

地方の小さな広告会社の生きる道

新・求人メディア

販促費削減

値引きの常態化

WEB販促の台頭

折込チラシの削減

たった!

90日で地域No.1

■5年で約5,000億円拡大する市場

■有効求人倍率1.48倍バブル超え

■求人広告件数1470万件

■深刻化する人手不足

■「金の卵」高校生採用に熱

プロモーションマーケットから求人マーケットへ

新規参入セミナー 1エリア1社限定モデル

主催  **Funai Soken** TEL:0120-964-000 平日 9:30~17:30 FAX:0120-964-111
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル 担当:時田(トキタ)
お問い合わせNO S036898 地方の小さな広告会社向け業績アップセミナー
WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo」を入力ください。) 036898

緊急提言! 地方の広告会社の生きる道

地方の小さな広告会社・印刷会社
高校生就職応援メディアに

参入 今すぐすべき!

本セミナーのみで連携を組むモデルを発表しますので必ず今すぐお申し込みください。

求人マーケットは大きなチャンスを迎えています。必ず経営者様がご参加下さい。

大切なのもう一度書きます。必ず経営者様がご参加下さい。早期の決断が鍵になるからです。

～「地方の小さな広告会社向け 業績アップセミナー」開催に関するご案内～

大阪会場 9月6日(木) 13:00~16:00

株式会社船井総合研究所 淀屋橋セミナープレイス

東京会場 9月7日(金) 13:00~16:00

株式会社船井総合研究所 五反田オフィス

講座/時間	講座内容/講師
第1講座	求人広告マーケットに誕生した新しいメディア!高校生就職応援メディアの全貌! セミナー内容抜粋① 大手企業がしのぎを削る求人広告市場に隠された新しい広告商品とは? セミナー内容抜粋② 脱広告、脱請負、脱値引き営業 ~高校生就職応援メディアで得ることができる7つの価値~ セミナー内容抜粋③ 参入するなら今でしょ! ~高校生就職応援メディアで成功する秘訣を伝授~ 新・求人メディアの構想から立ち上げまでを伴走し、経営者の思いをカタチにした。ビジネスモデルの仕組み化を得意とするコンサルタント 株式会社 船井総合研究所 求人メディアチーム チームリーダー チーフ経営コンサルタント 西山 圭
第2講座	寡占化の求人広告市場で見つけた、空白のマーケットを開拓し大躍進した理由 セミナー内容抜粋① 広告会社・印刷会社が「何か仕事ください」営業から抜け出す唯一の方法 セミナー内容抜粋② 営業マンの能力に頼ることなく、新規受注ができる仕組みづくり セミナー内容抜粋③ 参入してこんな会社になりました! ~見積りナシ、値引きナシ、無理な要求は受けない~ 地域No.1の広告会社になるべく、長崎県に特化した就職応援メディア事業を立ち上げ、大躍進を遂げた。また人気の地域有料雑誌「もってこい長崎」も事業展開している。「PRが企業を強くする」を経営理念に掲げ、社内スローガンは「広告で社会貢献する」。今最も勢いのある経営者である。人生でやり遂げたいことは、「九州の魅力の世界に伝える」こと。 nps株式会社 代表取締役 植杉 親優氏 特別ゲスト講師
第3講座	たった90日で、高校生就職応援メディアを立ち上げるためのノウハウ大公開 セミナー内容抜粋① 90日で立ち上げる為の項目別スケジュール公開 セミナー内容抜粋② 高校への配布販路の作り方、企業への営業ノウハウと必要ツール セミナー内容抜粋③ セミナー参加者だけが得られる、立ち上げシステムとコストメリット 現場に密着した、メディアの収益アップを得意とするコンサルタント。 約20エリア以上の就職応援メディア「COURSE」の立ち上げに参画。 株式会社 船井総合研究所 求人メディアチーム 青木 薫平
第4講座	今、経営者に考えてもらいたいこと セミナー内容抜粋① 社長に実践して欲しい船井流経営法 セミナー内容抜粋② 3年後、勝ち組と負け組の特徴が明確化する セミナー内容抜粋③ 伸び続ける経営者と下がり続ける経営者の違い 新・求人メディアの構想から立ち上げまでを伴走し、経営者の思いをカタチにした。ビジネスモデルの仕組み化を得意とするコンサルタント 株式会社 船井総合研究所 求人メディアチーム チームリーダー チーフ経営コンサルタント 西山 圭

