

withコロナ
時代を勝ち抜く

法律事務所の WEBマーケティング 3.0 セミナー

WEBサイトから年間**1,500**件の反響を獲得する手法

「WEBサイトを作って、リスティング広告を運用するだけ」は通用しない！
withコロナ時代、弁護士4万人時代、交通事故激減の時代を勝ち抜く
webサイト・広告の戦略 + YouTube、LINE、SNSの活用を徹底解説。



ゲスト講師

弁護士法人 日本リーガルグループ
代表社員 森川 弘太郎氏

独立・事務所開設からわずか5年で、
弁護士5名を擁し、都内2拠点を構える法人に急成長。
コロナ禍の最中においても、webサイトから安定的に
月間120件の反響を獲得するマーケティング手法とは

2020年10月31日(土)・11月4日(水) (両日ともオンライン開催)

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社 船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

法律事務所のWEBマーケティング3.0セミナー

TEL 0120-964-000

平日
9:30~17:30

お問い合わせNo. S065115

■ 申込に関するお問い合わせ: 天野

■ 内容に関するお問い合わせ: 岩崎

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』をご入力ください。) →

065115

1. コロナ禍における概況と今後の予測 + 時流適応のマーケティング

新型コロナウイルスの感染拡大により、多くの地域、多くの事務所、多くの分野で苦戦を強いられています。分野ごとの全国的な概況についてお伝えするとともに、今後の市場の変化について時流予測を行います。また、コロナ禍という苦境にあってもなお業績を伸ばしている法律事務所の先駆的な取り組みについてもご紹介させていただきます。

2. WEBマーケティングの取り組みと効果の解説(ゲスト講師による講演)

ゲスト講師として、弁護士法人 日本リーガルグループ代表社員・森川弘太郎氏にご登壇いただきます。積極的なWEBマーケティングの実施により月間で100-150件の反響を獲得するなど、盤石の集客体制を実現されており、弁護士5名を擁するまでに成長されています(2020年末に弁護士2名が入所予定)。同法人のこれまでの取り組みと成果、今後の展望について、詳しく解説いただきます。

3. YouTubeをはじめとする様々なWEBサービスのマーケティング活用

現在、Googleでは1日に約10億回のキーワード検索がなされていますが、今後その大部分をYouTubeが取って代わると目されています。所謂「YouTuber」としてチャンネル自体を収益化するのではなく、本業の注力分野への集客に繋げるための動画作りやYouTube広告の運用について、事例を基に解説いたします。その他、LINEやFacebookなどのSNSを活用した集客体制の構築についてもお伝えします。

4. 各注力分野におけるWEBマーケティングの取り組みと成功事例

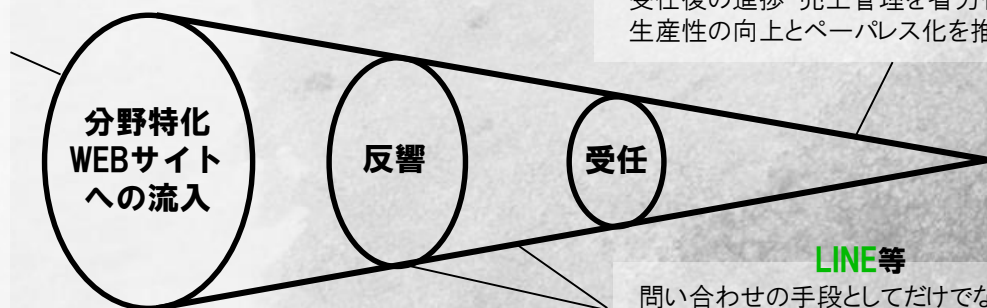
交通事故や労働災害といった人身傷害分野や離婚、相続などの家事分野、労働問題や契約書などの頻出トラブルから顧問契約の締結をめざす企業法務分野まで、それぞれの分野で圧倒的な事件獲得に成功している事務所での施策について、WEBを得意領域とするコンサルタントが解説いたします。適宜ご質問もお受けしますので、日頃の疑問や不安を一掃するお時間としていただければ幸いです。

5. 法律事務所におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)

各業界でDXの必要性が叫ばれる今日ですが、システムやデータが連携していない、DXの目的や担当者が明確でない、はたまた自事務所にDXが必要なのか分からないなど、悩みは事務所によって様々です。デジタル化・業務効率化を進め、生産性の向上を図るには、これらの課題の解決と、緻密な設計と計画が不可欠です。本講座では、法律事務所のDX専門のコンサルタントより、事例を踏まえて解説いたします。

これまでのSEO対策に加え、YouTube等のWEBサービスから幅広く流入を最大化し、且つ、広告を効率化。
当該分野で悩むユーザーに不足・無駄なくリーチ

Google他検索エンジン、
YouTube、Facebook等



Kintone等

受任後の進捗・売上管理を省力化・可視化し、生産性の向上とペーパーレス化を推進

LINE等

問い合わせの手段としてだけでなく、相談・依頼を検討するユーザーへのフォロー機能を強化

事例のご紹介 CASES

船井総合研究所・土業グループでは、全国の法律事務所様を対象に「売上アップ」をはじめとして、「DX」「採用」「組織改革」など様々なテーマでのコンサルティングを行っております。

