

結婚式場を営む経営者様
初回無料ご招待

2020年

11月19日

木
日

10:30~16:30
(ログイン開始 10:00~)
オンライン開催

ブライダル経営研究会

今がチャンス！コロナ禍を味方につける 結婚式場のデジタルシフト

船井総研のブライダル経営研究会とは？

ブライダル経営研究会の主役は経営者・経営幹部の参加者の皆様です！
最新事例講座と情報交換会の相乗効果で業績アップにコミットします。

2ヶ月に1度の定例会で
業績アップの
PDCAサイクル加速化！

経営者同士で
本音で語り合える！
師と友づくりの場

成功事例や悩みを
共有できる
双方向の学びの場

ブライダル経営研究会では毎回各分野に精通したゲスト講師をお招きしています！

11
月
ゲ
ス
ト
講
座



結婚準備ポータルアプリ「ウェディングニュース」運営会社社長が特別講演！

Withコロナ時代のオンラインフェア

オリジナルライフ株式会社
代表取締役

榎本 純氏

業界を革新するポータルサイトを消費者に近い立場で運営しているからこそ分かる、オンラインフェアを通して見込み客を集め来館に繋げる秘訣を、ブライダル経営研究会だけに教えていただきます！

第1回

“コロナによる
フォトウェディング市場の変化”

株式会社 ウェディングパーク
フォトレイト事業責任者
小林 司忠氏

2020年
7月実施



第2回

“Instagram
集客ノウハウ大公開”

株式会社 CHAMELEON
代表取締役
有川 昇吾氏

2020年
9月実施



詳しくは中面をご覧ください！

ブライダル経営研究会 研究会説明会

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社 船井総合研究所
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目6-6
日本生命丸の内ビル21階 担当：山本 由佳
(ヤマモト ユカ)

S066652 K056604

TEL

03-6212-2931
(平日9:30~17:30)

FAX

03-6212-2204
(24時間対応)

ブライダル経営研究会に参加するメリット

1 時流講座

ブライダル業界に精通した業界専門コンサルタントが、**業界・市場の最新動向を徹底解説**！業界・市場のマクロな動きを知ること、**自社の中長期的な事業展開の方向性を確認・整理**することができます。

2 即時業績UP

ブライダル事業に関する講座の兆候を通じて、“**明日から使える”即実践可能な業績アップノウハウ**を入手していただけます。机上の空論ではなく、全国各地の事実・事例に基づいた超実践的な講座コンテンツを用意しております。

3 情報交換会

参加企業様同士の相互交流の場となる「**情報交換会**」が当研究会のメインコンテンツです。全国各地からお集まりいただいた同業他社様の**事業展開の成功・失敗事例**や、現場におけるリアルな声をざっくばらんに共有していただけます。

このようなお悩みはございませんか？

- ☑ **新型コロナウイルスの影響**で集客に悩んでいる。
- ☑ **今後成長が見込める新たなビジネス**に興味がある。
- ☑ **他社との差別化**が出来ていないと感じる。
- ☑ **バンケットの稼働率**が悪い。
- ☑ **平日の稼働率**を上げていきたい。

一つでも当てはまった方は
ぜひお試し参加を
お待ちしております！

通常のセミナーと研究会の違いは？

通常のセミナーはコンサルタントが一方的にお話しますが、研究会の主役は会員様です。ブライダル業界の経営者同士で成功事例を共有したり現状抱えている悩みを相談したりと、双方向の情報交換を行うことができます。

また、2か月に一度の定例会に参加することで、定例会での情報交換会を区切りとして、業績アップのPDCAサイクルを回しやすくなります。

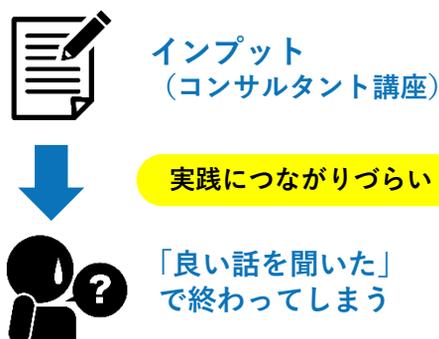
研究会

双方向的で継続的



セミナー

一方通行的で単発的



情報交換会って何？

情報交換会とは会員様同士でグループに分かれて行うディスカッションです。

事前にご提出いただく事例シート等に基づき、

- ①過去2か月の成功事例とその理由
- ②皆様にご質問・ご相談したいこと
- ③皆様からご質問・ご相談したいこと

の3項目でディスカッションをして頂きます。

日々の経営活動において悩んでいることや、

成功している会社に聞きたいことなどをこの機会に聞くことができます。

研究会で最も盛り上がり、参加されている企業さんの満足度も高いのがこの情報交換会です。

各社の生の声から、これから自社で取り組むべき内容を落とし込み、共有して共に成長していく場です。



ブライダル経営研究会 11月例会 1日の流れ

(ログイン開始10:00～)

第1講座

(10:30～11:30)



株式会社船井総合研究所
ライフイベント支援部
マネージング・ディレクター

光田 卓司

結婚式場が今、注力すべき3つのテーマ

前回、前々回と好評だったフォトウエディングとInstagram集客のポイントに加え、今回のテーマであるデジタルシフトによるブライダル事業のビジネスモデルの変化を徹底解説！研究会終了後、すぐに取り組むべきことをお伝えいたします。

