

結婚式場を営む**経営者**層対象

20名
限定

ブライダル経営研究会
無料ご招待

2020年7月27日（月）
10時30分～16時30分
オンライン開催（zoom）

Withコロナ・アフターコロナで真価が問われる

結婚式場経営

～コロナで変わるビジネスモデル ・ マーケティングのカタチとは～

伸びるカジュアル
ウェディング市場・
問われるビジネスモデル
変革

オンラインを活かした
来館率UP

Web・SNS

**デジタル
マーケティング
攻略**

業務の
デジタル化(DX)

働き方改革
(リモート・生産性向上)

新しい
生活様式
への対応

5月フォトレイトへの
企業からの問合せ
件数が過去最高に！

ゲスト講演

コロナによりどう市場が動いたのか？！

ゲスト講師

きっとフォトウェディングがしたくなる

photorait

株式会社ウェディングパーク
フォトレイト事業責任者
小林 司忠氏

（株）ウェディングパーク運営

フォトウェディング専門メディア「フォトレイト」運営責任者が語る

フォトウェディング市場の変化

その他にも

Withコロナにおけるカスタマージャーニー戦略・フォトウェディング事例等、
今後の式場経営に必要な不可欠なコンテンツをお送りいたします。

ブライダル経営研究会説明会

お問い合わせNo.S062238/K056604

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

TEL

03-6212-2931

（平日9:30～17:30）

（株）船井総合研究所

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目6-6
日本生命丸の内ビル 21階 担当：山本 由佳
（ヤマモト ユカ）

FAX

03-6212-2204

（24時間対応）

無料
お試し参加へ
ご招待

全国の結婚式場経営者が集う ブライダル経営研究会 開講

7/27

ブライダル経営研究会 1日の流れ

✓ 師と友を作り、学び、シェアし実行に
落とし、業績アップにコミットするのが
船井総研の経営研究会です

第1講座 10:30~11:20

Withコロナの中、結婚式場が業績を上げるためにしなければならないこと



株式会社 船井総合研究所
ライフイベント支援部
マネージング・ディレクター
光田 卓司

これからの式場経営のあり方とは！？

式場の稼働率を高めるためにやるべきマーケティング戦略、
急速に進むオンライン化、デジタルトランスフォーメーション
(DX) に対し何をやるべきなのかをお伝えします。

ゲスト講師

第2講座 11:30~12:25

フォトレイトの責任者が語る、これからのフォトウエディングの流れ



株式会社ウエディングパーク
フォトレイト事業責任者
小林 司忠 氏

注目！

新型コロナの影響でフォトウエディングの市場がどの
ように変化が起きているのか、フォトレイト様の生の
データから市場の変化をお伝えいたします。

お昼休憩 12:25~13:10

皆様に情報交換をしながらお昼をお召し上がりください。

第3講座 13:10~14:00

カジュアルウエディングを軸にした業績アップ方法

事例講座

フォトウエディングを中心とした、カジュアルウエディングを行っている全国のブライダル企業
がどのような取り組みを行っているのかを事例をもとにお伝えします。

情報交換会 14:15~16:30

通常のセミナーとはココが違う！



通常のセミナーは講師からの一方的な発信となりますが、船井総研の経営研究会は
参加者様同士の情報交換を大切にしております。コンサルタントがファシリテーターとなり、
情報交換会を回していきます。Withコロナの時代に各社の生の声を聴き、自社が知り
たいことを直接学び、自社への落とし込みを行ってください。

開催場所

オンライン(zoom)

Withコロナ・なし婚・デジタル化 激動の時代だからこそ 全国の式場の事例を学び合い、業績の向上を！

今までブライダル業界は横との繋がりが中々ない閉鎖的な業界でした。しかし、昨今の市場の縮小、
そして、この新型コロナウイルスの影響もあり、今、業界としての進化が問われているように感じます。
船井総研の経営研究会は、同業種の「師と友」を作り、時流が変化していく中でもいち早く変化を嗅ぎ分け
業績の向上を目指していく勉強会となります。
是非、同業種の経営者様同士で情報交換を行いながら次なる未来へと向かって進んでいきましょう。



初回無料お試し参加お申し込み方法

同封の申込用紙もしくは
Webよりお申込みください。

ブライダル経営研究会説明会
結婚式場経営～コロナで変わるビジネスモデルマーケティング戦略～

▶ セミナー開催概要

オンライン開催(zoom)

