

全国**300**会員様から最新成功事例を厳選!
明日からスグに使える旬な事例集めました。

2019年地域住宅会社 経営者が知っておくべき 増税後対策 プレミアム 事例**55**選

船井総合研究所
住宅・不動産グループ **全会員300社**
とっておきの成功事例を一部ご紹介!

業績アップ

プレミアム成功事例(一部)

北陸エリア S社様 事業部を分けて ブランド立ち上げ 5年で10棟から65棟を達成	四国エリア K社様 ローコストをやめ 高性能住宅事業新規立ち上げで 粗利率30%初年度40棟達成	関東エリア S社様 WEBの販促のみに切り替え、 集客増・販促費減 3年で0棟から30棟へ
九州エリア M社様 価格競争から脱出 粗利率25%⇒30%超を実現 2年で6棟から24棟	中部エリア U社様 FC加入後 自社商品の見直しと 集客手法改善で毎月25組の安定集客 2年で12棟から30棟	東北エリア S社様 増税駆け込み需要を起こし、 3月のみで 119棟(通常の3倍)を受注

商品強化

プレミアム成功事例(一部)

四国エリア K社様 ZEH補助金初年度で 申請16件中16件が通過。 G2レベルの粗利30%新商品を 立ち上げ初年度40棟超を達成	北陸エリア T社様 高単価高性能フルオーダー住宅 から高性能セミオーダー 住宅商品の開発により 15棟/年から30棟/年へ	北海道 S社様 家賃並み スマートハウス商品LPIにて WEB反響単価3,000円で 月30件以上を獲得
北陸エリア T社様 価完全注文住宅から 規格商品の開発により 工期短縮・クレーム減。 受注棟数当初の6倍増	北陸エリア S社様 北海道基準を上回る 高性能モデルハウスOPENで 3か月間新規来場客数 50名超	四国エリア T社様 高性能住宅に特化した 新築事業立ち上げで 初年度14棟着地見込

集客&営業強化

プレミアム成功事例(一部)

関東エリア S社様 チラシをやめて WEBリニューアルした結果、 来場数3倍増加	中部エリア A社様 大型移動式 展示場イベントにて 2日間で80組の集客を実現	関東エリア I社様 毎年 1.5倍以上の集客増・ 契約率平均25%超を実現
中国エリア I社様 未経験営業マンが 組織的営業の仕組化により 初年度12棟契約達成	四国エリア A社様 新卒中心の営業体制で 単月10棟以上の 安定受注仕組み構築	北陸エリア S社様 大型常設展示場の出店により GWのみで 240組超の集客

全300会員の成功事例の中から
選りすぐりの事例・ノウハウのみをお伝えいたします。

60万戸時代に向かう今、何をすべきか?

2019年~増税後を勝ち抜く
6つのキーワード

- デジタルシフト
- 生産性向上
- 工期短縮コストダウン
- ZEH・高性能化
- WEBリニューアル
- 街かどモデルハウス体験型ショールーム

会場 2019年**7月24日**
TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター



毎回大盛況の人気セミナーが復活!
先着50組限定のためお早めにお申し込みください。



秩父市
12期連続
No.1
株式会社 いのうえ工務店
代表取締役
井上 敏 氏

平均年齢28歳・新卒中心で毎年130%以上成長拠点150棟!今、業界注目の埼玉西部の雄が特別初登壇!

自然素材を強みとした高性能注文住宅とローコスト住宅を手掛け、たった8年で年間受注30棟から150棟まで急成長を遂げた。時流適合の売れて利益が取れる商品戦略・属人性に頼らない制度の高い営業の仕組み・WEBを中心とした負けない集客戦略で商圏内を圧倒する住宅業界が注目する先進ビルダー。

主催 明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 住宅業界増税後対策&成功事例フォーラム 2019
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル お申し込みに関するお問い合わせ:中田 内容に関するお問い合わせ:小原・八谷
TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 FAX.0120-964-111 24時間対応
お問い合わせNo. S044109

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **044109**

2018年~2019年の最新リアル成功事例を全300会員様増税後を勝ち抜くプレミアム事例55選大公開!

6つの重要キーワード

デジタルシフト	生産性向上	工期短縮コストダウン
ZEH・高性能化	人材育成働き方改革	街かどモデルハウス体験型ショールーム

本セミナーで6つのキーワードに対するこれからの正しい戦い方・戦略が見えます。

今回のセミナー10のみどころ

- 1 住宅業界における増税後の時流予測& 具体的対策がつかめる!
- 2 出店か多角化か? 成長を続けるために地域ビルダーが向かうべき方向性とは?
- 3 増税後でも負けない時流適合の新商品・ビジネスモデルが知れる!
- 4 業界必須のWEB&スマホ戦略の具体的成功事例と手法を徹底解説!
- 5 全国トップ営業マンのトークスキルを導入した動画を活用した最新営業&アポ取りツールを初公開!
- 6 増税後に「人が集まる」イベントと「集まらない」イベントのトレンド・時流が分かる!
- 7 これから増える潜在客を確実に育成&ランクアップさせるマーケティングオートメーションとは?
- 8 お客様を効率的に商談化・契約まで繋げる最新移動式展示場・ショールーム活用術
- 9 粗利30%以上を確保するための新商品の作り方&コストダウン手法
- 10 中途採用・新卒採用・即戦力化のための人材育成の最新事例もご紹介!

本セミナーでお伝えする

2019年~増税後に絶対取り組むべき初公開成功事例

商品戦略

こだわり住宅・FC商品だけではもう限界トレンドに左右されない「勝ち続けられる住宅」の法則。
 大手ハウスメーカーにも建売にも負けない! 圧倒的共感を獲得し、無理なく受注できる全国の商品最新事例15選

粗利30%獲得 コストダウン手法	低価格×高性能を実現する 標準仕様・原価	全国ヒット商品事例	土地なし30代家族に 共感を得るコンセプト	人気・売れ筋プラン
---------------------	-------------------------	-----------	--------------------------	-----------

UA値:0.46 粗利率:30% UA値:0 粗利率:20%

集客も出来て素人でも本当に受注できるこれからの商品の絶対条件!

集客戦略

テラシ・イベント・ポータル集客時代はもはや終焉 WEB集客に強い会社のみが増税後を勝ち抜ける。
 WEB来場が激増! 唯一無二の「住宅業界特化」WEBサイト・WEB広告・SNS最新事例20選

業界平均の3倍・ 反響率1%のWEBサイト	1.5万円のコストで1件反響 獲得するランディングページ	3万円のコストで月間45万回 見込み客に露出するWEB広告	資料請求からの来店率 50%を獲得するTELトーク	WEB会社は教えてくれない本当に 効果的な住宅会社のSNS活用術
--------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

**住宅専門コンサルタントだから実現できた
毎月WEBからの集客30件~50件増加できる増税後必須の超最新事例!**

営業戦略

属人性の高い営業スタイルに未来なし 契約率20%時代の「共感を得る仕組み」構築が急務。
 未経験・新卒営業でも初年度から年間6~8棟受注できる最新フロー・トーク・ツールの絶対的仕組み20選

契約率20%以上の全国 トップセールスの初回接客術	未経験・新卒営業マンが入社3か月で 1件受注するフロー・トーク・ツール	アポ獲得&クロージングに 向けた最新アプローチブック	会社・建物の圧倒的共感を 獲得する動画ツール	経営者・店長の「人を育てる」 マネジメント強化システム・ツール
------------------------------	--	-------------------------------	---------------------------	------------------------------------

**スーパー営業マン不要の無理せず仕組みで
安定して受注できる最新の最強営業ツール一式を初公開!**

こんな経営者様は是非ご参加ください

- 増税後に向けた対策がまだ見えていない・今後の一手を考えたい
- 伸ばすための自分たちの戦略が正しいのかを確かめたい。
- 今とこれからのお客様のニーズ・動き・時流・トレンドを知りたい。
- 増税後に安定して成長できる会社の条件を知りたい。
- 厳しい時代だからこそ、お客様に熱狂的に支持される会社になりたい、従業員が誇りを持って働ける会社になりたい。

今すぐ検索情報ゲット!