第2講座

(11:40～12:10)

結婚式場のデジタルシフトによる生産性向上

株式会社船井総合研究所
ライフイベント支援部

担当コンサルタント

「デジタルシフト」の1番の失敗理由は、ただアナログ手段の代替として取り入れることで、かえって業務が煩雑化してしまうことです。この講座では順を追ったデジタルシフト計画の立て方・実行の仕方を丁寧に解説し、生産性アップに直結するデジタルシフトの成功法則を大公開します。

昼食

第3講座

(13:00～14:00)



オリジナルライフ株式会社
代表取締役

榎本 純氏

Withコロナ時代のオンラインフェア

業界を革新するポータルサイトを消費者に近い立場で運営しているからこそ分かる、オンラインフェアを通して見込み客を集め来館に繋げる秘訣を、ブライダル経営研究会だけに教えていただきます！

第4講座

(14:10～14:30)

株式会社船井総合研究所
ライフイベント支援部

担当コンサルタント

ピックアップ事例

日本全国の式場のデジタル活用事例をご紹介します、そのエッセンスを誰でも取り入れられる形に徹底的に落とし込みます。

●通常のセミナーとはココが違う！●

通常のセミナーは講師からの一方的な発信となりますが、船井総研の経営研究会は参加者様同士の情報交換を大切にしております。コンサルタントがファシリテーターとなり、情報交換会を回していきます。各社の生の声を聴き、自社が知りたいことを直接学び、自社への落とし込みを行ってください。



情報交換会

(14:30～16:20)

※講座時間は変更となる場合がございます。

※本講座はオンラインでの受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

ブライダル経営研究会 研究会説明会

S066652 K056604

開催要項

お申込期限：11月15日(日)
(23時59分まで)

日時
会場

日時

2020年11月19日(木)

10:30～16:30 (ログイン開始 10:00～)

※ご参加される皆様には是非最後まで会を体験して頂きたいという思いから、途中でのご退出はお断りさせて頂いております。何卒ご了承くださいませ。

場所

オンライン開催 (Zoom利用)

※本講座はオンラインでの受講となっております。視聴環境などの諸事情によりご受講いただけない場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

受講料

今回ご招待のため**無料**

受講条件

※ご参加は**1社2名まで**、**無料招待は1回のみ**となります。
※経営に根差した継続的な勉強会の為、
経営層の方のご同席を必須とさせて頂いております。

お申込み
方法

別紙のQRコードよりお申し込みください。
または、「ブライダル経営研究会」と検索頂き、
弊社HPのお申込みフォームにご記入の上、お申し込みください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社 船井総合研究所

TEL

03-6212-2931

- お申込みに関するお問い合わせ：山本 由佳 (ヤマモトユカ)
- 内容に関するお問い合わせ：光田 卓司 (ミツダタクジ)

経営層の方
限定ご招待

お申し込みはこちら！

ブライダル経営研究会 11月例会

お申し込みは簡単！
下のQRコードをお読み取りください！

お申込期限：11月15日(日)
(23時59分まで)



検

2020年11月19日(木)

10:30～16:30 (ログイン開始 10:00～)

オンライン開催 (Zoom利用)

情報交換の質を高めるため、
お試し参加は先着20社様に絞らせていただいております。

お申し込みはお早めに！

ブライダルビジネス関係者向け

開始1週間で、**300名の経営幹部**
が登録！

情報満載

無料メールマガジン

このようなことでお悩みではないですか？

- ☑ ブライダル業界の業績アップ情報を知りたい
- ☑ コロナ対策は他の式場の方々は何をやっているのか知りたい
- ☑ 時流にあった収益を上げられるビジネスモデルを知りたい
- ☑ 平日の施行件数も増やしたい
- ☑ デジタルシフトを考えているが何から取り組めばいいかわからない
- ☑ フォトウェディングの強化をしたい
- ☑ 適切な広告媒体の費用内訳ってどうなの？
- ☑ マルチブランド戦略って、どのようにしていけばいいの？

上記のようなお悩みを解決できるブライダル業界
“成功事例”を無料メールマガジンで大公開！

船井総研のお付き合い先である全国の企業様の“生”の成功事例や最新の業界情報をメールにて配信しております！

「ほかの会社はこんな時、どんなことをやっているの？」

「こんなやり方があったんだ！」

など、メルマガを登録することで様々な可能性が生まれ、経営の“ヒント”が得られます。
ぜひ一度ご登録してみてください！

登録は以下の方法から！

1分で
登録完了！

- ①スマートフォンから登録
⇒右のQRコードを読み取る
- ②パソコンから登録
⇒「船井総研 ブライダル メールマガ」で検索
ブライダル経営.comメールマガ
(<https://www.funaisoken.co.jp/mailmagazine/MM-570>)

さらにセミナーや研究会のご案内も配信！
お見逃しのないようご登録ください！



メルマガに関する
お問い合わせ先

ブライダル経営研究会事務局
TEL:03-6212-2931
(担当：山本由佳)