

2020以降も勝ち残るための 企業ブランディング構築セミナー

講座&
スケジュール

名古屋
会場 2019年
9月12日 木
TKP名古屋伏見ビジネスセンター

東京
会場 2019年
9月17日 火
TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター

大阪
会場 2019年
9月26日 木
TKP新大阪ビジネスセンター

開催時間
13:00
16:00
受付12:30~

| 時間 | 内容 |
|------------------------------|---|
| 第1講座 13:00 ▼ 13:20 | <p>2020年以降も勝ち残るために必要なブランド経営とは!?</p> <p>Point 1 中小企業にブランド経営が必要な3つの理由 Point 2 もうマーケティングだけでは、成長を続けることはできない Point 3 社員の価値観・合言葉の統一が中小企業を強くする</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 チームリーダー 宮本 賢一</p> <p>年商120億円の大手SP会社にマネージャー職を務める。各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させるとともに長年苦戦していた自社の部門収益をV字回復させる。その現場経験を経て船井総研に入社し、広告・印刷業界を専門とするチームの軸として活躍。広告主の様々な課題を解決するためのプロジェクトリーダーとして多数の実績を積み、前職のSP会社での経験を活かしブランディング戦略の構築からプロモーション企画立案、現場における営業同行まで現場最前線のサポートに対する顧客からの信頼が厚い。</p> |
| 第2講座 13:20 ▼ 14:40 | <p>中小企業向け! 企業ブランドのつくり方と成功のポイント</p> <p>Point 1 中小企業がブランド構築に必要な8つのステップを徹底解説 Point 2 ブランド構築ができていない中小企業には共通する成功ポイントがあった Point 3 リブランド後、宿泊稼働率9割を7年以上維持するブランディング</p> <p>特別ゲスト講師 一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会 代表理事 岩本 俊幸氏</p> <p>1991年、株式会社イズアソシエイツ設立。長年にわたり広告制作、コンサルティングに携わり、これまで培ってきたノウハウ、「型」を手渡すべく、広告代理店、通販会社、(社)日本印刷技術協会(JAGAT)、銀行系コンサルティング会社など各方面で研修講師として活躍。(一財)ブランド・マネージャー認定協会の発起人でもあり、また自身が代表取締役を務める株式会社イズアソシエイツは、(一財)日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)発行のプライバシーマークのロゴデザイナー開発など初期のブランド構築を手がけた実績を持つ。</p> |
| 第3講座 14:50 ▼ 15:45 | <p>事例から学ぶ! 企業ブランディング成功事例</p> <p>Point 1 たった一つの合言葉で志願者数トップになったブランディング Point 2 多くの人が涙した岩手の音楽教室が手掛けたブランディング Point 3 中小企業が取り入れるべきチームブランディングとは</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 チームリーダー 宮本 賢一</p> |
| まとめ講座 15:45 ▼ 16:00 | <p>もう1段階成長する企業になるために経営者が決断すべきこと</p> <p>Point 1 これから訪れる激動の時代にも勝つ経営者の特徴とは Point 2 地方の中小企業こそ必要な原理原則×時流適応 Point 3 もう1段階成長するために経営者が“今”決断すべきこと</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 求人メディアグループ グループマネージャー シニア経営コンサルタント 西山 圭</p> <p>入社後は様々な業界の業績アッププロジェクトを中心に活動してきた。現在は、求人メディアチームのチームリーダーであり、地域特化型の自社メディア開発専門のコンサルタントとして活躍中。実績数は累計80社以上、手がけた地域メディアは100メディア以上に及び、同社における地域メディア開発の第一人者である。</p> |

もう1段階成長したい中小企業経営者様

新しい経営の仕組み

ブランド経営 セミナー

中小企業のブランド構築の
方法と事例をお伝えします!

社員を
ホンキに
させる

マーケティングだけでは成長が難しい!
これからはブランドが企業も人財も育てる

激動の時代

これまで経験したことがない変化が訪れる!
そんな時代を勝ち抜くために
中小企業に必要なのは、「ブランド経営」
社員が共通の価値観を持って未来へ進む

多様性の時代

ブランド経営を分かりやすく伝える
2人の講師



特別ゲスト講師



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
代表理事 岩本 俊幸氏

株式会社 船井総合研究所
人材ビジネス支援部
チームリーダー 宮本 賢一



お申し込み方法

FAXでのお申し込み

本DMに同梱しておりますお申込用紙にて記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

0120-964-111

(24時間対応) 担当: 日田



WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/049976>



全国3会場
開催決定

名古屋
2019年
9月12日 木
TKP名古屋伏見ビジネスセンター

東京
2019年
9月17日 火
TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター

大阪
2019年
9月26日 木
TKP新大阪ビジネスセンター

主催

明日のグレートカンパニーを創る
株式会社 Funai Soken
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

2020以降も勝ち残るための企業ブランディング構築セミナー お問い合わせNo. S049976

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30

FAX.0120-964-111 24時間対応

お申込みに関するお問合せ: 日田

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **049976**

マーケティングの時代からブランディングの時代へ

企業ブランドは“できる”ものではない! 経営者が“つくる”という決断が必要!

本セミナーに参加することで学べる3つのこと

理由1 なぜ、“今”中小企業にブランディングが必要なのか!?

激動の時代 × 多様性の時代! 今までにない変化が訪れている

| | | | |
|---------|--------|-----------|----------|
| デジタルシフト | 少子高齢化 | 外国人採用 | 新世代の台頭 |
| 景気減速 | グローバル化 | 能力主義 | 働き方の自由 |
| 新リーダー誕生 | AI・自動化 | マイノリティの尊重 | 個とチームの両立 |

激動の時代 × 多様性の時代

時代の変化と企業の成長を合わせるためには、共通の価値観(ブランド)が必要

理由2 企業が発信する情報は届かない! 広告から口コミの時代へ

広告モデル → 口コミモデル

広告の反響を高めたい場合は、接触率が勝負なので、多額の広告予算を持っている大企業が勝つ!

SNSの普及により、今注目される口コミモデル! 人から人へ価値が伝播される中小企業向けのモデル

- 広告費削減
- 人件費削減
- 反響率アップ

SNSを軸とした口コミの時代には消費者にも共通の価値観(ブランド)が必要

理由3 機能的価値で差別化ができない! 利益の源泉は情緒的価値へ

これまで → これから

機能を増やせば増やすほど価格が上がり、比例して利益が増えていた

目に見えない情緒的価値で価格が決まり、結果利益の源泉となる

情緒的価値を顧客へ伝えるためには共通の価値観(ブランド)が必要

学べることその1 中小企業向けブランドのつくり方

ブランド構築の「型」8つのステップ

一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会独自のカリキュラムである「ブランド構築のステップ」は、再現性を重視した「型」になっています。この「型」に合わせてブランド構築することにより、ブランド構築が今まで以上に容易になり、またブランド構築が行き詰まった時でもステップを見直すだけで問題点が明確になるように作られています。

学べることその2 ブランド経営のメリットを学ぶ

- 価格決定権** ブランド経営が成功しているということは、自社が独自の価値を提供できていることになるので、結果として左記のメリットが得られる。
- 競合との差別化** それ以外にも社員がブランドのために働く意識が高まることで、企業価値が上がり、採用活動にも影響が及ぶ可能性がある。何よりも社員が共通の価値観、共通言語を話すようになり、多様性の時代に合った経営法と言える。
- 会社の一体感**

学べることその3 成功事例からブランド経営のコツを学ぶ

- 成功事例①** リブランド後、宿泊稼働率9割を7年以上維持するブランディング
- 成功事例②** たった一つの合言葉で志願者数トップになったブランディング
- 成功事例③** 多くの人が涙した岩手の音楽教室が手掛けたブランディング

ブランド経営を学び、つくと決断したあとはブランド経営実践の場へ

日時・会場

2019年9月12日(木)
TKP 名古屋伏見ビジネスセンター
〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦 2-8-26
宮井名古屋ビル
名古屋市営東山線 伏見駅 1出口より徒歩 2分

2019年9月17日(火)
TKP 東京駅日本橋カンパレンスセンター
〒103-0028 東京都中央区八重洲 1-2-16
TGビル
東京メトロ東西線 日本橋駅 A1より徒歩 1分

2019年9月26日(木)
TKP 新大阪ビジネスセンター
〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-13-9
新大阪MTビル 1号館
JR 新大阪駅 正面口より徒歩 5分

開催時間
13:00
↓
16:00
受付12:30~

受講料

一般企業 税抜 30,000円 (税込**32,400円**) / 一名様 **会員企業** 税抜 24,000円 (税込**25,920円**) / 一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いします。

- 受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。
- ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
- 万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。

受講票はWEB上でご確認ください。

FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。

お振込みいただいたにも関わらず、お手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。

お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785750 口座名義:カ)フナイツウゴウケンキウユシヨ セミナーグチ

お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はおお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

お申込専用
FAX 0120-964-111 (24時間対応)

●申込みに関するお問合せ: 日田 ●内容に関するお問合せ: 宮本

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo.**S049976** 担当 **日田 宛**

2020以降も勝ち残るための企業ブランディング構築セミナー FAX:0120-964-111

ご希望の会場にをお付けください。 【名古屋会場】9月12日(木) 【東京会場】9月17日(火) 【大阪会場】9月26日(木)

| | | | | | | |
|--------|------|--------|---------|------|----|----|
| フリガナ | 業種 | フリガナ | 役職 | 年齢 | | |
| 会社名 | | 代表者名 | | | | |
| 会社住所 | | フリガナ | 役職 | | | |
| | | ご連絡担当者 | | | | |
| TEL | () | E-mail | @ | | | |
| FAX | () | HP | http:// | | | |
| ご参加者氏名 | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |
| | フリガナ | 役職 | 年齢 | フリガナ | 役職 | 年齢 |

今、このお申し込み用紙を手にとされている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。そんな勉強熱心なあなたは今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか? 下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかにをお付けください。)

- セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
- セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があればをお付けください。

FUNAIメンバーズPlus その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

- 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
- お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
- セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
- 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
- お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



お申込みはこちらから



※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません**