

WEB
開催

2020年
10/9 (金) **19** (月) **23** (金)

時間 13:00～16:30
(ログイン開始12:30～)

PC・スマホがあればどこでも受講可能!

WEB
開催

2020年
10/9 (金) **19** (月) **23** (金)

時間 13:00～16:30 (ログイン開始12:30～)

PC・スマホがあればどこでも受講可能!

講座	セミナー内容
第1講座 13:00 ↓ 13:40	<p>全国300社の賃貸管理会社から学ぶ「入居率UP提案(基礎編・応用編)」と「リノベーション×管理拡大」の全国最新事例 解説講座</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 賃貸支援部 収益不動産グループ マネージャー 青木 一将 船井総合研究所に入社後、不動産会社の業績アップ・資金調達改善のコンサルティングに従事。戸建て旅館や法人マンション、収益売買など、主に賃貸管理会社向けに新業態付加による業績アップを支援。緻密なデータ分析によるマーケティングを得意としている。</p>
第2講座 13:50 ↓ 14:50	<p>決まらない築古物件を人気物件へ変えるgoodroomのデザインリノベ提案</p> <p> グッドルーム株式会社 代表取締役 小倉 弘之氏 東京大学経済学部卒業後、竹中工務店、ボストンコンサルティンググループを経て2009年にハプティック株式会社(現グッドルーム株式会社)を設立。現在では代表取締役を務める。お部屋探しサイト・アプリ「goodroom」の運営、オリジナルリノベーション賃貸ブランド「TOMOS(トモス)」を強みとし成長。特にメディア領域である「goodroom」では、2020年3月にWEBサイト・アプリを合計して100万UUに到達するなど、認知拡大が続く。「生活提案企業」として、住宅とITという暮らしの基本をつくる二つのエリアから、「どこにもないふつう」を想造している企業です。</p> <p> グッドルーム株式会社 寺山 雅宏氏 グッドルーム株式会社にて賃貸仲介事業及びリノベーション事業に携わり、リノベーション事業部の営業部長としても活躍。現在は新規事業である「goodroomホテルステイ」の立ち上げに従事し、最前線でホテルへの営業活動を行っている。</p>
第3講座 15:00 ↓ 15:50	<p>デザインリノベ提案を上手に活用した管理拡大手法のポイント</p> <p> 株式会社 船井総合研究所 賃貸支援部 収益不動産チーム リーダー 片野 陽介 新卒で入社以来、一貫して賃貸管理会社のコンサルティングに従事。また、不動産会社と土業事務所との連携サポートにも携わり、オーナー様の資産形成を多角的にサポート。オーナー向けセミナーでは1500名以上の講演実績がある。入社1年目で船井総合研究所最優秀新人賞獲得。</p>
第4講座 16:00 ↓ 16:30	<p>まとめ講座</p> <p>株式会社 船井総合研究所 賃貸支援部 収益不動産グループ マネージャー 青木 一将</p>

賃貸管理会社向け オーナー提案 **超強化**

家賃平均 **1.16倍** ^{UP} **300**万円クラスの
リノベーション受託

営業 1名 2億円達成 した
1年間 受注ノウハウ **徹底解説**

船井オンラインwebセミナー受講3つのメリット

merit 1

リモート参加 OK

インターネット接続したPCさえあれば、どこからでも受講可能です。新型コロナウイルス感染症(COVID-19)予防にもなります。

merit 2

移動時間ゼロ 交通宿泊費ゼロ

今までのように往復時間を考慮すると部内でも半日仕事です。ましてや出張の場合は交通宿泊費ゼロのメリットは大きいです。

merit 3

チャットで個別相談OK

講師以外にコンサルタントも同席いたしますので、セミナー途中でも個別チャットでご相談いただけます。

WEBからもお申し込みいただけます!

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/064734>







ゲスト講師

グッドルーム株式会社 代表取締役 **小倉 弘之氏**

急成長



2015年 5億円
2016年 6億円
2017年 8億円
2018年 15億円

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催  明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** TEL.0120-964-000 平日 9:30～17:30
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **064734**

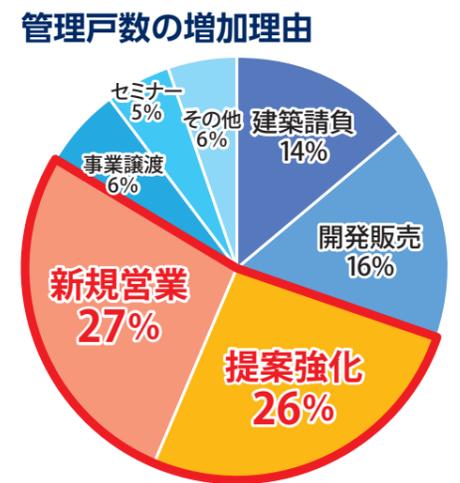
他社と差別化するための「オーナー提案」を**超強化**したい賃貸管理会社 **必見**

最新事例成功ノウハウを徹底解説

賃貸管理会社が「オーナー提案」を強化すべき理由

1 管理戸数増加に向けて「提案強化」は必須事項!

管理会社が管理戸数を増加させた実態として、「新規営業」もしくは「提案強化」から受託するケースが約53%と半数以上を占めます。そこでオーナーへ提案営業を行なうにしても、他社と差別化された提案力が必要になります。



2 船井流差別化の8要素でも商品力の差別化は必須!

船井総合研究所には、差別化の8要素というものがあります。1から順番に優先順位があり、戦術的差別化で最も優先度の高い「商品力」の提案力を持っている賃貸管理会社様は少ないです。多くの会社様では家賃交渉や、原状回復レベルの修繕にとどまり資産価値向上提案ができる仕組みは他社と差別化する言一手となります。

賃貸物件で考える「船井流差別化の8要素」

- ①立地 (物件の立地)
- ②規模 (部屋の広さ)
- ③ストアロイヤリティ (築年数・物件ブランド)
- ④商品力 (設備・条件)
- ⑤販促力 (WEB販促・店舗販促)
- ⑥接客力 (営業マンの接客力)
- ⑦価格力 (賃料・共益費・入居時費用)
- ⑧固定客化力 (リピート・紹介)

【船井流差別化の8要素】①～③までが「戦略的差別化」と言われ、すぐには変えられない部分。④～⑧までは「戦術的差別化」と言われ、努力次第で実行できる部分だと言われています。賃貸物件の場合で考えると左のようにわけることができます。

このような経営者様は是非ご参加ください!

とにかく、オーナーへの提案力・営業力を強化したい

受注力の高いリノベーション商品を手に入れたい

リノベーション提案がうまくいっていない・できない

空室対策の提案の仕組みが整っていない

驚き 営業1名で年間2億円!!

300万円クラスのデザインリノベーションを受託する事例企業の取り組み

特別ゲスト goodroom グッドルーム株式会社

ゲスト講師 グッドルーム株式会社 代表取締役 小倉弘之氏

ゲスト講師 グッドルーム株式会社 寺山雅宏氏

リノベーション TOMOS

リーシング goodroom

運営 goodoffice TOMOS

築古物件を「入居が決まる」デザイン物件へ!

Before After

Before After

Before After

1 施工後平均賃料 **1.16倍**

2 引渡し前入居率 **65%**

3 施工実績 **4,700件**

4 月平均施工件数 **64件**

5 営業マン1名 **年間2億円**

セミナー 当日公開! 成功企業が取り組むオーナー提案力を**超強化**するためのノウハウ

- ✓ どの準備が必要でどのように提案をしていけば良いのかわかる!
- ✓ 高額リノベーションが売れると相乗効果!その他の提案力も一気にUP!
- ✓ なぜ入居者ターゲットに目線を合わせた提案が重要か徹底解説!
- ✓ 売れるリノベーションと売れないリノベーションの違いとは?
- ✓ CFに目を向けた金融商品としての提案で受注率飛躍的UP!
- ✓ 高額リノベ提案の対象になる物件を見分けるポイント
- ✓ オーナーが納得するデザインリノベのポイント

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

デザインリノベ提案を上手に活用した 管理拡大手法解説セミナー

お問合せNo. S064734

開催要項

オンラインにてご参加

2020年 **10月9日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 10月5日(月)

本講座はオンライン受講が可能となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

日時・会場

2020年 **10月19日(月)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 10月15日(木)

本講座はオンライン受講が可能となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

2020年 **10月23日(金)** 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限: 10月19日(月)

本講座はオンライン受講が可能となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込**33,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 24,000円 (税込**26,400円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.064734を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 中田 ●内容に関するお問合せ: 片野

検

お申込みはこちらからお願いたします

10月9日(金)オンライン受講

申込締切日10月5日(月)

10月19日(月)オンライン受講

申込締切日10月15日(木)

10月23日(金)オンライン受講

申込締切日10月19日(月)

