

登録者数29名を達成するための「事業戦略・人材戦略」を大公開

日本全国から400名以上が参加した小規模多機能セミナー第9弾!!

# 小規模多機能

## 収益化セミナー

オンライン受講 2020年4月25日(土) 2020年5月11日(月) 2020年6月12日(金) 2020年7月15日(水) 2020年8月6日(木)



ゲスト講師  
株式会社 リフシア  
常務取締役 小嶋 達之氏

### こんな人におすすめ

- ✓ そもそも、問い合わせがほとんどない
- ✓ 使いたい放題の運営体制になっている方
- ✓ とにかく赤字から脱却したい方
- ✓ 小規模多機能を収益化したい方
- ✓ 小規模多機能で地域一番を目指している方

## 小規模多機能の収益化セミナー

### 講座内容&スケジュール

2020年4月25日(土) 2020年5月11日(月) 2020年6月12日(金)  
2020年7月15日(水) 2020年8月6日(木)  
本講座はオンライン受講となっております。オンライン受講の方に限り、諸事情によりご受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

講座	内容	講師
第1講座 13:00~13:30	小規模多機能の現状とこれから	株式会社 船井総合研究所 地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ グループマネージャー チーフ経営コンサルタント <b>沓澤 翔太</b>
実践企業の特別講演 第2講座 13:40~14:40	小規模多機能 成功への軌跡 ※ビデオ講演	株式会社リフシア 常務取締役 <b>小嶋 達之氏</b>
第3講座 14:50~15:50	小規模多機能の高収益化の方法	株式会社 船井総合研究所 地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ <b>森永 顕成</b>
まとめ講座 16:00~16:30	本日のまとめ	株式会社 船井総合研究所 地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ グループマネージャー チーフ経営コンサルタント <b>沓澤 翔太</b>

### ゲスト講演



株式会社 リフシア  
常務取締役

### 小嶋 達之氏

小規模多機能部門の新規開設、品質向上、利用者獲得を総合的に関わる中でトータルケアマネジメントを確立し、小規模多機能の売り上げ1億円を突破するなど、数々の実績を上げる。湘南エリアを中心に11拠点で、地域高齢者の在宅介護を支える役割を担い、今後もさらなる事業拡大を志向している。

### 講師プロフィール



株式会社船井総合研究所  
地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ  
グループマネージャー  
チーフ経営コンサルタント

### 沓澤 翔太

デイサービス、特別養護老人ホーム、有料老人ホームなどの新規開設、収支改善、異業種からの介護事業への新規参入支援などを手がける。現在は、デイサービスや有料老人ホームの利用者獲得や新規開設を中心にコンサルティングを行っている。介護事業所のコンサルティング以外にも、療養病床の転換や訪問診療など医療業界のコンサルティング実績や医療器具の販売促進支援など介護周辺事業についても実績を持つ。



株式会社船井総合研究所  
地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ

### 森永 顕成

愛媛県松山市出身。新卒で船井総研に入社後、介護業界の経営コンサルティングに特化。今後、地域包括ケアシステムにおいて中核的役割を担う小規模多機能のモデルに注目し、全国の小規模多機能を足跡・取材を重ね、成功ノウハウをルール化。小規模多機能の新規立ち上げ・活性化コンサルティングを得意領域としている。現場主義・事例主義・結果主義を信条とし、成功確率の高いコンサルティングを志向。誠実で親身な仕事ぶりにクライアントから厚い信頼を得ている。

### WEBからのお申し込み(クレジット決済可)

右記のQRコードを読み取りWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/059706>



### お問い合わせ

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30  
FAX.0120-964-111 24時間対応  
お申し込みに関するお問い合わせ: 日田 内容に関するお問い合わせ: 森永

# 株式会社 リフシア

地域での在宅生活支援に特化し、小規模多機能・看護小規模多機能を中心に事業展開を行っている。年商17億超えを実現する中で小規模多機能・看護小規模多機能の売上は、実に4割以上を占めている。病院からの退院支援強化後は、一部の事業所において1事業所あたりの月売上が1000万円を超えている。



