

コロナに負けない会社が、いま取り組んでいることを大公開!

# こんな方はぜひこのセミナーにお越しください! お役に立てます!

- ✓ コロナの影響で、人財が疲弊している
- ✓ 従業員の離職が増えている
- ✓ 人手が足りず、募集をかけても敬遠されて採用が苦戦している
- ✓ コロナショック以降、従業員のモチベーションが下がっている
- ✓ この危機に立ち向かえる店長・マネージャーを育てたい
- ✓ 非常時ならでの経営のあり方を知りたい
- ✓ コロナをチャンスと捉え、組織として生まれ変わりを図りたい
- ✓ この機会に、リブランディングや組織改革で、会社を一新したい
- ✓ 会社を変えるために、新しいことにチャレンジしたい

**CHECK!**

…とお考えの食品小売業の経営者の方

講座内容 & スケジュール

大阪 2020年 7月21日(火) 13:00~16:30(受付12:30~)  
 東京 2020年 7月28日(火) 13:00~16:30(受付12:30~)

時間	セミナー内容	
第1講座 13:00~13:50	アフターコロナの時流に備える食品小売経営 ~非常時に強い組織づくり~	株式会社船井総合研究所 HRD支援部 HRDグループ 採用・育成チーム 原 康雄
第2講座 14:00~15:00	<b>ゲスト講座</b> 自立型社員がグングン育つ! 組織の作り方	株式会社 間瀬商店 株式会社 まちおこしパートナーズ肴町 代表取締役 間瀬 亨夫氏
第3講座 15:00~16:00	非常時に負けない! 無敗組織を作るための事例大公開!	株式会社船井総合研究所 HRD支援部 HRDグループ 採用・育成チーム 原 康雄
第4講座 16:10~16:30	本日のまとめ ~明日から取り組んでいただきたいこと~	株式会社船井総合研究所 HRD支援部 HRDグループ マネージャー 田井 哲弥

お申し込み方法

FAXでのお申し込み

本DMに同封しておりますお申込用紙にご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

担当: 天野



**0120-964-111**

(24時間対応)

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

OPEN!

セミナー情報をWEBページからご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/059536>



創業300年企業が業績UP・定着組織を実現した人事・組織戦略を大公開!

食品小売業の

従業員満足度

**86.7%**

定着率

**95%**

創業

**300年**

# 自立型社員がグングン育つ

## 無敗組織をつくる50の方法

今こそ推進したい  
**理念浸透**

こんな時こそ  
**ES向上策**

非常時ならでの  
**育成・評価**

人財確保 &  
**定着率UP**



特別ゲスト講師

株式会社 間瀬商店  
株式会社 まちおこしパートナーズ肴町  
代表取締役

間瀬 亨夫氏

中堅・中層企業7,000  
会員と1,500社が実施 **【従業員満足度調査】組織力診断**

Point  
その1

理念・コンセプトを社名に  
込めて**リブランディング!**  
地域行政から応援される会社に!

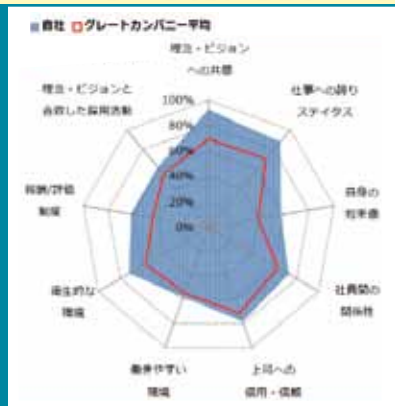
Point  
その2

従業員研修は、コロナショック以降  
**オンライン**で実施!  
学びを止めない組織風土づくり

Point  
その3

全従業員が毎日、**目標達成度**を  
確認できることで、自ら**考えて**  
行動する社員が育つ!

