

学習塾向け 経営者様対象

秋・来春に向けた 新型コロナ第二波・第三波への対策 オンライン教育 & 新規生徒募集セミナー

ポイント①

冬期講習で当たる
チラシの作り方
販促手法

ポイント②

「開校・休校」
「オンライン授業」
ベストな切替えタイミング
判断基準とは？

ポイント③

合格実績の出る
オンライン授業
成績管理
テストのやり方

本セミナーはこのような企業様におすすめです

- コロナ第一波において業績維持に成功した学習塾の事例を聞きたい経営者様
- 非受験生（小学生・中学1～2年生）の集客方法を知りたい経営者様
- 冬期講習で当たるチラシやキャンペーンの打ち出し方を知りたい経営者様
- 「開校」「休校」「オンライン授業」の判断に迷われている経営者様
- コロナ状況下における新規生徒募集の戦略を検討されている経営者様
- 成績UP・合格実績の出るオンライン授業の方法を知りたい経営者様

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞申し上げます。

【WEBセミナー】学習塾向けオンライン授業 & 生徒募集セミナー お問い合わせNo. S064393

主催



オンライン開催
2020年10月16日（金）10:00～12:00

株式会社 船井総合研究所大阪本社
〒541-0041
大阪市中央区北浜4-4-10船井総研大阪本社ビル

■内容に関するお問い合わせ：金森
■申し込みに関するお問い合わせ：日田

TEL : 0120-964-000
(平日9:30～17:30)

学習塾・スクールの経営者様向け 【WEBセミナー】学習塾向けオンライン授業&生徒募集セミナー

【セミナー日時】

2020年10月16日(金) 10:00~12:00 (ログイン開始9:30~) オンラインでのご受講となります

	テーマ	講師
第一講座	コロナ第一波で業績を維持した企業の戦略について ①第一波コロナウイルス感染拡大により学習塾企業が受けた影響 ②コロナ状況下における各学習塾の対応施策及び販促打ち出し事例紹介	株式会社 船井総合研究所 スクール・高等教育グループ スクールチーム 金森 蓮
第二講座	第二波に備えた今後学習塾企業が取るべき施策について ①秋以降の冬期講習・来年度に向けた新規集客方法について ②コロナ状況下における販促手法とその打ち出しについて ③第二第三波到来時の「開校・休校」「オンライン授業」切替判断基準 ④オンライン授業で成果を出すための生徒管理・テスト実施方法	株式会社 船井総合研究所 スクール・高等教育グループ スクールチーム 金森 蓮
第三講座	まとめ講座	株式会社 船井総合研究所 スクール・高等教育グループ スクールチーム リーダー 北村 拓也

本セミナーで学べるポイント

Point
01

○第一波でも業績好調だった学習塾の戦略

第一波において業績を維持した学習塾の取った戦略を事例を交えてその成功ポイントなどをお伝えします。

Point
02

○コロナ状況下における販促戦略のポイント

コロナ状況下においては従来と同様の販促手法では成果は出し辛くなっております。秋以降の生徒募集、次年度に向け、コロナ状況下においても成果の出る販促のポイントなどを解説させていただきます。

Point
03

○第二・第三波到来時の迅速なかつ正確な方針の打ち出方

コロナウイルスの感染拡大は今も続いており、第二波第三波が来ることが濃厚と予想されます。開校休校、オンライン授業の切り替えなど学習塾が選択すべき方針とその基準をお伝えします。

Point
04

○オンライン教育成功の秘訣

オンライン教育を導入したものの成果や顧客満足度が低下している学習塾様もいらっしゃいます。オンライン授業の運用において成果を出すために抑えておくべきポイントを解説させていただきます。

株式会社船井総合研究所とは

中小・中堅企業を対象に、日本最大級の専門コンサルタントを擁する経営コンサルティング会社。業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX(デジタルトランスフォーメーション)支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとする。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。
船井総研オフィシャルサイト <https://www.funaisoken.co.jp>

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【Webセミナー】学習塾向けオンライン授業 & 生徒募集セミナー

お問い合わせNo. S064393

開催要項

お申込期限: 10月12日(月)

日時

2020年 **10月16日(金)** 開始 **10:00** ▶ 終了 **12:00** (ログイン開始9:30より)

本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 20,000円(税込 **22,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 16,000円(税込 **17,600円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧: FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.064393を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**

TEL: **0120-964-000** (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 日田 ●内容に関するお問合せ: 金森

検

お申込みはこちらからお願いいたします

2020年10月16日(金) オンライン
お申込締切日 10月12日(月)

