

こんな方は**ぜひ**このセミナーに
お越しください! **お役に立てます!**

- ✓ 「いいものを作っているのに売れない…」とお悩みの経営者の方
- ✓ 商品や会社のイメージ転換を考えている方
- ✓ 適正な利益率のヒット商品をつくりたい方
- ✓ 「求人をしてしても集まらない…」とお悩みの経営者の方
- ✓ 周年を控えており、新しい企業イメージを構築したい方
- ✓ 事業継承をきっかけに、新しい企業イメージや新しいブランドを作りたい方
- ✓ TVや新聞などのメディアに対してアプローチをしたいけど、やり方がわからない方
- ✓ WEBを使った販路を作りたい、または強化したいけど、やり方がわからない方
- ✓ 「採用してもすぐに辞めてしまう…」とお悩みの経営者の方
- ✓ 会社を変えるために、新しいことにチャレンジしたい方

セミナー 開催日程&会場

| | | | |
|-----|----------------|-----|---|
| 第1回 | 2019年 9月10日(火) | 熊本県 | TKP熊本カンファレンスセンター 11:00~16:00 (受付10:30~) |
| 第2回 | 2019年 9月19日(木) | 岡山県 | TKPガーデンシティ岡山 11:00~16:00 (受付10:30~) |
| 第3回 | 2019年 9月24日(火) | 岩手県 | マリオス(盛岡地域交流センター) 11:00~16:00 (受付10:30~) |
| 第4回 | 2019年 10月4日(金) | 北海道 | TKP札幌駅南口カンファレンスセンター 11:00~16:00 (受付10:30~) |

農業と食の“デザイン改革”緊急提言セミナー



～デザインで変わった農業と企業の成功ストーリー～

ストーリー その1

地方から大都市へ、
販路を開拓できた
ブランド戦略の全貌を大公開!

ストーリー その2

就職希望者が
急増した会社の
ブランドイメージ改革とは?

ストーリー その3

メディアが
取り上げなくなる
商品戦略・販促戦略の作り方

次のステップに進む
キッカケは
デザイン改革でした。

農業・食のデザインとブランディングの
第一人者が語るデザイン改革とは!



株式会社 ファームステッド
代表取締役
長岡 淳一氏

「農と食と地域をデザインする」 「デザインとブランディングで変える！」 農業・食品加工業のブランド構築とは？

緊急!出版記念講演

株式会社 ファームステッド 代表取締役 **長岡 淳一氏**

「デザイン」を使って地域の「食」の
ブランド価値を高める方法を大公開!

SNSが普及した今、生産者と消費者の距離はかつてないほど縮まっています。地域の独自性を発信する重要性が高まっているにも関わらず、農業・食品加工業においては、品質は良いのに正しく伝わっていないケースが多く見られます。本講座では、デザインによって、地域の「農業」と「食」のブランドを構築する方法についてお伝えします。商品と企業のブランド構築によって、発信力を強化することで、「おいしさ」と感動を消費者に正しく伝えていく方法を、事例を交えてお伝えいたします。



【著書】
農業をデザインで変える
北海道十勝産、ファームステッドの挑戦
出版社: 瀬戸内人

新刊情報
「農業と食と地域をデザインする」
出版社: 新泉社

見た目の変化だけじゃない! デザインの力でスゴイ!

- ◎「いいものを作っても売れない…」とお悩みの経営者や従業員が、自分たちの商品にプライドを持てるようになる!
- ◎「求人しても人が集まらない…」という企業でも、新しい感性とスキルを持った人財が集まるようになる!

事例 デザイン改革で商品が変わる! グラム単価がなんと10倍に!

- ◎商品のデザイン改革で、新しい客層と販路の開拓に成功!
- ◎3K(汚い・キツイ・危険)から脱却し、新しい企業イメージを構築できた秘訣とは?



事例 デザイン改革で社風が変わる! 働くことに誇りを持てる!

- ◎なんと、入社1年目の新卒社員がリーダーに!? 社風改革ストーリーの全貌
- ◎全メンバーが熱く語るプロジェクト会議の進め方



事例 デザイン改革で売上がUPする! 従来比2倍の売上を達成!

- ◎「商品にイマイチ自信がない…」そんな社員たちがイキイキと輝き始めた業績V字回復物語
- ◎消費者が思わず買いたくなる商品の魅力づくりと伝え方



農業生産者・食品加工業界の人材不足を解消する!

「人材採用」&「人材定着」と 「組織の作り方」をお伝えします!

人手不足を解消する! 人材採用・定着化

- 脱・欠員補充型採用を実現する採用計画の立て方とは?
- 人口3万人の地方都市でも1,000名以上の応募者が集まった採用実践事例
- 入社1週間の教育がカギ! 離職率0%の受け入れ必勝法

働く人たちがグングン育つ組織の作り方とは?

- 採用時のアピール材料にもなるキャリアプランの作り方
- 明日からすぐスタートできる! 人材育成制度と業務改革
- やる気と生産性がアップする! 「評価制度」の作り方

ブランドを拡散させる広報戦略と売上アップ手法!

低コストで可能な「メディア活用」と ブランドを売上に繋げる方法をお伝えします。

メディアを活用して ブランドを拡散する!

- 地元メディアを低コストで集めるメディア向け試食会の実施!
- WEBでブランドを拡散するためのプレスリリースの書き方!
- 「ナンバー1、オンリー1、ファースト1」の狭属性1番化戦略でメディアを引き付ける!

