

地方の広告会社・印刷会社は
 広告費0円成果型モデルに

参入 今すぐ **すべき!**

本セミナーのみで連携を組むモデルを発表しますので必ず今すぐお申し込みください。
 求人マーケットは大きなチャンスを迎えています。必ず経営者をご参加下さい。
 大切なのでもう一度書きます。必ず経営者をご参加下さい。早期の決断が鍵になるからです。

大阪会場 7月11日 木 13:00▶16:30 開催時間
 2019年 (株)船井総合研究所 淀屋橋セミナープレイス
 東京会場 7月12日 金 13:00▶16:30 開催時間
 2019年 (株)船井総合研究所 五反田オフィス

講座/時間	セミナー内容/講師
第1講座 13:00~	<p>地方の広告会社・印刷会社が攻めるべき新しいマーケットとは!?</p> <p>セミナー内容抜粋① 地方の広告会社・印刷会社こそがやるべき広告費0円成果報酬型モデルとは ② 脱・紙依存。成果にコミットする業態へ転換せよ。 ③ いま顧客が望む商品は、プロモーションより人手不足解決ソリューション。</p> <p>広告会社・印刷会社の専門コンサルタント。実績数は累計120社以上。独自のビジネスモデルの構築を得意と 株式会社船井総合研究所 求人メディアグループ グループマネージャー 西山 圭 シニア経営コンサルタント</p>
第2講座 特別ビデオ講演	<p>老舗広告会社が決断した業態転換!広告費0円成果報酬型モデル大公開</p> <p>セミナー内容抜粋① 老舗広告会社が“変わる”と決断した理由とは。 ② 営業マンの能力に頼ることなく、新規受注ができる仕組みづくり ③ 地方の広告会社・印刷会社がとるべき1番化戦略</p> <p>求人折込業界の老舗。創業昭和46年以来、京都府・滋賀県に特化した地域密着型の新聞折込求人紙「タイムス」を発行。紙媒体が主力であった業態から、昨年広告費0円成果報酬型モデルを付加して業態転換を図る。 株式会社 日本広報企画 代表取締役 上念 博久氏</p>
第3講座	<p>たった90日で、広告費0円成果報酬型モデルを立ち上げるノウハウ大公開</p> <p>セミナー内容抜粋① 全国事例大公開。正社員一人で月間粗利500万円、たった2年で地域1番になれた企業を紹介。 ② 90日間で成功に導くための、具体的実施項目を公開。 ③ 明日からやれる、WEBマーケティングで広告効果を最大化するための7つの方法。</p> <p>株式会社船井総合研究所 手塚 諒</p>
第4講座 ~16:30	<p>地方の広告会社・経営者に今一番考えて欲しいこと</p> <p>セミナー内容抜粋① 社長に実践して欲しい、船井流経営法。 ② 2019年高収益企業になるための5つのステップ。 ③ 新規事業で成功するための5つのポイント。</p> <p>株式会社船井総合研究所 求人メディアグループ グループマネージャー シニア経営コンサルタント 西山 圭</p>

お申し込み方法 日程がどうしても合わない企業様へ。出張セミナー&個別経営相談承ります。TEL.0120-958-270 担当 西山(ニシヤマ) 平日 9:45~17:30 尚ほ お問い合わせ下さい。

FAXでのお申し込み
 本DMに同梱しておりますお申込用紙にご記載のうえ FAXにてお送りくださいませ。24時間対応
0120-964-111
 担当: 時田

WEBからのお申し込み
 右記のQRコードを読み取り頂きWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
 OPEN!
 セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/048162>

株式会社日本広報企画 求人折込業界の老舗。創業昭和46年以来、京都府・滋賀県に特化した地域密着型の新聞折込求人紙「タイムス」を発行。

京都老舗広告会社の業態転換とは?
 成果にコミットした広告会社へ!



紙の依存度を下げたい経営者様のための

掲載料 制作料 脱・紙依存 広告費0円 モデル 成果報酬型 新規参入セミナー

高利益率	粗利率 100%	超低投資	超低投資 0円
超短期間	立ち上げ期間 2ヵ月	超低リスク	投資回収 4ヵ月
超少労力	必要人員 1人	超カンタン	スキル・経験不要



全国成功事例連発中
 女性営業マン1人で紹介事業年間粗利 **3,000万円** (関東地方)

新規参入2年目で年間粗利 **4,200万円** (東海地方)

セミナー日程
 大阪 2019年7月11日 木 東京 2019年7月12日 金

主催 Funai Soken 明日のグレートカンパニーを創る 第3回広告費0円成果報酬型モデル参入セミナー お問い合わせNo. S048162
 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル 申し込みに関するお問い合わせ: 時田(トキタ) 平日 9:30~17:30 FAX.0120-964-111 24時間対応

プロモーションマーケットから、求人マーケットへ！求人広告費0円の成果報酬型モデル付加！



広告会社、印刷会社の経営者からよく聞く悩み

紙媒体の限界を感じる。今後もやっていけるか不安

値引き受注が常態化 業績が年々悪くなっている

広告効果を言及され 苦しい言い訳を日々繰り返している

案件の長期化 繰り返されるクライアントからの修正要望。

WEB分野の強化 必要であることはわかっているが何からやれば良いか分からない。

なぜいま求人広告費0円モデルなのか？

“絶対に立ち上げる”べき3つの理由

理由1 今世紀最大のニーズを抱え伸び続ける求人広告市場

求人広告件数と有効求人倍率の推移

たった5年で求人件数は**250% 1470万件**の求人広告出稿。
求人広告事業を展開する企業の業績は好調

クライアントの一番の悩みは集客よりも**人手不足**へ

理由2 手数料ビジネスなので利益率がめちゃくちゃ高い粗利率100%

求職者

クライアント

広告会社 印刷会社

雇用関係

転職相談

案件紹介

手数料支払い 年収の20% (約50~70万円/1人)

人材紹介

地域で仕事を探している人と人手不足で悩む地域企業をマッチングサポートし、採用が決定した際に、**成果報酬で年収の20% (約50万円~70万円)の100%粗利の売上を計上できる**ビジネスモデル！

理由3 人さえ集まれば確実に業績は上がる

世界一の運用実績が味方します

世界No.1の求人検索エンジンindeedの攻略法を伝授！

まだ誰も知らないindeed攻略法を伝授 **indeed**

「indeed運用実績世界一」
2,000社の人材募集を手がけた船井総研のノウハウを特別大公開

たとえば

- アクセス数を劇的に増やす求人原稿ライティングテクニック
- 応募数を3倍にする職種の表記方法
- 採用コストを半分以上にするクリック単価の入札テクニック etc...

誰でも一瞬で“案件数 地域 No.1 サイト”を作る船井総研独自の「求人クロールサイト」とは？

クロールシステムとは

自社でコンテンツ制作・収集するには限界があるため、他WEBサイトに掲載されている情報を取得し利用する事で、情報量の増加を容易に行いSEO対策も考慮したサイト構築を短期間で構築する。

クロールから自社サイトにデータが反映されるまで

クロール取得情報

管理画面

自社求人情報

自社求人情報

100社を超える企業の人材紹介ビジネス立ち上げを手がけた船井総研の成功事例を大公開



会社設立から2年で**月間粗利 1,100万** しかも雇用している正社員は**1名**

株式会社DANDL 代表取締役 **田中 教善氏**



人材ビジネス未経験の会社が人材紹介事業立ち上げから**4ヶ月で黒字化に成功**

株式会社クレイプラス 代表取締役 **野田 秀樹氏**



紹介手数料200万超の**薬剤師の募集にかかったコストがたったの7,774円**

株式会社タウンメディカル 代表取締役 **今泉 勝氏**

全国の成功事例を特別に**大公開**します 続きは**セミナー**で!!



嘘みたいなのびっくり事例連発中!! この流れに乗り遅れるな!!

皆さま、経営者として今後のマーケットの立ち位置はここだ、と決められていますでしょうか。このマーケットの立ち位置を誤ると、この広告業界の現状においては大変なことになります。決して道を誤ってほしくないのでは是非このDMを読むための5分間だけ、お時間ください。日々全国の広告会社、印刷会社の経営者の方にお会いしてよく言われる言葉があります。

それは

「もう既存の広告ビジネスは無理だよ。売上がらないね」

という言葉です。

この言葉は、真実でしょうか。

私はそうは思いません。

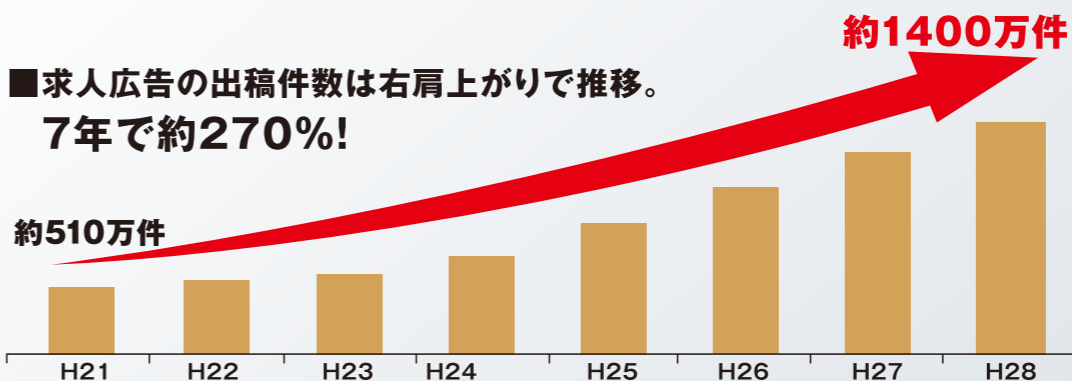
では同じような地域で業績を伸ばしている企業があるのはなぜでしょうか。

私のお客様で毎年大きな飛躍をとげている企業がたくさんいます。その多くの企業が軸足があるマーケットにあります。

それは、プロモーションマーケットの横にある巨大なマーケット、求人マーケットです。

皆さまは今までの求人マーケットで自社がビジネスを展開するということを考えたことがありますか。

大手求人メディアの領域、もしくは求人広告をフォアマーケットと思込んではいませんか。



図にもある通り、求人広告の出稿件数はこの7年でなんと274%の伸びを見せているのです。伸長マーケットである反面寡占化市場であることも事実です。

そのような状況のなか

広告費ゼロ円

成果報酬型モデル

は大きな飛躍を遂げています。広告掲載費で収益をなすのではなく、求職者と企業のマッチングサービスを提供し採用が決定した際に報酬を受け取るモデルです。

人材紹介ビジネス

です。

クライアントは無駄に経費を掛けずにすむ、求職者には地域密着で展開する企業が責任をもって企業を紹介する。

なんとこれも**広告効果が**すにクライアントに苦しい言い訳を繰り返さないですむのです。

こういう3方、4方良しのビジネスで地域で喜んでもらえることが**広告会社として存在する意義**ではないでしょうか。

今後の業績アップのためと、その内容が地域で喜ばれるものを展開するために

「エリア社限定でのサポートにさせていただきます。

経営者が決断しなくては何も動き出しません。

この後のページでのビジネスのポイントと実際に立ち上げられた経営者へのインタビューをまとめていますので是非お読みいただければと思います。

そして本セミナーにご参加いただけることを心よりお待ちしております。必ず経営者ご自身がご参加ください。宜しく願います。

これこそ、地方の広告会社の生きる道!

広告掲載料、広告制作料は貰わない 成果報酬型のビジネスモデル

求人広告費ゼロ円 成果報酬型モデルとは?

いわゆる**人材紹介ビジネス**です。地域で仕事を探している求職者と人手不足で悩んでいる企業をマッチングサポートして、採用が決定した際に年収の10%~20%(50万円~70万円)を売上計上するビジネスです。今までの求人広告の掲載料ビジネスとも親和性が高くお客様の取りこぼしが一気に減りました。おそらく同業の広告会社、印刷会社さんは一度はこの分野への参入を考えたことはあるのではないのでしょうか。



「若手スタッフ2名で取り組みました。
将来的には自社の**基幹事業**になると確信しています」

企業や求職者は、どのように集めているのですか?
まずは企業ですが、ほとんど営業せずに集まります。どの企業も人手不足で困っていますので、電話営業やファックス営業で集めることが可能です。飛び込み営業や訪問営業は不要です。



参入して、良かったことは?
求職者に関しては、自社のWEBサイトを立ち上げWEBマーケティングを駆使して集めております。ポイントは、求人クローリングサイトとインディードによる集客です。
参入して、良かったことは?
何よりスタッフが自分たちの仕事、商品に誇りをもってくれたことです。
それから、利益率が高い。紙媒体ですとどうしても、紙印刷折込料金とコストがかさみ利益率が低くなります。その点WEBでの求人広告や紹介手数料は利益率が高く手元にお金が残ります。参入二年目さらなる飛躍をしたいと思えます。

続きはセミナーで

求人折込広告からの業態転換を決断した経営者

業態転換を見守り伴走したコンサルタント



株式会社日本広報企画
代表取締役
上念 博久氏



株式会社船井総合研究所
求人メディアチーム
手塚 諒

下がっている市場で紙媒体を売ることは難しい、
確実に伸びている市場へ

求人広告費ゼロ円、成果報酬型モデルへ参入した経緯を教えてください。
皆様が感じていることと思いますが、**下がっている市場で商売をすることは非常に苦しいです。**弊社の場合、新聞折込求人チラシを生業にしておりません。
お陰様で歴史のある媒体なので自社媒体“求人タイムス”は市場に認知されておりますが、紙と新聞折込の事業なので、お察しの通り年々厳しくなっているのが現状でした。
そこで周辺の市場で親和性の高いビジネスを探していた時に広告費ゼロ円の成果報酬型モデルに出会い参入を決断しました。

日時・会場

大阪会場
2019年7月11日(木)
 (株)船井総合研究所 淀屋橋セミナープレイス
 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-7-28 住友ビル2号館7階
 地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅 @番出口より徒歩3分

東京会場
2019年7月12日(金)
 (株)船井総合研究所 五反田オフィス
 〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
 JR五反田駅 西口より徒歩15分

開催時間
13:00
16:30
 受付12:30~

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

受講料

一般企業 税抜 **30,000円(税込32,400円)** / 一名様 **会員企業** 税抜 **24,000円(税込25,920円)** / 一名様
 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。
 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
 ●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
受講票はWEB上でご確認いただけます。
FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
お振込みいただいたにも関わらず、お手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785411 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ
お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken 株式会社 船井総合研究所
TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)
 ●申込みに関するお問合せ: 時田 ●内容に関するお問合せ: 西山・手塚

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 お問合せNo. **S048162** 担当 **時田 宛**

第3回広告費0円成果報酬型モデル参入セミナー **FAX:0120-964-111**

ご希望の会場に をお付けください。 [大阪会場] 7月11日(木) [東京会場] 7月12日(金)

フリガナ	業種	フリガナ	役職	年齢		
会社名		代表者名				
会社住所		フリガナ	役職			
		ご連絡担当者				
TEL	()	E-mail	@			
FAX	()	HP	http://			
ご参加者氏名	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢

今、このお申し込み用紙を手に入れている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思えます。そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか? 下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかに をお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
 セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があれば をお付けください。
 FUNAIメンバーズPlus その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

- 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
 - お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
 - セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
 - 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
 - お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL.06-6204-4666)までご連絡ください。
- 【個人情報に関するお問い合わせ】
 株式会社船井総合研究所ホールディングス 総務部法務課(TEL.03-6212-2924)



お申込みはこちらから

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、 を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません**

