

【webセミナー】5G時代到来！動画事業立ち上げセミナー

オンライン
開催

2020年

11月12日(木) 11月16日(月) 11月18日(水) 11月30日(月)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

開催時間

13:00~16:00

ログイン開始 12:30~

スマホで セミナー参加！

全日程オンライン開催

講座	セミナー内容
第1講座 13:00~13:20	地方の広告印刷会社の時流適応経営！絶対に攻めるべきマーケットとは？ Point 1 時流適応経営と業界のライフサイクルを正しく理解する Point 2 広告会社の経営者の悩みを解決する方法とは Point 3 これからの広告会社の経営のポイントとは 入社後は、様々な業界の業績アッププロジェクトを中心に活動してきた。現在は、求人メディアチームのグループマネージャーであり、地域特化型の自社メディア開発専門のコンサルタントとして活躍中。実績数は累計80社以上、手がけた地域メディアは100メディア以上に及び、同社における地域メディア開発の第一人者である。 株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 マネージャー 西山 圭
特別 基調講演 第2講座 13:20~14:20	YouTubeを中心に置いた広告会社の経営と成長の軌跡を徹底解説 Point 1 YouTubeビジネス、これからの可能性を徹底解説 Point 2 YouTubeを通じてクライアントに提供できる価値とは Point 3 YouTube事業を開始して会社に起きた変化とは 2006年にインプリメント株式会社取締役社長に就任。活動の幅は作家、クリエイティブディレクター、プロデューサーとしての、マーケティングツール、映像、テレビ番組・CM制作にとどまらず、企業での動画運用コンサルティング、全国各地での講演、雑誌への寄稿など、現場で培ったノウハウのアウトプットにも精力的に取り組んでいる。 インプリメント 株式会社 取締役社長 COO 木村 博史氏
第3講座 14:30~15:45	ゼロから立ち上げるYouTube事業 商品ラインナップから営業手法まで徹底解説 Point 1 3年後地域一番店を手に入れる Point 2 商品設計から営業手法まで全てを仕組化する Point 3 業界素人でも新人でも即営業できる体制づくり 年商120億円の大手SP会社にてマネージャー職を務める。各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させるとともに長年苦戦していた自社の部門収益をV字回復させる。その現場経験を経て船井総研に入社し、広告・印刷業界を専門とするチームの主軸として活躍。広告主の様々な課題を解決するためのプロジェクトもリーダーとして多数の実績を積み、前職のSP会社での経験を活かしプランニング戦略の構築からプロモーション企画立案、現場における営業同行まで現場最前線のサポートに対する顧客からの信頼が厚い。 株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 リーダー 宮本 賢一
第4講座 15:45~16:00	もう1段階成長する 企業になるために経営者が決断すべきこと Point 1 これから訪れる激動の時代にも勝つ経営者の特徴とは Point 2 地方の中小企業こそ必要な原理原則×時流適応 Point 3 もう1段階成長するために経営者が“今”決断すべきこと 株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 マネージャー 西山 圭

お申し込み方法 — WEB からの申し込み —



右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/066213>



2021年以降の事業成長に悩む広告・印刷会社の経営者様へ

一般価格 **10,000円**(税抜)
11,000円(税込)
会員価格 **8,000円**(税抜)
8,800円(税込)

不況を物ともしない2021年の“主力事業”

YouTube 事業立ち上げ

徹底解説“オンライン”セミナー

この媒体を**無視**して、広告・印刷会社と言えますか？

既存事業の先行き不安が高まる中
未来の“事業チャンス”を逃さず、新マーケットを手に入れる

おすすめ
POINT.1

高粗利

制作だけ、広告運用だけ、制作広告のセット販売でも**粗利70%**を確保できる商品化！

おすすめ
POINT.2

サブスク型

YouTubeチャンネルの活用やYouTube広告の出稿は**サブスク対応型商品**として！

おすすめ
POINT.3

人材活用

既存事業と相性の良いYouTubeは現状の人材もこれまでのスキルで**イキイキ働ける**モデル

参加者限定特典

当ビジネスの専門コンサルタントによる**無料経営相談**

スマホで
セミナー参加！

オンラインセミナーの参加は以下の日程から、ご都合の良い日程をお選びください

オンライン
開催

2020年

11月12日(木) 11月16日(月) 11月18日(水) 11月30日(月)

