

印刷会社の事業モデル転換セミナー

講座内容&
スケジュール

大阪会場 **3月12月(火)** 東京会場 **3月15月(金)**

講座

内容

第1講座

13:00
～
13:20

今、印刷業界に起きている本当のこと

- セミナー内容紹介① 業績が上がらないのは市場が減っているのではなく、提案できないこと
- セミナー内容紹介② 本当に怖いのは市場縮小ではなく、代替品に市場を奪われること
- セミナー内容紹介③ 業績を伸ばしている印刷会社の共通ルールとは



宮本 賢一 株式会社 船井総合研究所 求人メディアチーム チームリーダー
年商120億円の大手SP会社にてマネージャー職を務める。各地域のクライアント部門の責任者としてクライアントの業績アップを実現させるとともに長年苦戦していた自社の部門収益をV字回復させる。その現場経験を経て船井総研に入社し、広告・印刷業界を専門とするチームの主軸として活躍。広告主の様々な課題を解決するためのプロジェクトもリーダーとして多数の実績を積み、前職のSP会社での経験を活かしブランディング戦略の構築からプロモーション企画立案、現場における営業同行まで現場最前線のサポートに対する顧客からの信頼が厚い。

特別ゲスト 講座

第2講座

13:20
～
14:20

10年後の未来を見据えて、印刷機を売却！これからの成長戦略を徹底解説

- セミナー内容紹介① 2代目社長が印刷機を手放した本当の理由と未来見据えていること
- セミナー内容紹介② 印刷機を手放した後で、実施した働き方改革の全貌を公開
- セミナー内容紹介③ さらに営業改革を断行！完全分業型で超生産性を実現する



株式会社中村コミュニケーションズ 代表取締役社長 中村 有更氏
父が創業した印刷会社を、計画的に事業継承を2008年に実行。その年にリーマショック、2011年に東日本大震災どんな素晴らしい社員を抱えていても、顧客の予算が無いと指を咥えているだけの経営を実感。「福袋経営」「他社排除」「バリューチェーンカバー」などをキーワードにオンリーワンを目指す。2018年初頭は、名刺クラウドの展開、社名変更を実施、2018年後半は印刷機（オフセット）を停止、働き方改革や営業スタイルの改革。印刷機を持った広告代理店から、印刷機を捨てた広告代理店に

第3講座

14:35
～
15:35

印刷会社が印刷機を手放しても業績が上がる！新事業モデルを全公開

- セミナー内容紹介① クライアントの本質的価値を導き出し、プロモーション分野を全請負し業績を上げる
- セミナー内容紹介② 1億総人手不足社会到来！ターゲット特化型求人事業付加で業績を上げる
- セミナー内容紹介③ まだ遅くない！急成長中のWEB事業強化で紙もWEBも受注し業績を上げる

宮本 賢一 株式会社 船井総合研究所 求人メディアチーム チームリーダー

まとめ 講座

15:40
～
16:00

経営者に聞いて欲しい業績を上げ続けるために必要なこと

- セミナー内容紹介① 業績を上げ続けている中小企業の唯一の共通点とは！？
- セミナー内容紹介② “今”を勝ち抜くために認識すべきことと変化の過程で重要な決断とは！？
- セミナー内容紹介③ 脱・現場対応！経営者の役割は現場で勝てる仕組みをつくること！



西山 圭 株式会社 船井総合研究所 求人メディアグループ グループマネージャー
求人メディア専門のコンサルティングチームの責任者。新・求人メディアの構想から立ち上げまでを伴走し、経営者の思いをカタチにした。ビジネスモデルの仕組み化を得意とするコンサルタント。

どうしても日程が合わない社長様へ 出張セミナーも可能ですので、お問い合わせください

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
セミナー情報をWEBページからご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/042647>



FAXでのお申し込み

本DMに同梱しておりますお申し込み用紙にご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。
FAX: **0120-964-111** 担当: 時田 24時間対応



年商10億円以下の印刷会社の経営者様

どうする？ 印刷機

市場が減少を続ける今の印刷事業にしがみつくな
それとも、時代に合ったビジネスモデルに
転換して躍進をするか、あなたはどちらを選びますか？

印刷会社が本気で未来を考えるセミナー

大阪

2019年

3月12日(火)

東京

2019年

3月15日(金)

時間: 13時～16時 受付開始 12時30分～

特別ゲスト講師

2018年印刷機を手放すまでの決断！
そして印刷会社からコミュニケーション会社へ転換
印刷会社だからこそできる働き方の見直しなど
印刷機を手放して分かったことを徹底解説！