メディア露出を売上に 繋げる販売戦略とは!

- ブランドを売上に繋げるゴールの設定方法!
- メディアと相性の良いWEB販促手法とは? EC戦略と成功事例を大公開!
- 売れている実績をつくるのが営業の近道! 小さなビックリ事例で営業先をつくる方法!

スケジュール 11:00~16:00 (受付10:30~)

| | | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|---|---|---|---------------|
| はじめに (株)船井総合研究所 前田 輝久 | 第一講座 ゲスト講座 デザインでブランドを構築する方法 株式会社 ファームステッド 代表取締役 長岡 淳一氏 | 昼食休憩 ※昼食は各自で準備をお願いします | 第二講座 ゲスト講座 デザイン改革からのブランディング実践事例 株式会社 ファームステッド 代表取締役 長岡 淳一氏 | 第三講座 農業生産者・食品加工業界の人財採用・定着・戦力化事例 大公開! (株)船井総合研究所 原 康雄 | 第四講座 メディアを活用したブランディング & 販売事例 大公開! (株)船井総合研究所 前田 輝久 | 本日のまとめ & 個別相談 |
|-----------------------------|---|--------------------------|---|---|---|---------------|

講師プロフィール

株式会社 ファームステッド
代表取締役
長岡 淳一氏
1976年北海道帯広市生まれ。2013年「地方にこそデザインを」をビジョンにした、株式会社ファームステッド設立。デザインで農業と地域を発信するモデルを作り、地域振興ブランドディレクターとして、日本全国各地からの依頼を受け、農業と食と地域のブランディングを進めている。農林水産省6次産業化プランナー。

(株)船井総合研究所
原 康雄
日本の大手FCチェーンの人事部を経て、船井総合研究所入社。人材の定着・育成・評価に関するコンサルティングのプロフェッショナル。年商1億未満の企業から、年商500億を超える企業までの幅広い企業に支援実績がある。主に食品・飲食業を中心に、HRD(人材開発)分野を専門としたコンサルティング活動を展開している。評価制度やキャリアプランづくり、人材定着化のための仕組みづくりなど、マネジメント指導において高い評価を得ている。

(株)船井総合研究所
前田 輝久
大学卒業後、(株)船井総合研究所に入社以来、生産者の直売店開発や販路開拓のコンサルティングを行っており、社内の中でもトップクラスの実績を持つ。商品開発から店舗づくり、販促計画までの提案と実行までを支援し、即時業績向上、ブランドづくりで高い評価を得ている。

日時・会場

熊本会場
2019年 **9月10日(火)**
TKP熊本カンパレンスセンター
〒860-0806 熊本県熊本市中央区花畑町4-7
朝日新聞第一生命ビル9F

盛岡会場
2019年 **9月24日(火)**
マリオス(盛岡地域交流センター)
〒020-0045
岩手県盛岡市盛岡駅西通2-9-1

熊本市電
「花畑町駅」
より
徒歩1分

JR「盛岡駅」
西口
より
徒歩3分

岡山会場
2019年 **9月19日(木)**
TKPガーデンシティ岡山
〒700-0821 岡山県岡山市北区中山下1-8-45
NTTクレド岡山ビル

札幌会場
2019年 **10月4日(金)**
TKP札幌駅南口カンパレンスセンター
〒060-0004 北海道札幌市中央区北4条西3丁目1番地
札幌駅前合同ビル

JR「岡山駅」
東改札口より徒歩15分/
岡山電気軌道清輝橋線
「郵便局前駅」より徒歩30秒

札幌市営南北線「さっぽろ駅」
地下直結徒歩0分/
JR「札幌駅」南口より
徒歩2分

開催時間
11:00
▼
16:00
受付10:30~

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかなますので、ご了承ください。

受講料

9月の受講料 **一般企業** 税抜 10,000円 (税込 **10,800円**) / 一名様 **会員企業** 税抜 8,000円 (税込 **8,640円**) / 一名様

10月の受講料 **一般企業** 税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様 **会員企業** 税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。

- 受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。
- ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
- 万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。
- ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
受講票はWEB上でご確認いただけます。

FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。

9月のお振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785403 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキウユシヨ セミナーグチ

10月のお振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785663 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキウユシヨ セミナーグチ

お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

お申込専用
TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)

●申込みに関するお問合せ:中田 ●内容に関するお問合せ:前田輝久

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 お問合せNo. 9月開催/S049435 10月開催/S050667 担当 中田 宛

地方の農業・食品加工業者のためのブランド&PRセミナー FAX:0120-964-111

ご希望の会場に をお付けください。 [熊本会場] 2019年 9月10日(火) [岡山会場] 2019年 9月19日(木) [盛岡会場] 2019年 9月24日(火) [札幌会場] 2019年 10月4日(金)

| | | | | |
|--------|------|--------|---------|------|
| フリガナ | 業種 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| 会社名 | | 代表者名 | | |
| 会社住所 | | フリガナ | 役職 | |
| | | ご連絡担当者 | | |
| TEL | () | E-mail | @ | |
| FAX | () | HP | http:// | |
| ご参加者氏名 | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ |
| | | | | |
| フリガナ | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ |
| | | | | |

今、このお申し込み用紙を手にとされている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思えます。そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか?下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかにをお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。

セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があればをお付けください。

FUNAIメンバーズPlus その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。

3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。

4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。

5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレート・コミュニケーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されたいときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** **検** お申込みはこちらから