日程がどうしても合わない企業様へ。

出張セミナー&個別経営相談承ります。

まずは、お問い合わせ下さい。

TEL.0120-958-270 (平日9:45~17:30対応)

担当 青木(アオキ)

お申し込み方法

FAXでのお申し込み

本DMに同梱しておりますお申込用紙にご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

0120-964-111
【24時間対応】 担当:時田(トキタ)

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/036898.html>



地方の小さな広告会社・印刷会社が生き残る道。 「高校生就職応援メディア」誕生

皆さま、経営者として今後のマーケットの立ち位置はここだ、と決められていますでしょうか。このマーケットの立ち位置を誤るとこの広告業界の現状においては大変なことになるります。

決して道を誤ってほしくないのは是非このDMを読むための5分間だけ、お時間ください。

プロモーション領域のマーケットの中でも紙媒体に軸足を置くのか、WEBに転換するのかわ大きく異なります。

プロモーションマーケットの横にもうひとつ巨大なマーケットとして存在しているのが求人マーケットです。

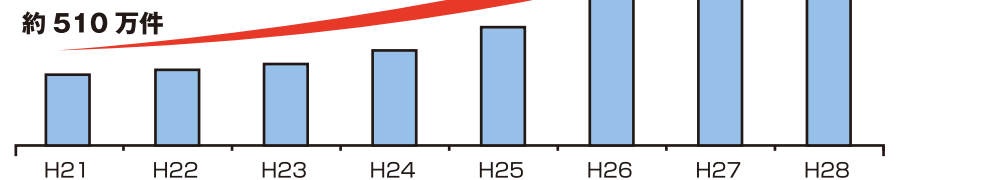
皆さまは今までこの求人マーケットで自社がビジネスを展開するということ考えたことがありましたでしょうか。

それは大手求人メディアの領域、もしくは求人広告をフォーマットと思い込んではいないでしょうか。

図にもある通り、求人件数はこの7年でなんと274%の伸びを見せているのです。

高卒者の有効求人倍率は全国平均2.05倍と完全なる売り手市場で、企業は積極的に求人にコストを投じているのです。

■求人件数は右肩上がりで推移。7年で約270%!
※船井総研調べ



この求人マーケットで

地方の広告会社だからこそ展開できるメディアができました。

長崎の人口14万人の小さな町で地元応援就職応援メディアが誕生したのです。たった1回の発行でなんと800万円の粗利を生み出しました。

そのほかにも贅沢な7つの価値を生み出しました。

- ①「自社独自商品。高粗利粗利率80%」
- ②「御用聞き営業からの脱却」
- ③「1件の受注単価20万円、値引きゼロ」
- ④「取材型営業なのでアポ取りが容易」
- ⑤「営業経験ゼロの社員で新規受注50件」
- ⑥「社員が楽しそうに、誇りを持って働く」
- ⑦「自動的にリピート発注する仕組み」

それではこの求人メディアについて特徴を説明します。

最大の特徴は

高校の先生から生徒に直接配布することです

就職の進路相談におけるツールになっているのです

だから誌面が売り込み色の強いものではなく企業の個性や企業の雰囲気伝えるものになっています。

「素敵ですわ、いついつのを待っていました」掲載企業、先生、生徒、保護者から数多くの声をもらっています。

こういつ3方、4方良しのビジネスで地域で喜んでもらえることが広告会社としてのそこに存在する意義ではないでしょうか。

今後の業績アップの為と、その内容が地域で喜ばれるものを展開するためにこの就職応援本は今全国に広がり始めています。

1エリア1社限定のモデルです。

経営者が決断しなくては何も動き出しません。この後のページではこのビジネスのポイントと実際に立ち上げられた経営者へのインタビューをまとめていますので是非お読みいただければと思います。