秘



増税後 フォーラム2019 検索

講座	セミナー内容
第1講座 13:00~13:50	住宅業界トレンド2019 ~増税後も売上を伸ばしていくために向かうべき方向性とは?~ セミナー内容抜粋① 2019年以降のマーケティング最新時流と増税前増税後に売れる住宅商品のトレンドとは セミナー内容抜粋② 10%増税駆け込み~増税後のエンドユーザーの動きと地域ビルダーがとるべき緊急対策 セミナー内容抜粋③ 住宅業界最新マーケティングトレンド予測 ~人が集まるイベント・集まらないイベント~ 株式会社 船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスチーム チームリーダー 小原 ヴィンセント WEBを切り口とした集客を得意とし、日ごろから多くの会社のWEB解析を行う。今最もお客様が反応するキーワードの見極めをおこなうなど時流に合った集客提案を得意としている。また、スマートハウス事業に必要な集客・営業・商品すべての一貫した流れの中から、各社に最も合ったスタイルへのアプローチには定評がある。



ゲスト講師 第2講座 14:00~14:50	<特別ゲスト講演>地域工務店から行列のできる地域No.1ビルダーへの軌跡 セミナー内容抜粋① 地域の28棟工務店から100棟地域No.1ビルダーへ。10年で5倍の成長を遂げたいのうえ工務店の戦略と歩み セミナー内容抜粋② 商圏内を圧倒するマルチブランド商品戦略とWEB戦略を中心とした安定集客率を徹底解剖 セミナー内容抜粋③ 新卒役職者を次々に生んでいる速く強い職場を作る営業の仕組みづくりと人材育成とは...etc 株式会社いもうえ工務店 代表取締役 井上 敏 氏 秩父市にて12期連続NO.1の棟数を誇るいもうえ工務店 代表取締役井上敏。平均年齢28歳・新卒中心の人員構成にもかかわらず平均契約率は25%以上。毎年130%以上の成長を遂げた8年で年間受注30棟から150棟まで急成長を遂げた。時流適合の売れて利益が取れる商品戦略・属人性に頼らない精度の高い営業の仕組み・WEBを中心とした負けない集客戦略で商圏内を圧倒する住宅業界が目指す先進ビルダー。
--	---



第3講座 15:00~15:50	業界先進ビルダーの最新プレミアム成功事例大公開&徹底解説 セミナー内容抜粋① 業界先進ビルダーが実践している別次元の「WEB」「スマホ」「チラシ」「イベント」「SNS」...最新マーケティング成功事例 セミナー内容抜粋② 素人営業だけでも難なく安定受注できている増税後も勝てる全国の勝ち組時流商品事情 セミナー内容抜粋③ 今のお客様のニーズを掴み、確実に契約へ繋げる最新営業フロー・トーク・ツールの絶対的仕組み事例...etc 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスチーム 八谷 栄輝 入社後、住宅業界のローコスト事業と土業の司法書士事務所へのコンサルティング経験を経て、スマートハウス事業のコンサルティングへと従事。他の業界経験を経て培ったノウハウや知識を強みに、日々コンサルティング活動を行う。特に集客と採用において、Webマーケティングを切り口とした即時業績アップをモットーに、全国の住宅会社へ提案を行っている。
----------------------------	--



第4講座 16:00~16:30	増税後に勝ち残る地域ビルダーの条件 ~2019年から何をすべきか?~ 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 グループマネージャー シニア経営コンサルタント 白戸 俊祐 入社以来、住宅・不動産業界に特化したコンサルティングを行い現場密着の業績アップ手法をクライアントと二人三脚で築き上げてきた。住宅・不動産業界屈指のWebマーケティングノウハウと成功事例を持ち、サイト構築企画からブランディング、WEB広告運用、インサイドセールス・マーケティングオートメーションの仕組み構築までWEBコンサルティングにおいて数々の集客強化実績を残している。また、スマートハウスビジネスモデル研究会を主宰し、強みとするマーケティング戦略に加えビジネスモデル構築、営業力・顧客ランクアップ強化コンサルティングにも定評がある。クライアント先は東北、北信越、関東、東海、関西、中国、九州と全国各地に30社を超え、都市圏から地方商圏、地域No.1ビルダーから地域工務店まで幅広くコンサルティング活動を行っている。
----------------------------	---



お申込方法

特設webページからの事前ご予約で

無料動画セミナー
期間限定配信

全国300会員から
厳選した
最新成功事例を
一挙大公開!



成功事例小冊子
無料プレゼント

商圏特性や
経営状況が違えば
踏みとどまっている
そのあなたへ
是非1度試し読みください。



WEBからのお申込方法

右記のQRコードを読み取り頂き
WEBページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。



セミナー情報をWEBページからも
ご覧いただけます!