自社とグレートカンパニー平均比較



創業300年の食品小売業がやっている成長組織の作り方

お問い合わせNo.S059536

主催  
明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken**  
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30

FAX.0120-964-111 24時間対応

お申し込みに関するお問い合わせ: 天野 内容に関するお問い合わせ: 原

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **059536**

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

コロナをチャンスと捉え  
組織としての新生を図りたい

食品小売業向け





自立型  
組織  
モデル

コロナによる時流転換の今、食品小売の**無敗組織**が実践している50事例大公開！ **完全公開！**

# 自立型社員育成でコロナに負けない組織作り

**従業員満足度UP**を実現し  
**業績・正社員人数増加**を続ける  
組織の**6つのポイント**を  
**大公開!!**



特別ゲスト講師  
株式会社 間瀬商店  
株式会社 まちおこしパートナーズ有町  
代表取締役 **間瀬 亨夫氏**

24歳の時、創業300年の老舗企業、間瀬商店の第15代目社長として就任する。酒販店を本業としつつ、外食事業、ケータリング事業を新たに展開。創業300年の老舗企業ながら、ベンチャー気質の風土へと、組織を変革させる。コロナショック後、宅配・テイクアウト事業を立ち上げ、1ヶ月で日販20万を突破するなど、時流に応じた新しい事業を推進する経営者である。



酒類・食品販売・卸事業  
「メルカート間瀬」



外食事業  
「浜焼き魚貝バル Mabuchi」



外食事業  
「炭火焼ステーキ 石窯ピザ 炭火バル Mabuchi」



ケータリング事業  
「ケータリング Mabuchi」

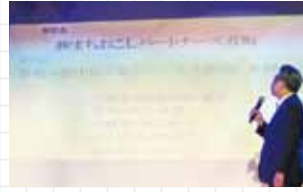
## point 1 従業員満足度86.7%、定着率95%! 自立型社員が育つ組織の作り方

- 船井総研が実施した従業員満足度調査で**総合満足度86.7%**
- 従業員の**定着率95%**
- 社長や幹部の指示がなくとも従業員が自ら考えて行動する「**ピンチに強い変化対応型組織**」



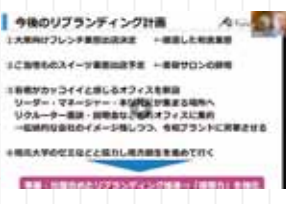
## point 2 従業員の意識が劇的に変化! 企業リブランディングの進め方

- 創業300年の老舗イメージから、**成長ベンチャー気質**へいかに転換したか?
- 新卒や若手が入社したくなる**企業ブランディング**の進め方とは?



## point 3 コロナショックでも社員研修を継続! 学びを止めない組織風土の作り方

- 食品小売業界でいち早くWeb研修に着手!**失敗しないオンライン研修の進め方**
- 従業員が成長しない組織には**ツケがある!勉強グセを習慣化**する方法



## point 4 情報をオープン化し、考える機会を創出! 自ら考え、行動する社員の育成法

- 従業員の数値意識を向上させる!**数字に関心をもち、分析できる社員の育て方**
- 日次決算の管理シートから、**利益還元**の基準値まで、まるごと大公開!



## point 5 非常時と通常時、人事制度の違いは? 非常時の評価・育成の仕組み

- 賞与算出表から、従業員評価シートまで、**全て見せます!**
- 従業員の意識と行動が変わる!**マブチ式面談法**
- **通常時と非常時**ではここが違う!人事評価と育成方法



## point 6 コロナで疲弊気味な食品小売の現場が 優秀な人財を確保する方法

- 人財確保のためにまず**取り組んだことは「サービス業として地域一番の待遇と環境」**
- **はじめての新卒採用必勝法**
- **新卒入社3年以内で一人前にする定着・育成ノウハウ**



こんな時代だからこそ、戦い方をもう一度見直してみませんか?

# 「無敗組織の作り方」をお伝えします!

## 今、飲食店経営者に最も伝えたい 非常時の組織づくり

- この時期に必要なのは、「**従業員に安心感を与える経営**」
- あなたの会社は大丈夫?**非常時の組織力診断ポイント**



## 「どんなコンサルが入っても無理」と言われた組織の 2ヶ月間”組織改革ストーリー”

- 2ヶ月でチームワーク劇的改善!**社内プロジェクト制度の進め方**
- 意識調査から社内勉強会、**その取り組みの全貌**を初公開!