## アセスメント重視のケアマネジメントで 登録者数**29名**・平均要介護**3.3**を実現!

地域の認知症高齢者の在宅生活を最後までサポートする介護事業所の実現を目指して



### 小規模多機能との 出会い 参入のキツカケ

株式会社リフシア様は、2003年から介護事業に参入し、デイサービスから事業を始められた。デイサービスが軌道に乗り始め、今後の事業展開を模索する中で、小規模多機能の事業説明会に参加する機会があった。

### 参入後の苦悩 使いたい放題との 闘い

を一元的にサポートできる会社として、地域に貢献していく戦略を固めた。

しかし、開設後は苦戦の日々が続いた。小規模多機能元年の2006年に開設したため、認知度が低く、顧客像も不透明だった。「使いたい放題ですよ?」「毎日使えますか?」といった問い合わせが多く、サービス量が過剰になり、本来の小規模多機能の良さを活かすことができない時期もあった。

苦悩の中、一つの事例に出会う。病院の医療ソーシャルワーカーからある老老介護の利用者について相談を受けたときのことだ。

説明会を聴講し、次の事業候補に最適なモデルだと直感した。投資額が大きく、競争の激しい施設介護市場に参入するより、今後も伸びていく在宅介護市場でポジションを固めた方が勝てる可能性は高いと考えたからだ。内部環境・外部環境を分析し、事業計画を練り直した結果、小規模多機能を中心に、在宅介護

転倒骨折し、長期入院されていたご主人と主介護者の奥様が退院後も在宅での暮らしを希望しているのだが、医療ソーシャルワーカーの判断は、施設入所だったが、「家族の希望もあり、小規模多機能で在宅復帰を一度支援できないか?」という相談案件だった。