そして本セミナーにご参加いただけることを心よりお待ちしております。必ず経営者ご自身がご参加ください。宜しくお願い申し上げます。

地域に絶対に必要な広告ビジネスだから

いまさら寡占化の求人広告市場なんて・・・と大半の経営者が思ったことでしょう。私は常々巨大な求人マーケットで何か新しい商品がつかれないかを考えていました。その具体化した商品が高校生就職応援メディアです。実際の就職応援本を手にした経営者は全員「これは凄い!これやりたい!」と参入を決めています。このビジネスのポイントは3つ。①大手企業がだれも手につけなかった企業ブランディングの観点で地元企業を取材し、企業側都合の求人広告ではなく、学生を応援するという視点で誌面を構成。②設置ラック型による配布ではなく、直接高校生に配布する、学校という新しい販路。③従来の単発型の紙面売上だけではなく、紙面とWEBサイトが連動するので、WEBからも毎月積み上げ型の収益を得ることのできるビジネスモデル。リクナビでもマイナビでもなく地元に必要な新しいメディアの誕生です。地域に求められる素晴らしいメディアだからこそ全国の経営者が続々参入を決めているのです。

地方の小さな広告会社が「高校生就職応援メディア」に参入を決めたポイント

① 儲かることは「当たり前」。このビジネスをやる大義に共感することができた。

② 広告業で培ったノウハウすべてを活かす事ができ、色々な広がりが創造できる。

参入を決めた
POINT

このチャンスを必ず経営者が確認しにきてください。
迅速な決断ができる材料は
全てセミナーでご用意しています。

毎回大好評の「船井総研のセミナー」

当日のセミナーでは実際の展開ツールが
すべてがご覧頂けます

立ち上げに必要な
全40ツールを展示。

他エリアの就職応援本



他では入手不可能。そのまま営業ツールに使用することが可能です。

就職応援メディア企画書



展開事例と成功ノウハウを凝縮したパッケージ化された企画書で効率化

表紙・中面データ



制作スタッフの力量に左右されず、高い品質が保持されます

学校訪問マニュアル



各関連機関への連絡手順、トークスクリプトが詳細に記載

営業管理システム



営業マンの行動を可視化し最高の結果を導くことが可能です。

地方の小さな広告会社向け 業績アップセミナー

大阪

9月6日(木)

13:00 ~ 16:00

(株)船井総合研究所
淀屋橋セミナープレイス

東京

9月7日(金)

13:00 ~ 16:00

(株)船井総合研究所
五反田オフィス

TEL.0120-964-000 (受付時間 平日9:30~17:30) 申込に関するお問合せ:時田(トキタ) 内容に関するお問合せ:西山(ニシヤマ)



あなたは本当に今と同じ 広告ビジネスを続けますか？

1 同じフォーマットの 枠売り広告ではありません！！

「沿革・事業内容・給与・福利厚生」といった内容は一切掲載しません。そのような切り口では、費用対効果を問われてしまいます。あくまでも企業ブランディングの観点が必要です。

高校生目線で、知りたい情報をまとめます。「どんな経営者なのか、先輩の様子」会社の雰囲気が伝わるかがポイントです。

「会社の魅力を伝えたい、事業の思いを伝えたい」経営者の欲求を刺激します。



2 紙媒体とWEB媒体が同時に立ち上げる 強みを活かし連動、収益を生み出します

●紙媒体の強さ



- ・一覧性
- ・発見性
- ・比較性

●WEB媒体の強さ



- ・即時性
- ・検索性
- ・情報制限

3 年間売上**3,200万円**、年間粗利**1,490万円**

立上げ期間90日、
営業3名専任。

概算営業利益 **1,100万円**

*年2回発行した場合の紙媒体の数値シュミレーション

1回発行あたりの概算収益モデル

売上	32万円×50社=1600万円(紙媒体・WEB媒体合計)
原価	110万円(印刷費100万円 WEB原価 10万円)
粗利	1,490万円

必ず
押さえるべき

3つの
魅力と成果

高校生就職応援メディアの

「船井流経営法」には、企業が繁栄するためには、「経営の原理原則を守り、時流に適応していかなければならない」というセオリーがあります。実際に長い歴史を持ち、継続的な高収益を実現する強い経営体質を持っている企業を見ると、激変する時流に適応しながら原理原則に沿った経営をしていることがわかります。現在のマクロな時流は次の3つです。このキーワードに合った商品を持つことが必要になります。