株式会社中村コミュニケーションズ 代表取締役社長 **中村 有更氏**

印刷会社の事業モデル転換セミナー

お問い合わせ NO. S042647



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

TEL **0120-964-000**

(平日9:30～17:30)

FAX **0120-964-111**

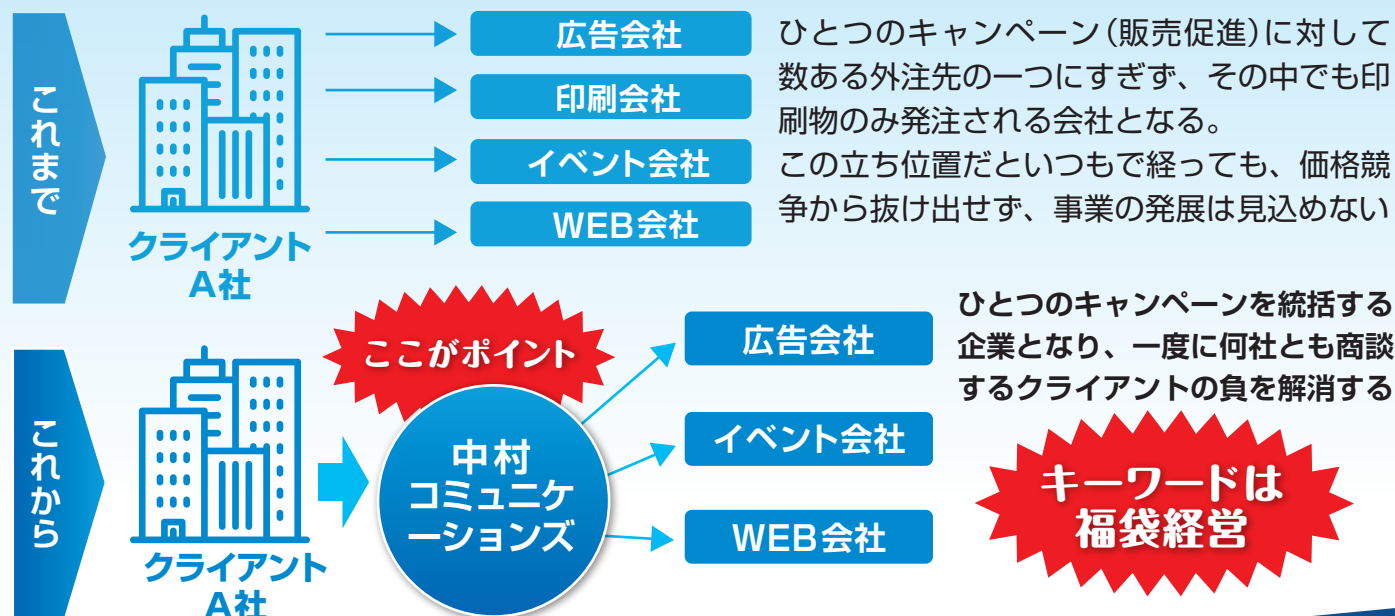
(24時間対応)

申し込みに関するお問い合わせ: 時田 (トキタ)

事業性

印刷を依頼される会社から販売促進を依頼される会社への転換！
パートナーとの連携で印刷もWEBも広告も全て請け負う

クライアントとの関係性



自社の存在価値

請負型企業から課題解決企業への転換！



印刷機を手放し、未来を掴む！ 3つの重点戦略を徹底解説

働き方

ピーク対応型働き方改革で売上を落とさず改革を実現

月	入稿もなく8時間労働
火	入稿もなく8時間労働
水	大型案件の入稿間近 残業4時間で12時間労働
木	大型案件の入稿間近 残業4時間で12時間労働
金	休み

週40時間労働を厳守するので月～木で40時間に達したので、金曜日は休みとし、週休3日となる。

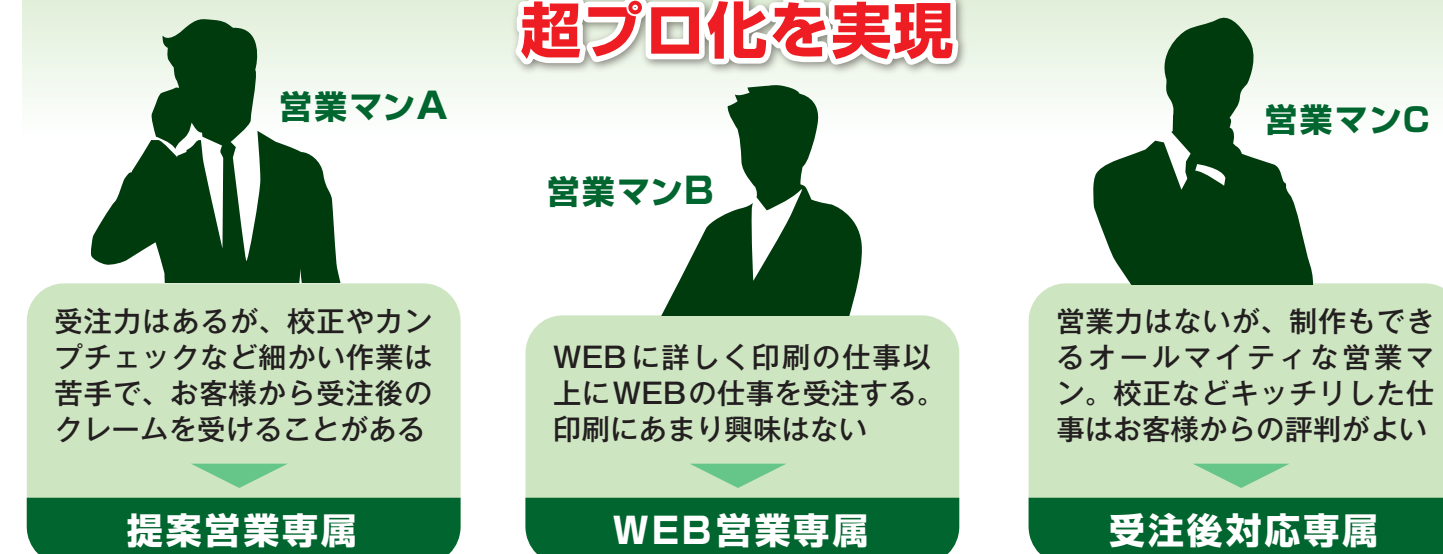
入稿や締め切りなどにより、ピークが異なる印刷会社は世の中と同様の働き方改革は難しい。

自己管理ができるベテランが多い印刷会社だからこそできる働き方改革で生産性をアップ

営業・ヒト

キーワードは
縦型組織から横型組織へ

営業マンの長所を活かした完全分業モデルで、超プロ化を実現



**1クライアント1営業からチーム型営業スタイルへ転換！
 営業マン1人1人の長所を活かし、高生産性を実現する！**

特別公開!

ゲスト講師中村社長の講演内容を
一部インタビュー形式で限定公開いたします



株式会社中村コミュニケーションズ
代表取締役社長
中村 有更氏

なぜ、印刷機を 手放す決断をしたのか その真相に迫る 独占インタビュー



株式会社 船井総合研究所
求人メディアチーム チームリーダー
宮本 賢一



今の延長線上では、 会社の成長は見込めない!

社員は印刷をしたいわけではない!
社長としての**覚悟が固まった出来事とは!?**

大きなきっかけとなったのは、工場長の退職です。退職を聞いたときは本当に困りました。慌てて他の人材を探しましたが、工場長クラスの人が採用市場にいるわけがありません。途方に暮れる中、印刷機を手放すという選択肢もありかと考えましたが、まだ工場には2人の社員がいます。もし私が印刷機を手放すと決断を下したら、この社員から大きな反発があるかもしれないと、八方塞がりの状態でした。しかし、いつまでも不安のまま前に進まないわけにもいかないので、社員に正直に話しました。すると印刷機を手放すことを賛成してくれたのです。

まずは、**印刷機を手放した理由を**
教えてください。

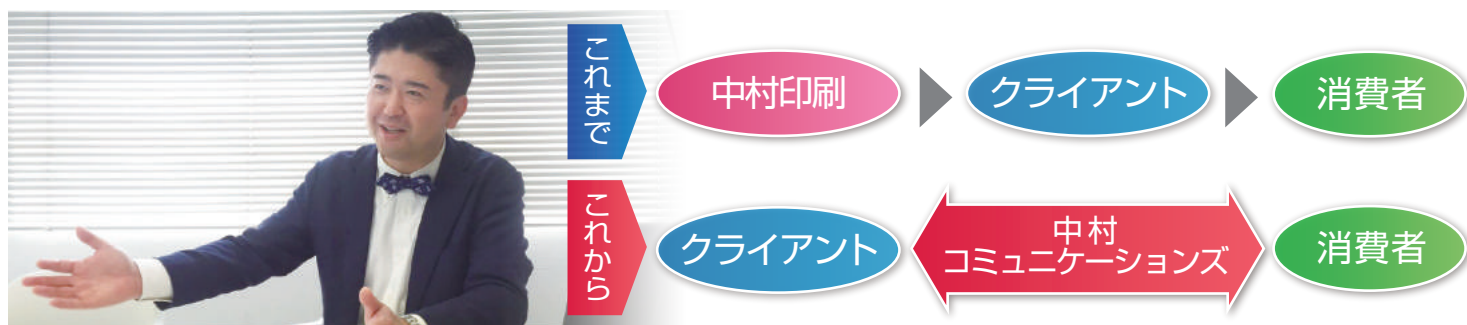
この時は本当に驚きましたが、社員は印刷をしたいのではなく、企業の発展を第一に考えてくれているのだと分かり、社長としての覚悟が固まった瞬間でした。
この社員たちを幸せにするためにも事業モデルを大きく変えて社業発展に努めようと決めました。