### 事例企業 紹介

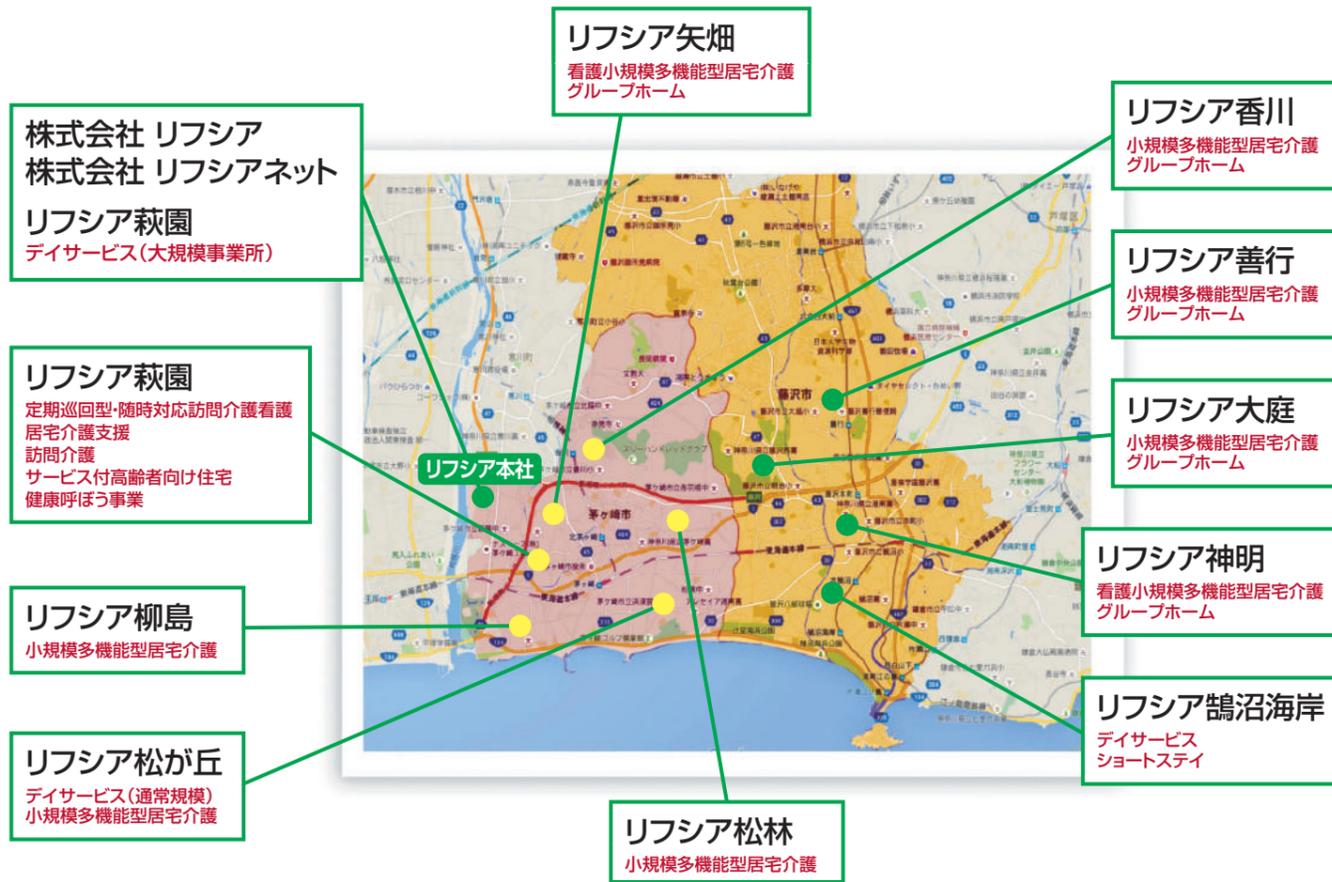
#### 株式会社 リフシア

常務取締役	小嶋 達之氏
所在地	湘南エリア (茅ヶ崎市/藤沢市)
従業員数	390名
年商	17億3,000万円

## 転機となった 退院支援の 成功事例

この退院支援の事例が転機になった。退院後に事業所でお預かりし、アクセスメントを行い、医療機関や専門職と連携しながらリハビリを重ね、徐々に在宅に戻っていくことができたのだ。従来のようなサービスの回数から受け入れの可否判断をするのではなく、ご利用者様・ご家族様はどういう状態なのか？どうしたいのか？生活課題がどこにあるのか？等をアクセスメントすることを重視し、そのアクセスメントを元に各機関、各職種と連携し、最適プランを作る『アクセスメントを重視したケアマネジメント』が事業の肝だと気がついた。

## 株式会社リフシアが神奈川県茅ヶ崎市、藤沢市で展開する拠点網



## 小規模多機能型居宅介護一覧



自宅で転倒骨折、入院治療を行う。  
退院時には、ADL低下で食事摂取できない状態からトータルケアアクセスメントで在宅に復帰を果たす。

	月	火	水	木	金	土	日	
1ヶ月目	日中	終日小規模多機能に滞在。自社のPT・STを交えたトータルケアアクセスメントを実施。						
	夜間	同時に医療機関（主治医・歯科）との連携を図る。						
2ヶ月目	日中	小規模	自宅(訪問)	小規模	小規模	自宅(訪問)	小規模	小規模
	夜間	小規模	小規模	小規模	小規模	小規模	小規模	小規模
半年後	日中	小規模	自宅	小規模	小規模	自宅 訪看※1	自宅	小規模
	夜間	小規模	自宅	小規模	自宅	自宅	小規模	小規模

義歯の調整や、口腔ケアの徹底を行い、食事摂取量の回復を目指す。主治医とも協議の上、内服薬の見直し。また、離床時間を徐々に増やし、排泄感覚を取り戻せる様トイレ誘導なども支援。  
ADL回復状況に合わせ、住宅環境も見直し、日中の一時帰宅を繰り返す。移乗、排泄、食事などの具体的な介助方法の共有を家族と行った結果、尿意便意も回復しバルンも外せた。