都心部へ人口の流出

高卒生の有効
求人倍率2.05倍

人手不足

地元企業・経営者を取材し、『事業に対する
思いや考え方、働く社員の声』をまとめ
高校生に直接配布する、新・求人メディアが
大きな注目を集めています

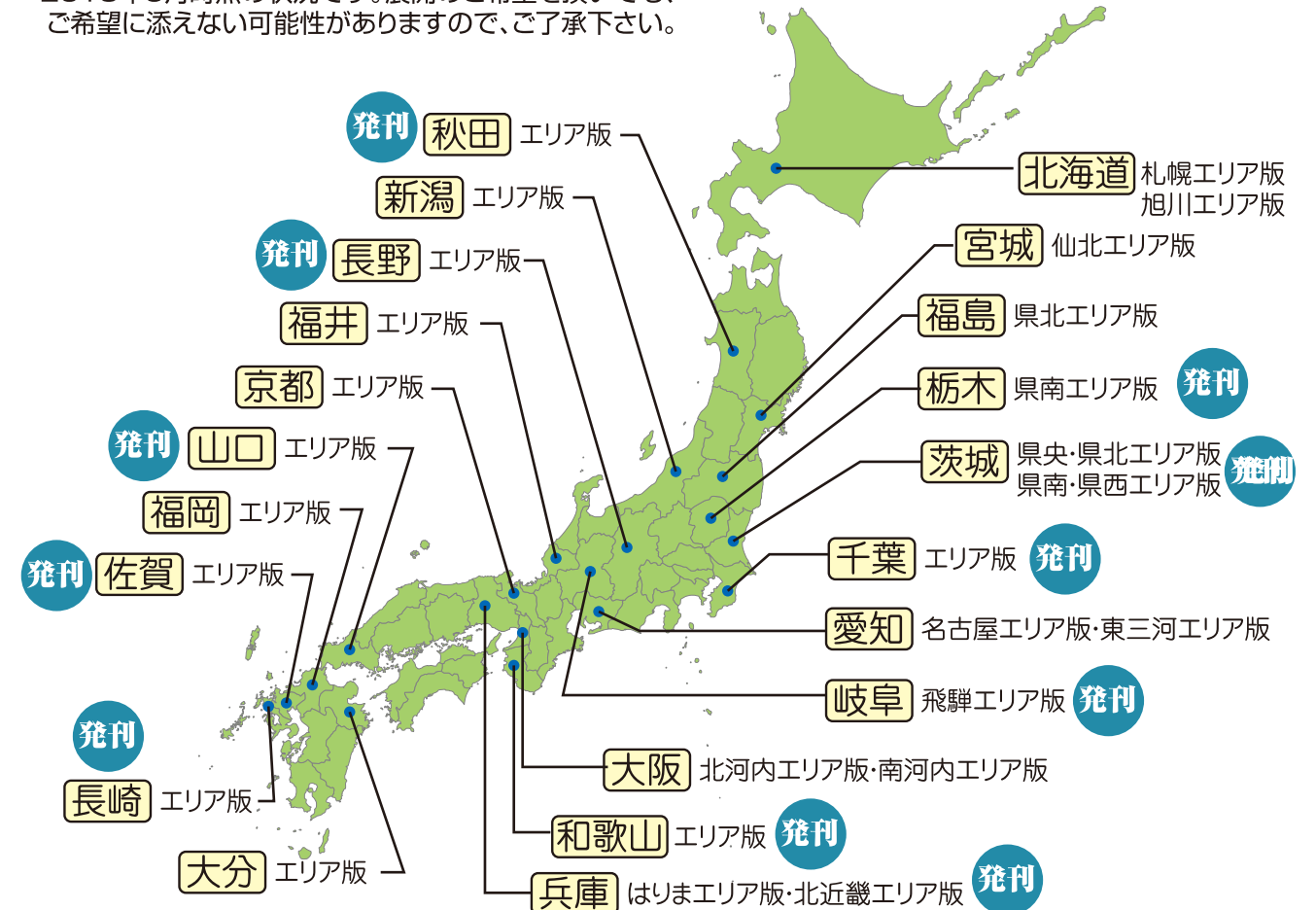
だから、**今**

展開エリア
全国マップ

全国各地で続々参入！

誕生したばかりの、『高校生就職応援メディア』。このマーケットにおいて、今参入するか、それとも参入をじっくり検討するかは経営者の判断次第です。ですが一つだけ注意点があります。このモデルは1エリア1社で展開するビジネスモデルです。既に下記のエリアで「これは必ずうちがやる！」と名乗りを上げていただいております。是非セミナーでその魅力を確認してください。

*2018年5月時点の状況です。展開のご希望を頂いても、ご希望に添えない可能性がありますので、ご了承下さい。



「高校生就職応援メディア」が全国で成功事例続出中！

営業期間2ヶ月で受注51社

売上**1,643万円**達成！
(関西地方 A社)

