったお役立ち情報の投稿
- Point 2 離脱率が高いプロフィール画面の強化
- Point 3 各投稿へのワードレベルごとのハッシュタグ

### YouTubeノウハウポイント

- Point 1 出演者の固定によるチャンネルの印象化
- Point 2 全体像を作成後、客層ごとに分類を分けた動画内容一覧カスタマージャーニー
- Point 3 アップロードの際に求められる動画情報の充実

### セミナー受講後の行動力が命!

- YouTube体制を構築するノウハウが身に付く
- Instagramを明日から始めることができる

★知識として身につきますが実践することが大事です!

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

## 【WEBセミナー】来場前競合に勝つSNS・YouTube活用

お問合せNo. S066720

### 開催要項

#### オンラインにてご参加

2020年 **11月2日(月)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 10月29日(木)

本講座はオンライン受講となっております。  
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

2020年 **11月6日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月2日(月)

本講座はオンライン受講となっております。  
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

2020年 **11月16日(月)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月12日(木)

本講座はオンライン受講となっております。  
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

2020年 **11月27日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月23日(月)

本講座はオンライン受講となっております。  
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

日時・会場

受講料

**一般価格** 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

**会員価格** 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。  
または、船井総研ホームページ([www.funaisoken.co.jp](http://www.funaisoken.co.jp))、右上検索窓にお問い合わせNo.S066720  
を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken 株式会社 船井総合研究所**

**TEL 0120-964-000** (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 横田 ●内容に関するお問合せ: 梅澤

検

お申込みはこちらからお願いいたします

**11月2日(月)**

申込締切日 10月29日(木)

**11月6日(金)**

申込締切日 11月2日(月)

**11月16日(月)**

申込締切日 11月12日(木)

**11月27日(金)**

申込締切日 11月23日(月)