※1：他社訪看事業所を利用

日中トイレ誘導が可能になり、夜間オムツ対応でのお試し帰宅も行い、ご家族の介護力や自信もついた所で、自宅と事業所半々の利用となる。

実際の退院支援の例

## 「在宅復帰はリフシア」 地域で評判を集める

小規模多機能の役割や顧客像が明確になったことで、登録者は29名、平均要介護度も3.0前後と安定し、参入直後は苦戦した収益面も年間売上1億円、営業利益2,000万円を突破することができた。収益確保後は、上限品質を高めるためのハード面や食事の領域にも積極的な投資を行い、独自のシステムを開発、職員教育にも力を注ぐなど、職員の負担軽減・サービス品質向上に努めている。  
現在では、在宅介護はリフシアというブランドを確立し、日経ヘルスケアにも取り上げられるなど業界内でも話題を集めている。  
2003年に介護事業を始める際に決意した在宅介護サービスの一元的サポート体制を構築し、リフシアの在宅介護ブランドをより強固なものにするため、日々奔走を続けている。

日本全国の  
成功事例 ①

登録者**9名**から**29名**を達成!【石川県】

ご支援開始から8か月で登録者9名から登録者29名を達成!月売上が昨年対比+305%成長し、年間売上が昨年対比+197%と飛躍的な業績アップに成功。困難ケースの在宅生活支援、病院からの在宅復帰支援の取り組みが注目を集め、テレビ放映をされるなど、地域の在宅介護における地位を確立。地域の病院・居宅・包括行政から厚い信頼を集めている。

日本全国の  
成功事例 ②

月売上**620万円**から**800万円**の  
業績アップに成功!【埼玉県】

集客強化により、登録者数28名、平均要介護度2.9を達成。月売上が昨年対比+138%成長し、年間売上が昨年対比+1,500万円と急成長。商品・集客・業務の設計により、安定的な運営体制を構築。成功ノウハウを元にドミナント展開を志向している。

日本全国の  
成功事例 ③

わずか半年間で月売上**240万円**から**710万円**の  
業績アップに成功!【東京都】

利用者像の明確化を行い、訪問営業で徹底的に周知。受け入れ時のアセスメントを強化したことにより、サービス量が適正化。ケアマネ・ソーシャルワーカーの理解を得たことにより、高稼働率の実現に成功。

最後にコンサルタントから皆様へ

介護業界において、最も成長著しい業態の一つが、この小規模多機能です。在宅介護が伸びていくことは周知の事実ですが、実際に在宅の状況はどのようになっていますでしょうか?在宅介護の受け手である高齢者は、認知症重度者が増加し、在宅介護の担い手は、世帯構成の変化などによる介護力の低下が見られます。これからの介護業界の未来を考えると、小規模多機能を全国各地に普及できるかどうか業界の命運を分けると言っても過言ではないと考えます。社会性の高さや将来性に注目が浴びているものの、実態は収益面で苦戦されている事業所が多いこの業態をなんとか船井総研としてサポートできないかという想いで2018年から小規模多機能の収支改善コンサルティングを始めることになりました。成功事例・失敗事例など包み隠さずお伝えできればと思いますので、少しでもご興味のある方は、ご参加いただけますと幸いです。皆様にお会いできることを楽しみにしております。