「中村コミュニケーションズ」という社名に込めた想い クライアントと一緒に成長する課題解決型企业へ

印刷機を手放した後の
事業展開を教えてください

昨年『中村印刷』から『中村コミュニケーションズ』に社名変更をしています。これが社長としての目に見える形での決意表明であり、事業展開を社名に込めました。これはクライアントとのコミュニケーションもそうですが、一番は消費者とのコミュニケーションをもっと取っていかうという意味も込めています。我々のクライアントは企業ですが、その先にいる消費者を知らない、本当の価値をクライアントへ提供できないと考えました。我々が若いころに比べ、コミュニケーション媒体は数えきれないぐらいに増えている昨今、クライアントと消費者をつなぐコミュニケーション企業になろうと決めました。そのために必要なサービス全てを取りそろえ、クライアントと真のパートナーになりたいと思っています。まだ道半ばですが社員も一生懸命頑張ってくれています。



社員の本当の幸せを追求する会社でありたい！ 社員の成長が会社の成長となり、そして次のステージへ



働き方改革にも力を入れられているとお聞きしました。

それまで働き方改革には否定的な立場を取っていました。中小企業は働いてナンボで、実際に大企業に倣って働き方改革をしているところは売上を落とすところが多い。社長仲間と話すとよくそんな話になります。また、業界の特性上も働き改革は難しいと考えていました。入稿期限があると遅い時間まで校正して、クライアントチェックに

夜中まで待つことも日常茶飯事です。しかし、中小企業の成長は人に依存することも事実で、今のままでは、人を採用することも、離職率の改善もできず、企業として成長することができないと頭を抱えました。そこで印刷業界だからこそできる働き方改革を徹底的に考えました。それが当社の提唱している「ピーク対応型働き方改革」です。

この続きはセミナーでお伝えいたします

開催要項

日時・会場

大阪会場

2019年3月12日(火)
(株)船井総合研究所 大阪本社
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル
地下鉄御堂筋線 淀屋橋駅 ⑩番出口より徒歩2分

東京会場

2019年3月15日(金)
(株)船井総合研究所 五反田オフィス
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
JR五反田駅西口より徒歩約15分

開催時間
13:00
▼
16:00
受付12:30～

受講料

一般企業

税抜 30,000円 (税込32,400円) / 一名様

会員企業

税抜 24,000円 (税込25,920円) / 一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。
●受講料のお振込みは、お申込み後速やかをお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取り消させていただきます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消しの場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

WEBからのお申込み

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
受講票はWEB上でご確認いただけます。

FAXからのお申込み

入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。
お振込みいただいたにも関わらず、お手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785422 口座名義:カ)フナイツウゴウケンキウユシヨ セミナーグチ
お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

お申込専用

TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

FAX 0120-964-111 (24時間対応)

●申込みに関するお問合せ: 時田 ●内容に関するお問合せ: 宮本 賢一

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo.S042647

担当

時田 宛

印刷会社の事業モデル転換セミナー

FAX:0120-964-111

ご希望の会場に☑をお付けください。

☐【大阪会場】3月12日(火)

☐【東京会場】3月15日(金)

フリガナ	業 種	フリガナ	役 職	年 齢		
会社名		代表者名				
会社住所	〒	フリガナ ご連絡 担当者	役 職			
TEL	()	E-mail	@			
FAX	()	HP	http://			
ご参加者 氏名	フリガナ	役 職	年 齢	フリガナ	役 職	年 齢
	1			2		
	フリガナ	役 職	年 齢	フリガナ	役 職	年 齢
	3			4		
5	フリガナ	役 職	年 齢	フリガナ	役 職	年 齢
				6		

今、このお申し込み用紙を手になされている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。
そんな勉強熱心なあなたは現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか? 下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかに☑をお付けください。)

☐ セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。

☐ セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があれば☑をお付けください。

☐ FUNAIメンバーズPlus

☐ その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6204-4666)までご連絡ください。
【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

検

お申込みはこちらから

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** ☐