本紙では、本セミナーのテーマである「WEBマーケティング」と「DX」に関して、コンサルタントとしてお手伝いさせていただいている法律事務所様の売上アップ・業務効率化事例の一部をご紹介します。下記の分野については私共が特に得意としている領域であり、居住人口数万人から数百万人の地域まで、事務所規模は一名から十数名の事務所様まで、幅広くサポートさせていただいております。

また、本セミナー当日は更に多くの売上アップ事例をご紹介しますとともに、事例として挙げた事務所の施策についてもコンサルタントより解説をお届けしますので、翌日からの事務所経営にお役立てください。貴事務所の分野や方向性を鑑み、目指す形に近いモデルを見つけていただく一助となれば幸いです。

交通事故

サイト開設から1年間で反響120件、売上見込3000万円(栃木県)

労働災害

サイト開設から半年間で受任12件、売上見込1500万円(北海道)

離婚

サイト経由の年間反響1000件、受任200件(九州某県)

相続

サイト経由の年間反響200件、受任40件(九州某県)

刑事事件

サイト開設から1年間で反響200件、売上2500万円(東京都)

企業法務

サイト経由の半年間の反響70件(九州某県)

DX

案件管理のクラウド化、リモートワークへの移行、ペーパーレス化(大阪府)

ご受講について

ATTENDANCE

新型コロナウイルス感染拡大の防止を目的とし、本セミナーはZOOMを使用したオンライン形式での実施とさせていただきます。

(弊社各コンサルタントやゲスト講師へのご質問は、セミナー中に随時お答えさせていただきます。)

事務所やご自宅等からお気軽にご参加いただける
またと無い機会ですので、是非ご検討ください！

(ご参加方法等についてご不明な方は、お気軽にお問い合わせください。)



WEB開催

2020年10月31日(土)・11月4日(水) 両日程とも13:00～16:00

時間	講座	講師
13:00 -13:20	「withコロナ」の時代に必要となる経営戦略	株式会社船井総合研究所 チーフコンサルタント 福島淳平
13:20 -14:00	WEBマーケティングへの取り組みの経緯と今後	弁護士法人 日本リーガルグループ 代表社員 森川弘太郎氏
14:10 -15:00	法律事務所のWEBマーケティング3.0	株式会社船井総合研究所 チーフコンサルタント 福島淳平
15:10 -15:35	法律事務所のDX	株式会社船井総合研究所 チーフコンサルタント 石黒翔太
15:40 -16:00	本日の振り返り・今後の実践に繋げるために	株式会社船井総合研究所 リーダー 岩崎恵

担当コンサルタントのご紹介:チーフコンサルタント 福島 淳平

大学時代、法学部にて法学を専攻すると共にマーケティング戦略を学ぶ。2014年、マーケティング研究の全国大会にて優勝。翌年には、エシカル消費の市場行動分析をテーマとした論文を発表し、同年度の最優秀研究として表彰を受ける。卒業後、船井総合研究所に入社し、法律事務所向けのコンサルティングに従事。マーケティング全般にわたりコンサルティングを行っており、地域一番化をサポートする参謀として、多数の実績を有する。WEBを活用したマーケティングにも強みを持ち、広告戦略の最適化、専門WEBサイトの導線設計、反響率向上等で成果を上げている。



このような事務所様にご参加をおすすめします！

- 事務所の集客用に「当たる」WEBサイトを作りたい
- WEBサイトを持っているが、問い合わせが増えない・受任相当の問い合わせが少ない
- 各分野の成功事例を知り、自事務所のWEBマーケティングに取り入れたい
- 効果的な広告運用や新しいWEBサービスを活用したマーケティングについて知りたい
- 交通事故の事故減少や広告費の高騰が事務所経営を圧迫している
- 案件管理のクラウド化やペーパーレス化、業務効率化を進めて、生産性を高めたい

各分野で圧倒的なWEB集客を実現した事例とその取り組みをご紹介します！

その他のセミナー
詳細は中面へ



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

法律事務所のWEBマーケティング3.0セミナー

お問い合わせNo. 065115

開催要項

オンラインにてご参加

お申込期限: 10月27日(火)

2020年 **10月31日(土)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

日時・会場

オンラインにてご参加

お申込期限: 10月31日(土)

2020年 **11月4日(水)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 15,000円(税込 **16,500円**) / 一名様

会員価格 税抜 12,000円(税込 **13,200円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.065115を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL: **0120-964-000** (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 天野 ●内容に関するお問合せ: 岩崎

検

お申込みはこちらからお願いいたします

10月31日(土)オンライン
申込締切日10月27日(火)

11月4日(水)オンライン
申込締切日10月31日(土)

10月31日(土)オンライン
11月4日(水)オンライン