株式会社 船井総合研究所  
地域包括ケア支援部 地域包括ケアグループ  
森永 顕成

業界平均モデルと船井流モデルの違い

項目	業界平均モデル		船井流モデル	
業績	売上	6,000万(月500万)	売上	8,000万(月670万)
	営業利益	300万(月25万) / 5%	営業利益	1,500万(月125万) / 18%
KPI	登録者	20名	登録者	26名
	平均介護度	2.1	平均介護度	2.7
	人件費率	75%	人件費率	58%
商品設計	コンセプト	使い放題	コンセプト	中重度者の在宅生活を支援
	ターゲット	誰でもOK	ターゲット	困難ケース×退院支援
	サービス量	過剰×通い泊まり中心	サービス量	適正值×訪問中心
集客設計	営業先	知り合いのみ	営業先	片道15分×病院・包括・居宅
	営業訴求	プッシュ型	営業訴求	プル型
	集客導線	訪問営業のみ	集客導線	訪問営業以外にも多数
業務設計	考え方	臨機応変対応	考え方	標準化対応
	人員数	定義なし / 常勤換算13名	人員数	定義あり / 常勤換算11名
	仕組み	なし	仕組み	あり(業務フロー×業務マニュアル)

このような方にオススメ

- ✓ 登録者が18名を超えることができなくてお悩みの経営者の方
- ✓ 平均要介護度が3.0以下で、売上が立ってなくてお悩みの経営者の方
- ✓ 人件費率が70%を超えていて、利益が出なくてお悩みの経営者の方
- ✓ 通い×泊まり中心の利用になっており、訪問件数が伸ばせずお悩みの経営者の方
- ✓ 小規模多機能の正しい運営体制が構築できていないお悩みの経営者の方



本セミナーで  
学べるポイント

**Point 1** 年間売上8,000万円、  
営業利益1,500万円を  
達成するために  
絶対押さえる経営指標

**Point 2** 小規模多機能を100件以上  
視察して分かった  
黒字事業所と赤字事業所の  
明確な違い

**Point 3** 高収益化を実現する  
事業所の集客設計について  
(営業先の選定手法、訴求内容、事例)

**Point 4** 常勤換算11名で  
現場運用を実現するための  
業務設計手法

**Point 5** 使いたい放題の利用者を  
見極めるための  
アセスメント&受け入れ手法

開催要項

日時	2020年4月25日(土) お申込期限 4月21日(火)まで	2020年5月11日(月) お申込期限 5月7日(木)まで	2020年6月12日(金) お申込期限 6月8日(月)まで	開催時間 13:00 ▼ 16:00 ログイン開始 12:30より
	2020年7月15日(水) お申込期限 7月11日(土)まで	2020年8月6日(木) お申込期限 8月2日(日)まで	本講座はオンライン受講となっております。 オンライン受講の方に限り、諸事情によりご受講いただけない場合がございます。ご了承ください。	
受講料	<b>一般価格</b> 税抜 30,000円 (税込33,000円) / 一名様 <b>会員価格</b> 税抜 24,000円 (税込26,400円) / 一名様 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。 ●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お申込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝除く)前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。			
お申込方法	<b>WEBからのお申込み</b> 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 受講票はWEB上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、 右上検索窓に「お問い合わせNo.059706」を入力、検索ください。 <input type="text" value="059706"/>		お申込みはこちらから 2020年4月25日(土) 2020年5月11日(月) 2020年6月12日(金) 2020年7月15日(水) 2020年8月6日(木)	
お振込先	下記口座に直接お振込ください。 <b>お振込先</b> 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785718 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。			
お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る <b>株式会社 船井総合研究所</b> <b>TEL 0120-964-000</b> (平日9:30~17:30) <b>FAX 0120-964-111</b> (24時間対応) ●申込みに関するお問合せ:日田 ●内容に関するお問合せ:森永			

ゲスト講師企業と「競合関係にあると判断できる企業」「同一県内の企業」のお申込みはお断りさせていただく場合がございます。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo. S059706

# 【オンライン】小規模多機能の収益化セミナー

お申し込みはこちらからお願いいたします。

## オンライン受講

- 2020年4月25日(土)  
お申込期限 4月21日(火)まで
- 2020年5月11日(月)  
お申込期限 5月7日(木)まで
- 2020年6月12日(金)  
お申込期限 6月8日(月)まで
- 2020年7月15日(水)  
お申込期限 7月11日(土)まで
- 2020年8月6日(木)  
お申込期限 8月2日(日)まで