増税後 フォーラム2019

検索

日時・会場

東京会場
 2019年 7月24日(水)
 TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター
 〒103-0028
 東京都中央区八重洲1-2-16
 JR「東京駅」日本橋口より徒歩4分

開催時間 開始 終了
13:00 ▶ 16:30 (受付12:30より)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
 また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般企業 税抜 30,000円 (税込 **32,400円**) / 一名様 **会員企業** 税抜 24,000円 (税込 **25,920円**) / 一名様
 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。
 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡ください。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
 ●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
 受講票はWEB上でご確認いただけます。
FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
 お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785402 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ
 お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**
TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)
 ●申込みに関するお問合せ:中田 ●内容に関するお問合せ:小原・八谷

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 お問合せNo. **S044109** 担当 **中田 宛**

住宅業界増税後対策&成功事例フォーラム 2019 **FAX:0120-964-111**

フリガナ	業種	フリガナ	役職	年齢
会社名		代表者名		
会社住所	〒	フリガナ ご連絡担当者	役職	
TEL	()	E-mail	@	
FAX	()	HP	http://	
ご参加者氏名	フリガナ	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	フリガナ	役職	年齢

今、このお申し込み用紙を手に入れている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思えます。
 そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか? 下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかにをお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
 セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があればをお付けください。

FUNAIメンバーズPlus その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】
 1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
 2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
 3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
 4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
 5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
 【個人情報に関するお問い合わせ】
 株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません**



お申込みはこちらから

新築住宅

工務店様向け

年間10棟～50棟
の会社様向け

明日のグレートカンパニーを創る
Fundai Soken

全国300会員から厳選した 地域ビルダー最新成功事例

無料動画セミナー全3回配信決定

船井総研で2018年セミナーでゲスト講演をしていただいた

急成長&安定成長ビルダー3社の 成功事例&実践ノウハウを 1年間限定で無料大公開!

事例

1

鹿児島県鹿児島市・
霧島市・始良市

2017年、全国300会員の中から
もっともZEH住宅で伸ばした
圧倒的成功事例の全貌初公開!



株式会社 国分ハウジング

事例

2

石川県金沢市

たった5年で10棟から65棟へ
急成長利益率35%の高性能
コンパクトハウス!



株式会社 セイダイ

事例

3

愛媛県松山市・
四国中央市

ZEHコンパクトハウスで
立ち上げて初年度40棟達成!



興陽商事 株式会社

30秒で
登録完了!

メールアドレスなど簡単な情報を入力するだけ!



第1回目動画レッスンの案内がありますので、
すぐその場でご覧いただけるようになります。



地域ビルダー・経営者のための本当に使える情報メディア

住宅業績アップマガジン

OPEN



全国の住宅会社300社以上から厳選したリアル成功事例と業界最新動向

▼まずはお気に入り登録!

最新
業界動向
トレンド

リアル
成功事例
インタビュー

業績
アップ実践
ノウハウ

業界
ニュース・
最新データ



【無料メルマガお申込み用紙】
下記項目記入後、このままFAX送信してください

FAX: 03-6212-2203 (24時間対応) 担当: スマートハウスチーム

無料メールマガジン 購読者募集!

【船井総研発! 住宅会社向け業績アップメールマガジン】
最短・最速・最ローコストで業績アップを実現!
住宅会社経営の“成功事例”をレポートするメルマガ

住宅グループが、日々のコンサルティング現場における成功事例や、業界情報を配信いたします。最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す住宅会社経営者様には、必読のメールマガジンです。

ぜひご登録ください。登録・購読は“**無料**”です。

※当サイトには『明日から使える無料レポート』もあります。

※メルマガページに直接アドレスを入力していただくと簡単に登録できます。



QRコードを読み取り
ご登録いただけます。

高性能住宅 船井総研

検索

下記基本事項記入後、このままFAX送信していただいても登録できます

メールアドレス			
貴社名	フリガナ		
電話番号		お名前	フリガナ

※【ご記入の際はご注意ください】ローマ字 r v u n m a d 数字 1 7 5 6 数字9とローマ字q

【個人情報に関する取り扱いについて】

1. 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2. お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
3. 本申込用紙にていただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発

送データとして預託することがございます。

4. 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
5. お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研ロボットリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

ダイレクトメールの発送を希望しません

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、を入れて当社宛にご連絡ください。

お問合せ：スマートハウスチーム前田宛 TEL:0120-958-270 (平日9:45~17:30)(直通)