2020年7月27日(月)

10時30分～16時30分(入室開始 10:00～)

※本講座はオンラインでの受講となっております
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

▶ ご参加料金 (1社2名まで参加可能です)

価格:無料

▶ お申し込み方法

【WEBからのお申込み】

下記のQRコードよりお申込みください。
受講票はWEB上でご確認ください。



【FAXからのお申込み】

お申込みが確認できましたら、メールにて当日の詳細なご案内をお送りいたします。

お申込みいただいたにもかかわらずメールがお手元に届かない場合は、担当者までご連絡ください。

お申し込みは超カンタン！今すぐ下記を記入してファックス送信するだけ！

FAXお申し込み用紙 FAX:03-6212-2204

(24時間対応)

担当/山本 由佳

(ヤマモト ユカ)

＜セミナー正式名称＞

「ブライダル経営研究会説明会

結婚式場経営～コロナで変わるビジネスモデルマーケティング戦略～」

オンライン開催(zoom)

2020年7月27日(月)

10時30分～16時30分

(入室開始 10:00～)

お問い合わせ

NO:S062238/K056604

Webからの

↓お申し込み↓

【お問い合わせ先】

TEL:03-6212-2931

(平日9:30～17:30)

お申し込みについて 担当:山本由佳



ミツダ タクジ

セミナー内容について 担当:光田 卓司

※ご連絡の際は、お問い合わせNoをお伝えください

■ご記入方法:太枠内は必ずご記入ください。

フリガナ		フリガナ		役職
企業名		代表者名		
会社住所	〒			
フリガナ		役職	メールアドレス	
ご連絡 ご担当者				
TEL		FAX		
ご参加者 お名前	フリガナ	役職	フリガナ	役職
	メールアドレス		メールアドレス	

今回のセミナーにご参加される方に限り、セミナー後日無料個別経営相談会を行います。ご希望の場合は、右記にチェックをつけてください

☐ 無料個別経営相談を希望する。(1社様1時間程度)

セミナー終了後、開催される無料個別経営相談会について

過去、多くの企業様が以下のような目的で当サービスをご活用くださっています。 ※中には毎回ご利用される方もおられる人気サービスです！

①セミナーで聞いた内容を実行するため ②自社の現状の認識や他社の現状把握のため ③自社の特有の悩みを相談し、今後の会社経営に活かすため

その他ご希望に応じて 個別で対応いたしますので、お気軽にお申し込み下さい。

弊社会員組織(ご入会中の弊社研究会があれば ○印をお付け下さい)

●社長onlineプレミアムプラン(ID: FUNAIメンバーズ Plus) ●その他各種研究会(

研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。

3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行

会社に発送データとして預託することがございます。

4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。

5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】

株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

ダイレクトメールの発送を希望しません ☐

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☒を入れて当社宛にご連絡ください。



ブライダルビジネス関係者向け

開始1週間で、**300名の経営幹部**
情報満載 **が登録！**

無料メールマガジン

このようなことでお悩みではないですか？

- ☑ ブライダル業界の業績アップ情報を知りたい
- ☑ コロナ対策は他の式場の方々は何をやっているのか知りたい
- ☑ 時流にあった収益を上げられるビジネスモデルを知りたい
- ☑ 平日の施行件数も増やしたい
- ☑ デジタルシフトを考えているが何から取り組めばいいかわからない
- ☑ フォトウェディングの強化をしたい
- ☑ 適切な広告媒体の費用内訳ってどうなの？
- ☑ マルチブランド戦略って、どのようにしていけばいいの？

上記のようなお悩みを解決できるブライダル業界
“成功事例”を無料メールマガジンで大公開！

船井総研のお付き合い先である全国の企業様の“生”の成功事例や最新の業界情報をメールにて配信しております！

「ほかの会社はこんな時、どんなことをやっているの？」

「こんなやり方があったんだ！」

など、メルマガを登録することで様々な可能性が生まれ、経営の“ヒント”が得られます。
ぜひ一度ご登録してみてください！

さらにセミナーや研究会のご案内も配信！
お見逃しのないようご登録ください！

登録は以下の方法から！

1分で
登録
完了！

①スマートフォンから登録
⇒右のQRコードを読み取る

②パソコンから登録
⇒「船井総研 ブライダル メルマガ」で検索

