

講座	セミナー内容
第1講座	<p>2019年~増税後の明暗を左右する住宅会社のWEB戦略のすべて</p> <p>セミナー内容抜粋① 今後集客が増える住宅会社と激減する住宅会社の決定的な違い セミナー内容抜粋② イベントチラシをやめて新規集客を簡単に倍増させる3つのポイント セミナー内容抜粋③ 2019年に絶対取り組むべきでWEB戦略5つの取り組みとは?</p> <p>株式会社 船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスグループ グループマネージャー チーフ経営コンサルタント 白戸 俊祐 入社後すぐに住宅・不動産業界の現場に入り、現場でノウハウを培い経験を積んだ。業績アップ手法の英才教育を受け、現場で即使える手法をクライアントと二人三脚で築き上げてきた。Webマーケティングを中心とした集客強化戦略を最大の強みとし住宅、不動産業界に特化したコンサルティング活動を行っている。クライアント先は東北、北信越、関東、東海、関西、中国、九州と全国各地に30社を超え、都市圏から地方圏まで幅広いマーケティングノウハウを持つ。スマートハウス研究会を主宰し業界において地域の工務店から地域一番企業、大手ハウスメーカーまで幅広く規模に応じた現場密着型の集客強化、顧客ランクアップのコンサルティングに定評がある。</p>
第2講座	<p>特別ゲスト講演 WEB集客×女性テレアポ分業戦略で劇的集客アップした成功事例業界初公開</p> <p>セミナー内容抜粋① イベント・チラシを減らしても集客が2倍に増えた販促費と媒体別費用対効果の全貌 セミナー内容抜粋② WEB反響を毎月100件獲得するスマホサイトとランディングページの作り方 セミナー内容抜粋③ WEB反響からの来店率が12%⇒48%まですぐにアップした簡単女性テレアポ手法</p> <p>株式会社 秀建 代表取締役社長 中山 信隆氏 土地坪単価が高い神奈川エリアにて、47年間続いている住宅会社。通算販売棟数は7,500棟を超える地元優良ビルダーとして地域を牽引している。人気エリアということもあり、競合がひしめき合う中で大手ハウスメーカーやローコスト分譲ビルダーに負けない提案力があり、今後の更なる飛躍に期待が高まる。</p> <p>ゲスト講師 中山 信隆氏</p>
第3講座	<p>都市部商圏で新規集客を倍増させ即時業績アップできる商品・集客・営業超具体的実践事例</p> <p>セミナー内容抜粋① 高性能かつデザイン性も高い都市部エリアの顧客に支持される住宅商品の仕様と原価を公開! セミナー内容抜粋② 競争が激しい都市部でも競合を圧倒するスマホサイト・最新WEB広告・SNS・会員登録サイトetc... セミナー内容抜粋③ 仲介物件だけでも決まる土地提案&競合に負けない注文プラン提案のフロー・トーク・ツール大公開</p> <p>株式会社 船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスチーム① 青木 直哉 上智大学外国語学部を卒業。3か国語を操りグローバルな仕事を視野に入れていたが「地域の会社を元気にし、海外に負けない日本企業を創りたい」という想いで船井総研に入社。 入社後すぐに飛び級で住宅不動産部に本配属し、グループ最年少で経営者研究会・セミナーに登壇。全国の狭小・都市部エリアの住宅会社100社の現場調査を積み重ね分析データを元にしたコンサルティング提案を得意とする。論理的かつ緻密な提案は数多くの住宅会社経営者から定評がある。</p>
第4講座	<p>《まとめ講座》90%以上の会社が知らない都市部住宅会社が勝ち残る絶対条件</p> <p>株式会社 船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスグループ グループマネージャー チーフ経営コンサルタント 白戸 俊祐 入社後すぐに住宅・不動産業界の現場に入り、現場でノウハウを培い経験を積んだ。業績アップ手法の英才教育を受け、現場で即使える手法をクライアントと二人三脚で築き上げてきた。Webマーケティングを中心とした集客強化戦略を最大の強みとし住宅、不動産業界に特化したコンサルティング活動を行っている。クライアント先は東北、北信越、関東、東海、関西、中国、九州と全国各地に30社を超え、都市圏から地方圏まで幅広いマーケティングノウハウを持つ。スマートハウス研究会を主宰し業界において地域の工務店から地域一番企業、大手ハウスメーカーまで幅広く規模に応じた現場密着型の集客強化、顧客ランクアップのコンサルティングに定評がある。</p>
16:30~	無料経営相談 & 質疑応答

お申込み方法

WEBからもお申込みいただけます!

OPEN! 右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/042946>

都市部向け 成功事例 船井



WEB集客が増えない! 反響はあるけど来店しない! 会社様へ朗報です!

平均土地坪単価**60万円**の神奈川エリアで
イベント・チラシを減らしても**集客2倍増!**

1拠点**100**棟先進ビルダーがはじめている

毎月100件反響獲得する 未経験

スマホサイト × 女性テレアポ
インサイドセールスで

WEB 月間 **50**組増やす方法
来店を



ShuKen
株式会社 秀建
代表取締役社長
中山 信隆氏

WEB反響からの来店率が
12%⇒48%に!
都市部商圏において集客を安定させるのはこの方法しかないと確信しています。

地域ビルダー
増税後の
必須対策

反響が倍増する×完全未経験女性テレアポ戦略で スマホサイトを減らしても集客2倍増やす方法大公開!!



スマホサイトを作り変えて未経験女性1名をテレアポ専任にただで
WEB資料請求・会員登録来店率 12%⇒**48%**

WEB反響
100件/月

通電
60件/月

来店アポ
48件/月

契約
6件/月

1契約当たり
コストたったの
約20万円

たった**2つ**のことに実践するだけ**期間30日**で実現!

成功ポイント① **未経験女性スタッフ1名を採用するだけ**

営業マンにやらせない!
分業体制



営業と完全分業化しテレアポ専任担当を置くのがポイント。営業マンが営業に集中できる環境構築とテレアポのプロフェッショナル育成を実現。

そのまま覚えるだけ!
完全マニュアル化



「パターン別トークマニュアル」「切り返しトークマニュアル」「完全スキルチェックシート」「参考ロープレ動画・音声」で未経験スタッフでも覚えるだけで1か月でマスターできる!

押さない! 売り込まない!
「断られない」アポ取り



警戒心の強いお客様に対してヒアリングを行い自然に来店メリットを感じて頂く断られない導くアポ取りを行う。無理やりアポを取るのではなく関係性を構築してアポ獲得するため来店アポ後の契約率15%~20%以上を実現。

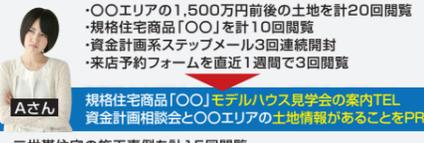
成功ポイント② 一部の先進ビルダーがいち早くはじめている増税後必須の
マーケティングオートメーション戦略の完全仕組み化

デジタル時代の最新中長期追客
何もせずにアポを取る



WEB反響及び中長期顧客リストに関して、営業マンの一元テレアポは極めて非効率です。営業マン、テレアポスタッフがお客様対応をしている間にマーケティングオートメーションツールが自動的にお客様を追客してくれる仕組みを構築すれば何もせずにアポ率を高めることが可能。

常にお客様のニーズや不安が見える!
見込み度が見える化



〇〇エリアの1,500万円前後の土地を計20回閲覧
規格住宅商品「〇〇」を計10回閲覧
資金計画系ステップメール3回連続開封
来店予約フォームを直近1週間で3回閲覧

規格住宅商品「〇〇」モデルハウス見学会の案内TEL
資金計画相談会と〇〇エリアの土地情報があることをPR

二世帯住宅の施工事例を計15回閲覧
土地情報は閲覧なし
来店予約フォームの閲覧はなくスタッフ紹介を
多数閲覧していることから検討初期段階・警戒心高め

二世帯住宅に関してお役立ち情報と開封例をメール送付
見込み度が高まった段階で見学会へ誘致

WEB上でページ閲覧状況やメール開封が全て閲覧できるためお客様に興味・不安・見込み度に合わせて対応を行う!営業マンの商談も効果が高まる!