【webセミナー】5G時代到来！動画事業立ち上げセミナー

お問い合わせNo.S066213

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

TEL.0120-964-000

平日
9:30~17:30

お申込みに関するお問合せ:天野
内容に関するお問合せ:豊嶋

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → **066213**

今、経営者に求められる
未来への選択

本当に、今の事業で**10年後の未来**を想像できますか？
今、目の前にある事業チャンスを逃し、**1年後も言い訳を続けますか？**

1年後は忙しく、10年後の
未来も想像できる

事業チャンスが“今”目の前にあります！

これだけ違うビジネスモデル 既存事業とYouTube事業

既存事業

YouTube事業

市場性

年々5～10%の
減少を続け、
現状の人員体制など規模の
縮小が余儀なくされる

年々10%以上の
成長を続け、
組織としても市場の成長と
比例し、拡大していく

事業戦略

差別化が難しく、
競合とは体力を削り合う
価格競争に陥り、
結果どちらも疲弊する

顧客に価値を
出すことだけに集中でき、
価値を出すことで依頼が
増える好循環になる

商品戦略

商品の差別化は難しく、
営業マンの対応など
個人スキルに依存し、
商品ではなく人の価値
でしか売れない

顧客対応型ではなく、
サブスク型や
高粗利型の自社商品を
中心に展開する

営業戦略

新規開拓はトップ営業や
TELアポ等従来型の
開拓スタイルで実行するが
成果は上がらない

Web広告やWebセミナー
などで新規開拓し、
案件までWebを中心に
行うので、超効率的

人材戦略

スキルは個人に依存する
ので、若手は育たず、
組織の中でも
職人気質の人間が増え、
組織は機能しなくなる

スキルは組織に依存する
ので、チームが機能し
若手が育つことで
採用にも効果が出て、
組織が発展する

YouTube事業の 商品モデルを一部公開！

詳しくはセミナーにて

サブスク型 YouTubeチャンネルモデル

コンテンツの量も質も重要な「YouTubeチャンネル」については、毎月や毎週定期的にコンテンツをアップし、情報量を増やす取り組みが必要です！定期的にチャンネルにアップされる広告を年間契約など定期契約することでサブスク型の受注を狙っていきます。

高粗利型 YouTube広告モデル

従来型のWeb広告モデルは、手数料として広告費の20%が相場でしたが、金額は小さく手間もかかり営業利益が残りにくいモデルでしたが、YouTube広告は粗利率70%を狙える設計にすることも可能です！しかも手間は必要最低限の超生産性が高いモデルです。

単発売切り型キャンペーンモデル

YouTubeを活用したキャンペーンの成功事例が増えています！消費者参加型企画や話題創出型など、毎日チェックするYouTubeだからこそそのキャンペーン企画を検討することが可能です。上記で説明の通り広告と組み合わせることで、さらに高粗利のキャンペーンモデルも構築できます。

特別基調講演

YouTubeの書籍や
動画関連の書籍も多数執筆！

さらに、自身もYouTubeに
強い広告会社を経営



インプリメント 株式会社
取締役社長 COO
木村博史氏



2006年にインプリメント株式会社取締役社長に就任。金融・ビジネスに精通したクリエイティブディレクターとして金融機関や大手企業を中心にマーケティングサポートや映像の社内インフラ構築に携わる。クライアントとの制作内容確認に使用していたマーケティングメソッドを20の項目にまとめた1枚シートが、2013年に『人を動かす言葉の仕組み』として書籍化されて以降、YouTubeの運営から撮影や編集方法までまとめた『YouTube成功の実践法則53』、多くの著名経営者のプレゼン資料を手がけてきたノウハウをまとめた『伝わるプレゼン資料作成成功の実践法則50』など、作家としての活動をスタートする。活動の幅は作家、クリエイティブディレクター、プロデューサーとしての、マーケティングツール、映像、テレビ番組・CM制作にとどまらず、企業での動画運用コンサルティング、全国各地での講演、雑誌への寄稿など、現場で培ったノウハウのアウトプットにも積極的に取り組んでいる。



セミナー
参加特典

セミナー参加者限定
YouTube事業モデル
計画シートプレゼント！

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【webセミナー】5G時代到来！動画事業立ち上げセミナー

お問合せNo. S066213

開催要項

オンラインにてご参加

日時

2020年 **11月12日(木)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月8日(日)

2020年 **11月16日(月)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月12日(木)

2020年 **11月18日(水)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月14日(土)

2020年 **11月30日(月)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 11月26日(木)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中の お客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.066213を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 天野 ●内容に関するお問合せ: 豊嶋

検

お申込みはこちらからお願いいたします



11月12日(木) オンライン受講
申込締切日11月8日(日)

11月16日(月) オンライン受講
申込締切日11月12日(木)

11月18日(水) オンライン受講
申込締切日11月14日(土)

11月30日(月) オンライン受講
申込締切日11月26日(木)