

WEBの提案が出来ない
広告会社・印刷会社の営業マン向け

たった1日で
WEB提案が
できるようになる
営業マン育成研修

1社あたり年間合計**1,680万円**の「WEB」と「紙」を受注した
実際の提案書を研修限定でお見せします

東京 11月2日(金)

大阪 11月9日(金)

営業マン向けWEB研修【基礎編】

お問い合わせNo.S037730

明日のグレートカンパニーを創る
 Funai Soken

TEL 0120-964-000
(平日9:30~17:30)

FAX 0120-964-111
(24時間対応)

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

申し込みに関するお問い合わせ:時田(トキタ)

このように方にオススメです

- ☑ 明日から使えるWEBマーケティングを基礎から学び直したい
- ☑ これからWEBの提案を考えているけど、何を提案していいかわからない
- ☑ WEBの分野に限らず営業マンの提案力の底上げを図りたい!
- ☑ 提案型や課題解決型の営業力を磨きたい
- ☑ マーケティング力をつけて自社にも活用したい

スケジュール&講座内容

※ご昼食は弊社にてご用意させていただきます。

第1講座 10:30~12:00

マーケティング基礎講座

- 広告会社・印刷会社に求められること
- マーケティングとは何か?
- フレームワークを理解し、体得しよう

第2講座 13:00~13:50

WEBマーケティング基礎講座

- WEBマーケティングが可能にするもの
- WEBマーケティングの基本は「数値」!?
- 数値シミュレーションの立て方

第3講座 14:00~14:50

提案すべきWEB広告手法

- 媒体ごとの特性とターゲット層
- 課題別に提案する媒体を選定する方法
- クライアントが着手すべきWEB広告手法

第4講座 15:00~15:30

WEB制作とWEB検証

- 制作する必要があるものはたった3つ
- 制作のコツと提案金額の基準値
- WEBの分析で見るとべきポイントとツール

第5講座 15:35~15:55

WEB企画の立て方

- 成功する企画の立て方
- 失敗する企画の立て方
- 企画提案を成功に導く10か条

第6講座 16:00~16:30

WEB事例特別大公開

- 過去最高の売上を記録したSNS提案
- 販促費200万円で2億の売上をあげた提案事例
- 年間1,680万円のWEB提案事例

講師紹介

株式会社船井総合研究所
Webプロモーションチーム チームリーダー **宮本 賢一**

株式会社船井総合研究所
Webプロモーションチーム チームリーダー **中本 裕之**

普段時間の取れない忙しい広告会社・印刷会社の営業マンに最適!
1日間の集中研修でマーケティング力とWEB提案力をレベルアップ!

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂き
WEBページのお申し込みフォームより
お申し込みくださいませ。



セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/037730.html>

FAXでのお申し込み

本DMに同梱しております申込用紙に必要事項をご記載のうえ、
FAXにてお送りくださいませ。

(24時間対応)

FAX. **0120-964-111**



担当: 時田