## コロナショックの今、取り組んでおきたい 従業員育成プログラムづくり

- 今こそ取り組みたい**オンライン育成学校**の立ち上げ方
- 人材育成で生産性を向上させる**教育プログラムの作り方**
- 新人がみるみる**戦力化するスキルマップ**活用法



## 評価制度は、非常時仕様へ見直しが必要! 非常時に必要な人件費最適化

- 人件費の最適化のための**賃金の見直し**、できていますか?
- 労働時間に基づく賃金制度から、**成果に基づく賃金制度**へシフト



## 今こそ見直したい店長教育とは? 非常時に強い幹部・店長の育て方

- 半年間の離職率が**60%から50%に!**その秘訣は**店長力**にあった!
- 店長の**マネジメント力**を診断する**10のチェックポイント**大公開!



## ★★★セミナー参加特典★★★ 無敗組織を実現する ズバリアクションリスト

船井総研による「組織力診断」で、代表的な組織面での課題とその解決策をリスト化して初公開!貴社でもみられる課題にどう取り組むべきか、ズバリわかります。



## 講師プロフィール



株式会社 船井総合研究所  
HRD支援部 HRDグループ  
採用・育成チーム  
**原 康雄**  
日本の大手FCチェーンの人事部を経て、船井総合研究所入社。食品製造業・飲食業向けのコンサルティンクを専門とし、なかでも人材開発分野を得意とする。人材の定着化・育成・評価の仕組みづくりなど、マネジメント支援において高い評価を得ている。



株式会社 船井総合研究所  
HRD支援部 HRDグループ  
マネージャー  
**田井 哲弥**  
人材採用・組織開発を専門とする。コンサルティンクモットーは「採用・育成プロジェクトの熱い灯台となり組織を持続的に盛り上げる」である。支援先は、年商10億円前後を中心に200億の企業まで幅広く、全国で年間200日以上コンサルティンクに従事している。



日時・会場

**大阪会場** 2020年7月21日(火)  
 (株)船井総合研究所 淀屋橋セミナープレイス  
 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-7-28 住友ビル2号館7階

地下鉄御堂筋線  
 「淀屋橋駅」  
 ◎番出口より  
 徒歩3分

**東京会場** 2020年7月28日(火)  
 (株)船井総合研究所 五反田オフィス  
 〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1

JR  
 「五反田駅」  
 西口より  
 徒歩15分

開催時間  
**13:00**  
 ▼  
**16:30**  
 受付12:30~

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

受講料

**一般価格** 税抜 20,000円 (税込 **22,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 16,000円 (税込 **17,600円**) / 一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。

- 受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
- 万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

**WEBからのお申込み** 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。  
 受講票はWEB上でご確認いただけます。

**FAXからのお申込み** 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。  
 お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。  
**お振込先** 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785339 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ  
 お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**  
**TEL 0120-964-000** (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)  
 ●申込みに関するお問合せ:天野 ●内容に関するお問合せ:原

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。上記に伴いお申込の際、ご参加者様皆様のアドレスの記載をお願いいたします。

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo. **S059536** 担当 **天野 宛**

**創業300年の食品小売業がやっている成長組織の作り方 FAX:0120-964-111**

ご希望の会場に  をお付けください。  【大阪会場】 2020年7月21日(火)  【東京会場】 2020年7月28日(火)

フリガナ	業種	フリガナ	役職	年齢
会社名		代表者名		
会社住所	〒	フリガナ	役職	
		ご連絡担当者		
TEL	( )	E-mail	@	
FAX	( )	HP	http://	

ご参加者氏名	フリガナ	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	フリガナ	役職	年齢
	1				2			
	メールアドレス	メールアドレス			メールアドレス			
	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
3				4				
メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	メールアドレス	

今、このお申し込み用紙を手にとられている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか? 下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかに  をお付けください。)

- セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
- セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があれば  をお付けください。

社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)  その他各種研究会( 研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

- 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
- お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
- セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行

- 会社に発送データとして預託することがございます。
- 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
- お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】  
 株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



お申込みはこちらから

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、 を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません**