

全業種・中小企業対象

社長向けセミナー

東京会場

大阪会場

岡山会場

7/17^水

7/30^火

8/8^木

オフィス リニューアル

採用力

生産性

社員満足度

企業ブランド

が高まる

なぜ30名の無名企業が、大手企業に打ち勝ち
県内就職人気企業ランキング6位になれたのか？

(株)WORK SMILE LABO

代表取締役

石井聖博氏



主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

採用力向上に繋がるオフィスリニューアルの方法

問い合わせNo. S045616

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30

FAX.0120-964-111

24時間
対応

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10船井総研大阪本社ビル

担当:星野

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)

045616



なぜ30名の無名企業が 岡山県就職人気企業ランキング6位に!? オフィスリニューアル×ICT活用×働き方で 職場環境を改善して採用力を向上させた方法

WORK SMILE LABO コンセプト

職場環境を整えることを成長戦略に据え、中小企業の働き方改革の成功事例として注目されている企業がある。創業108年、岡山市にある株式会社WORK SMILE LABO（旧社名 石井事務機センター）は従業員数約30名の事務機販売業である。

5年前より働く環境や多様な働き方を重視。昨今、人材不足に苦しむ企業も多い中、採用に良い影響を及ぼしている。岡山県の大学生らを対象にした地元企業の希望就職先ランキングでは、大手企業や金融機関が上位を占める中、中小企業では最上位となる6位にランクイン。若い優秀な人材を採用することで、業績は直近5年間増収増益が続いている。また、職場環境の改善が社員満足度や生産性の向上、企業ブランディングなどにも良い影響を与えている。

社員の休職が職場環境見直しのきっかけに

2015年、石井聖博氏が代表取締役就任。同業との価格競争が厳しくなる中、業績を上げなければと焦っていた。そんな中、若手女性社員が突然心身のバランスを崩し、「会社に行きたいが行けない」という状況に陥るアクシデントが発生する。この出来事は「これから女性が活躍できる会社にしていきたい」「若手社員を育成していきたい」と考えていた石井社長にとって大きなショックであった。石井社長は当時を振り返り、「今まで私は目先の売上ばかりにとらわれていました。しかし、働く現場に笑顔がないといけないと気付かされました。社員満足度が向上すれば、お客様満足度は向上し、業績はおのずと向上するはずです」と語る。

社員の休職がきっかけとなり、現場が笑顔で働ける職場環境構築が始まった。

初めにオフィス環境のリニューアルに着手

最初に着手したのがオフィス環境のリニューアルだった。以前のオフィスは昔ながらの、一般的な中小企業のオフィスであった。社員の増員のたびに、その場しのぎで座席を増やしてきたため、生産性を考慮していないオフィスレイアウトになっていた。机は紙資料であふれ、長年放置されている補修箇所が何箇所もあった。社員が気持ちよく働ける環境とはいえないオフィスであった。



リニューアル前のオフィス。机は紙であふれ、薄暗く、気持ちよく働ける環境とは言えない状態であった。

そこで、オフィスに投資をしてオフィスをリニューアルした。デザインコンセプトは、若手や女性が「ここで働きたい」と感じるようなオフィスにした。エントランスは来社した求職者に良い第一印象を与えられるようにした。社員がゆとりと食事や談話ができるリフレッシュスペースを設置し、社内コミュニケーション活性化を実現した。

また、家具や内装といった

ハード面だけではなく、オフィスの運用方法や空間作りにもこだわった。紙書類をクラウドに保管してペーパーレス化をすることで机上が紙書類で山積みになることを抑制。書類収納スペースが減ったことで今後想定される増員にも対応できるスペースを確保できた。

集中力アップにつながるBGMを流したり、リフレッシュ効果のあるアロマの香りを取り入れるなど、五感で働きやすさを体感できるオフィス環境を構築した。



社員が談話するリフレッシュスペース。冷蔵庫やキッチンも設置



高さ調整できるデスク。健康に良いスタンディングワークができる



ペーパーレスでスッキリした執務室に。採光の工夫で明るくなった



求職者にインパクトを与える印象的なエントランス

社員が健康に働く事ができる制度を導入

社員が笑顔で働くための改革はオフィス環境だけに留まらなかった。社員が健康でいられることが笑顔で働くことに繋がると考え、社員の健康を会社が支援する福利厚生制度を構築した。年間20万円までの医療費支給や月2回の整体、禁煙手当など中小企業らしい独自の福利厚生で他社と差別

医療費会社負担	全スタッフの医療費を全額負担します(年間20万円/人)
年2回健康診断	夏と冬に健康診断を実施し、社員の健康を見守ります
禁煙手当	タバコを吸わない社員には、毎月手当を支給します
禁煙外来費用会社負担	タバコを止める決心をした社員を全額サポートします
社員満足度向上制度	整体師が月2回、会社にて施術し、健康をサポートします
社員健康増進への取組み	24時間365日利用可能なスポーツジムとの提携
安心して働ける環境の整備	提携保育所利用可
スキルアップ支援	資格取得に必要な費用をサポートします(年間300万円)

WORK SMILE LABO独自の福利厚生制度。社員を大切に考えた福利制度は求職者の共感を集める。

化を行った。

この福利厚生制度を導入したことで、社員満足度が高まっただけでなく、会社が社員を大切にしている姿勢が求職者に伝わり、会社の志望度が高まるという効果も得ることができた。

テレワーク導入で生産性と採用力が向上

さらに改革は続く。ワークスマイルラボには子育て中の女性社員がおり、子供が体調不良の時は会社を休まざるをえなかった。子供がインフルエンザにかかれば5日間は出勤できない。休む社員は収入が減ってしまう。また、当時社員17名という少人数で運営していたため、同僚に業務のシワ寄せによる負荷がかかってしまっていた。より良い働き方への打開策として行き着いたのが、自宅でも会社と同じように働くことができる環境を構築しようという考えだった。

試験錯誤の結果、比較的安

価に、コミュニケーションや労務管理、セキュリティなどの課題をクリアして、在宅ワーク(テレワーク)ができるシステムを構築した。オフィスにはディスプレイを設置して、在宅ワーク中の社員と常時接続して気軽にコミュニケーションを取ることが出来るオフィス環境を作った。



オフィスにはディスプレイが設置してあり、在宅で仕事をするメンバーと気楽にコミュニケーションを取ることができる

の満足度向上や離職防止につながった。また、テレワーク導入は採用にも効果があった。求人情報に「在宅ワーク可」と記載をしたところ、育児中の女性からの応募が殺到し、優秀な人財を採用することができた。

思いがけない発見もあった。それは生産性の向上だった。在宅でテレワークをしていると、電話をとったり、来客対応ができないため、集中して仕事に取り組みむことができる。アウトプットをして在宅でもしっかりと仕事をしていることを示さなければいけないという意識も集中力アップにつながった。テレワークのメリットを認識できたため、全社員にテレワークを導入した。特に営業マンは隙間時間を仕事時間にする事ができたため、生産性を劇的に向上することに成功した。

その結果、前年と比較して残業時間を41%削減することに成功した。残業を減らしなが

簡単にできる意識改革で働き方改革

WORK SMILE LABOでは、職場環境を整えるために、働き方改革という言葉が、注目される前から、働き方改革に取り組んできた。

例えば、退社宣言カードという取り組みがある。朝出勤し



入社したら自分の退社時刻を宣言してパソコンに退社時刻が書かれたカードを取り付ける

評価制度を見直して働き方改革を推進

た社員は、退社時間が書かれたカードをパソコンにクリップで取りつける。退社時間を意識することで、ダラダラと仕事をすることが無くなる効果がある。早く帰りづらい雰囲気や、退社間近の急な打ち合わせなど、社員のモチベーションを下げる要因を排除することにもつながった。

仕事とプライベートを両立できる職場にするために、評価制度の見直しをした。従来は同じ成果を出す社員がいれば、長時間頑張った成果を出した社員を評価していたが、評価制度に人時生産性(成果÷労働時間)を導入し、効率よく成果を出せる社員を評価するように切り替えた。

評価制度の変更によって、社員も積極的に効率よく働く工夫をするようになり、残業時間の削減につながっている。

「これまでの仕事をしていては評価につながらない。という姿勢、経営者の覚悟を示すことが、より良い職場環境を作るためには必要だと思えます」と石井社長は語る。

2018第一四半期評価基準項目	リーダー(委員長)	一般・サブリーダー
ワークスマ改善案の提案実績	100	100
全社年度方針への取組み姿勢	100	100
人時生産性(成果/月総労働時間)	100	250
チーム時生産性(成果/月チーム総労働時間)	250	100
社内ルール、規定の順守	150	150
社内へ良い影響を与えたか?(前向きさ、他人への気遣い、5Sの率先)	150	150
お客様満足度向上への追求の取組みや行動	100	100
委員会活動への取組み	200	150

同社の評価制度。生産性高く働いた社員が評価される仕組みになっている

らも、売上は前年対比104%、粗利は前年対比113%まで向上した。テレワーク導入が生産性向上に大きく寄与している。社員からはプライベートの時間が増え、生活にゆとりが生まれたという好意的な声があがっている。

中小企業のテレワーク導入事例はまだまだ少なかったため、地元テレビ局や地方紙で何度も取り上げられた。これが地元岡山でのブレンディングにつながり、「WORK SMILE LABOで働きたい」という応募者数増加につながった。新卒採用の面接実施数は前年と比較して2倍になった。



様々なメディアで、「働き方改革」、「テレワーク」などのテーマで取り上げられるようになった



これからのオフィスは”作業場”ではなく”業績アップツール” オフィスリニューアル×ICT活用×働き方 で経営効果を生む空間に

インタビューをつとめさせて頂いた船井総研の細井です。株式会社WORK SMILE LABO様の記事はいかがでしたでしょうか？今まではオフィスや職場は、”作業場”として考えられてきました。必要な人数が入ることができ、仕事に必要な備品や設備があれば良いという考え方です。

しかし、働き方改革が叫ばれる中、オフィスに対する認識が変わり始めています。株式会社WORK SMILE LABO様の事例をご覧いただくと分かるように、オフィスリニューアル、ICT、働き方を工夫すればオフィスは皆様の会社の業績アップを後押しする業績アップツールになります。具体的には採用力アップや生産性向上、企業イメージ向上、社員満足度向上を実現することができます。

このたび、取材をさせていただいた株式会社WORK SMILE LABOの代表取締役 石井聖博様をゲスト講師にお招きして、「採用力向上につながるオフィスリニューアルセミナー」を開催します。紙面でご紹介した他にも、株式会社WORK SMILE LABO様が実践されている様々な実践事例をご紹介します。どのような企業様にでも取り入れることができる施策のみを厳選してお話する予定です。オフィスリニューアルやオフィス新築、働き方改革の推進を検討されている方はぜひご参加ください。

採用力向上につながる オフィスリニューアルの方法セミナー

ゲスト講師：株式会社WORK SMILE LABO 代表取締役 石井聖博氏

東京会場 2019年7月17日(水) 先着40席
大阪会場 2019年7月30日(火) 先着40席
岡山会場 2019年8月8日(木) 先着30席

～ ゲスト講師ごあいさつ ～

このたびは、船井総研さんからゲスト講演のオファーをいただき、僭越ながら弊社の事例をご紹介させていただくことになりました。

弊社はごく普通の地方の中小企業です。数年前までのオフィス環境やICT活用、働き方は決して他社様の前で発表できるようなものではありませんでした。しかし、大切な社員の休職を経験して思うところがあり、職場環境の改善に取り組んできました。はじめから採用力アップやブランディングを狙っていたわけではありません。結果として職場環境が業績アップに直結することに気がきました。特に弊社にしかできないような特殊な取り組みは無く、他の中小企業様でも実践頂ける内容だと思っています。当日は私どもが実践してきた取り組みや成功事例、失敗事例を包み隠さずお伝えいたします。



株式会社WORK SMILE LABO 代表取締役 石井 聖博氏

職場環境の改善が 業績アップに直結

WORK SMILE LABOは紙面で紹介した施策の他にも100個近い職場改善のための施策を実践している。その結果、様々な経営効果を得ることに成功している。

一つ目は採用力アップ。法人営業を行っているため、一般の方からの認知度が低く、30名程度の中小企業であるというハンデを抱えながらも、岡山県の大学生らを対象にした地元企業の希望就職先ランキングでは、大手企業や金融機関が上位を占める中、中小企業では最上位となる6位にランクイン。若い優秀な人材を採用することに成功している。

二つ目は、社員満足度向上。下記は同社がオフィスリニューアル前後で社員に対して行ったアンケートである。すべての項目でリニューアル後のスコアがリニューアル前を上回り、満足度が高まっている。

Q.1 この会社で働く幸せは、以前と比べて向上していると感じる



Q.4 職場は、常に整理整頓され、掃除が行き届いている



Q.7 会社は女性が生涯働きやすい環境(雇用形態の充実・育児休暇など)に取組んでいると思う



Q.2 経営理念の内容を知っている



Q.5 会社は、社員が育児や介護と仕事を両立できる職場づくりに積極的に取組んでいる



オフィスリニューアル前後の 社員満足度の変化

■ リニューアル前
■ リニューアル後

Q.3 新しいことに挑戦できる(失敗を許容する)組織風土がある



Q.6 自分は、自社の商品サービスに対して誇りを持っている



三つ目は生産性の向上である。テレワークを導入することや意識改革、評価制度の見直しなど、働き方改革を推進する「JUMP」WORK SMILE LABOは生産性を年々高めることに成功している。残業を減らして社員の仕事とプライベートの両立を実現しながらも、会社の業績を伸ばし続けている。

四つ目はブランディングである。職場環境の改善に力を入れている中小企業として注目されている。

をされ、テレビや新聞社からの多くの取材を受けている。取り組みが地元で発信され、企業イメージが向上した。石井社長はこの5年間を振り返り「弊社のオフィス環境や働き方は数年前まで、ごく普通の中小企業の職場環境そのものでした。職場環境の改善は多くの企業で後回しにされてきました。だからこそ、どの企業にも職場環境改善による業績向上のチャンスがあると思います。弊社は一般的な地方の中小企業です。弊社が取り組んできた事の多くは中小企業でそのまま活用できると思います」と語る。

多くの中小企業において、職場環境の整備は経費だと考えられ、後回しにされている現状がある。しかし、だからこそ職場環境を業績アップにつながる経営資源だと捉え、投資をすることで他社との差別化につながり、WORK SMILE LABOのように経営効果を得ることができるのだろう。

採用力向上に繋がるオフィスリニューアルセミナー

中小企業がそのまま実践できる！

採用力 **生産性** **社員満足度** **企業ブランド** が高まる

オフィスリニューアルの方法とは!?

東京 2019年**7月17日** 水
船井総研 五反田オフィス
JR五反田駅より徒歩15分

大阪 2019年**7月30日** 火
阪急グランドビル
JR大阪駅から徒歩3分

岡山 2019年**8月8日** 木
TKPガーデンシティ岡山
JR岡山駅より徒歩15分

講座

セミナー内容

第1講座

13:00~13:30



- ✓ これからの時代、職場環境は企業戦略になる！中小企業こそオフィス環境に投資をしよう
- ✓ 採用難の中小企業は求人広告費ではなく、まずはオフィスに投資する
- ✓ 「オフィスリニューアル×ICT活用×働き方」で得られる4つの経営効果

株式会社船井総合研究所 ICT支援部 上席コンサルタント **斉藤 芳宜**

中小企業がすべき業績UPに繋がるオフィス・リニューアル

第2講座

13:40~15:00



- ✓ 「中小企業」「知名度低い」「不人気業種」でも採用に困らない！中小企業だからこそできる採用力を高める方法
- ✓ どの中小企業でも実践できる汎用性が高く、すぐに効果が出るオフィスリニューアルの実践事例を厳選紹介
- ✓ WORK SMILE LABOが取り組んだ100個以上の働き方改革実践事例から、成功事例と絶対にやってはいけない失敗事例を紹介
- ✓ 「現場の反発」「変わろうとしない現場」をどのように巻き込み、職場環境の改善に取り組んだのか？

株式会社WORK SMILE LABO 代表取締役 **石井 聖博 氏**

なぜ30名の無名企業が県内就職人気企業ランキング6位に!? WORK SMILE LABO オフィスリニューアルの実践事例発表

第3講座

15:10~16:30



- ✓ オフィスリニューアルを”経費”ではなく業績UPにつながる”投資”に変えるために必要なオフィスリニューアルのプロセスとは？
- ✓ 失敗しないICTツールの導入 & 活用方法
- ✓ 求職者が働きたいと感じる”働き方”とは？

株式会社船井総合研究所 ICT支援部 チーフ経営コンサルタント **細井 錦平**

業績UPにつながるオフィスリニューアルの進め方

FAXでのお申し込み

同梱しておりますお申込用紙にご記載のうえ、
FAXにてお送りくださいませ。 24時間対応 担当:星野

FAX.0120-964-111



WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂き、WEBページの
お申込フォームより、お申し込みくださいませ。
WEBページは下記URLからもご覧いただけます。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/045616>



【セミナー】採用力向上に繋がるオフィスリニューアルの方法 お申込用紙

お問い合わせNo.S045616

開催概要

お申込方法	<p>【WEBからのお申し込み】 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認くださいませ。</p>	<p>【FAXからのお申し込み】 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。</p>	
日時会場	<p>2019年7月17日(水) 13:00~16:30(受付12:30~) 東京会場 (株)船井総合研究所 五反田オフィス 〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1 JR五反田駅西口より徒歩15分 定員:先着40名</p>	<p>2019年7月30日(火) 13:00~16:30(受付12:30~) 大阪会場 阪急グランドビル 〒530-0017 大阪市北区角田町8番47号 26階貸会議室 JR大阪駅御堂筋南口より徒歩3分 定員:先着40名</p>	<p>2019年8月8日(木) 13:00~16:30(受付12:30~) 岡山会場 TKPガーデンシティ岡山 〒700-0821 岡山市北区中山下1-8-45 NTTクレド岡山ビル4階 JR岡山駅東改札口から徒歩15分 定員:先着30名</p>
受講料	<p>一般企業 税抜15,000円(税込16,200円)/一名様 会員企業 税抜12,000円(税込12,960円)/一名様</p> <p>※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願い致します。 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いたします。●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。</p>		
お振込先	<p>下記口座に直接お振込下さい お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785607 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキウシヨ セミナーグチ お振込口座は当セミナー専用の振込先口座となっております。※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。</p>		
お問合せ	<p>明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社 船井総合研究所 TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 FAX.0120-964-111 24時間対応 ●申込みに関するお問合せ:星野 ●内容に関するお問合せ:細井 ※ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。</p>		

参加会場に✓をお付けください 東京7月17日(水) 大阪7月30日(火) 岡山8月8日(木)

フリガナ			フリガナ		
会社名			代表者名	(役職:)	
会社住所	〒	-	フリガナ		
TEL			FAX		
E-mail					
ご参加者	フリガナ	フリガナ		役職	
ご参加者	フリガナ	フリガナ		役職	
ご参加者	フリガナ	フリガナ		役職	



お申込はこちらから

●弊社会員組織(ご入会中の弊社研究会があれば○印をお付け下さい)
 FUNAIメンバーズPlus 各業種別研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】
1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご覧ください。
3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約したダイレクトメール発送代行会社が発送データとして預託することがございます。
4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができず、お手続きができない場合がございます。
5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートコミュニケーションズ・顧客アーク管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

ダイレクトメールの発送を希望しません
※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。