客層・見込み段階別に送り分ける
自動ステップメール



ハウスメカニク
顧客対策ステップメール

ローコスト住宅
顧客対策ステップメール

土地なし客向け
対策ステップメール

来店決断に至るまでの客層別のステップメールを自動配信・メールで競合排除・ニーズ喚起を行う。

今回のセミナーで公開する 最新ノウハウとポイント

住宅業界初ノウハウ!30日で出来る「断られない」劇的テレアポ術

- Point 1** 未経験女性1名でWEB反響来店率50%を獲得する
テレアポフロー・トーク・ツールの完全マニュアル大公開
- Point 2** 2019年地域ビルダーが必ず取り組むべきマーケティングオートメーションの
見込み度見える化&追客自動化戦略で競合他社を圧倒する方法
- Point 3** テレアポ後の案件を契約率20%まで高める
営業マンへの引継ぎ&初回接客のポイント

都市部エリアで負けない業界特化の最新WEB&SNS集客

- Point 1** たった10万円で制作可能!月20組以上の新規
集客を獲得するランディングページ
- Point 2** 競争激しい都市部でも競合を圧倒する
WEB来店予約が倍増するスマホサイトの作り方
- Point 3** たった2万円のコストで1件新規来店を獲得する
instagram、Facebook、Pinterest...最新SNS集客

チラシを減らしても集客2倍!都市部特化の商品・集客・営業

- Point 1** 都市部エリアの顧客に支持される高性能デザイン住宅の
仕様と原価と都市部で人気の必勝プラン30選を初公開!
- Point 2** 1棟半年で200組の新規集客獲得!付加価値付き
モデルハウス戦略と行列のできるイベント事例
- Point 3** 仲介物件だけでも難なく土地決め出来て
契約率20%受注できる営業フロー・ツール・トーク

日時・会場

東京会場
 2019年 **3月28日(木)**
 (株)船井総合研究所 五反田オフィス
 〒141-8527
 東京都品川区西五反田6-12-1
 JR「五反田駅」西口より徒歩15分

開催時間 開始 **13:00** ▶ **16:30** (受付12:30より) 終了

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
 また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたし兼ねますので、ご了承ください。

受講料

一般企業 税抜 **30,000円** (税込**32,400円**) / 一名様 **会員企業** 税抜 **24,000円** (税込**25,920円**) / 一名様
 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込を願いたします。
 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
 ●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
 受講票はWEB上でご確認いただけます。
FAXからのお申込み 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
 お振込いただいたにも関わらずお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785406 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ
 お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**
TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-964-111** (24時間対応)
 ●申込みに関するお問合せ:中田 ●内容に関するお問合せ:青木(直)

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。 お問合せNo. **S042946** 担当 **中田 宛**

都市部住宅会社向けセミナー **FAX:0120-964-111**

フリガナ	業種	フリガナ	役職	年齢		
会社名		代表者名				
会社住所		フリガナ ご連絡担当者	役職			
TEL	()	E-mail	@			
FAX	()	HP	http://			
ご参加者氏名	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢
	フリガナ	役職	年齢	フリガナ	役職	年齢

今、このお申し込み用紙を手に入れている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。
 そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか?下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、**無料個別経営相談**を行います。(どちらかにをお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。
 セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があればをお付けください。

FUNAIメンバーズPlus その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】
 1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
 2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
 3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行

会社に発送データとして預託することがございます。
 4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
 5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
 【個人情報に関するお問い合わせ】
 株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されたいときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** **検** **お申込みはこちらから**