営業期間2ヶ月半で

1媒体売上**2,313万円**強！
(関東地方 B社)

秘伝のトークスクリプトで

新規アポ獲得率**46%**！
(関東地方 C社)

受注48社中新規20社！

上場企業との新規取引5社！
(関東地方 D社)

営業未経験のパート女性1名で

受注21社売上**531万円**！
(関東地方 E社)

ウェブサイトオープン1ヶ月で

Google検索**1位**
(中部地方 F社)

多くの広告・印刷会社様が成果を上げた注目のビジネスです。
この“時流”に乗るなら“今”がラストチャンス！

だから、求人マーケットは面白い!



商圏人口
14万人の田舎街
で思いをカタチに
した経営者

nps 株式会社
代表取締役
植杉 親優氏



構想期間1年
プロジェクト
期間半年
伴走し続けた
コンサルタント

株式会社 船井総合研究所
求人メディアチーム チームリーダー
チーフ経営コンサルタント
西山 圭



下がっている市場の広告商品を売ることは難しい、
確実に伸びている市場へ

まずは、求人市場に
参入した経緯を教えてください

皆様が感じていることと思いますが、下がっている市場で商売をすることは非常に苦しいです。弊社の場合、折込チラシ、パンフレットが主力商品で年々売上は減少していました。何か今までの経験と知識を活かして新しいマーケットがないかを模索している最中に「求人広告」のマーケットに注目しました。大手企業がいる寡占化状態でしたが、伸びている巨大な市場なので切り口を変えて勝負できるのではないかと考えました。

大半の企業の声は、〇十万円だして、大手の求人メディアに広告を出稿しても採用できない……。これが生の声です。そこにはお金を払う習慣があるのです。そこで私たちは地元の企業を取材してその企業の魅力を学生に直接伝えることができるメディアがつくれないうかを考えました。ありがちな企業都合の求人ではなく、あくまでも学生の就職を応援するという就職応援メディア事業と名付けて始めました。経営者は、取材となると嬉しいもんです笑。中小企業の経営者は目立ちたがり屋が多いですから笑。



大手の求人メディアとの違いを教えてください

募集要項をいっさい掲載しない!
設置ラックに置かない!
直接高校生の手に配布する!

大きな違いは、企業側発信ではないということです。今の高校生は一般的な募集要項（給与・休日等）から企業を選ぶようしません。「その仕事にどんな意義があるのか、どんな経営者のもとで働くのか、一緒に働く仲間はどうな人たちなのか」この3点だけを取材してまとめています。そこを伝えることが重要です。地元の企業一社一社をまわり誌面をまとめました。あくまでも生徒側に立った事業なのです。そして直接高校生の手に届くというのも最大の魅力です。経営者にとっては、企業理念、事業、社員への思いを発信できる機会になります。

『営業経験ゼロのスタッフだけでやりました。』

既存事業の営業と比較すれば、かなり容易です」



掲載企業の獲得は難しかったですか?

広告事業印刷事業においては、営業経験ゼロのスタッフがガンガン販促物を受注してくることは皆無です。ですが、この求人広告というマーケットにおいては可能なのです。どの企業も人材の確保が最重要課題です。今まではようでなかった就職応援メディアのニーズはかなり高く、逆に言えば既存の求人媒体で成果がまったく出ていないのに高額な広告費を払っているのです。具体的な受注手法は、「スタッフの電話とFAXとメール、最後に訪問し説明」です。多くのオーダーをもらえています。またブル型の営業方法としてセミナー営業も行いました。

企業・学生・保護者・先生、地域から感謝される!
そして利益率が非常に高い。

高校生就職応援メディアを立ち上げて良かったことは?

今までの広告事業では、「値引きしてくれてありがとう」でしたが就職応援メディア事業は、「こういうのを待っていました」「もう500冊追加下さい」「うちの会社もぜひ載せてもらいたい」といった賞賛の声を数え切れないほど頂きました。何より営業マンが自分たちの仕事、商品に誇りを持ってくれたことです。それから、利益率が高い。誌面売上は単発計上ですが、セットでWEB商品も販売するので、毎月コンスタントに粗利が積み上がるのは経営者として非常に嬉しいです。あこがれのストック型といわれる収支モデルを付加することが可能です。





FAX:0120-964-111

受講票の発送をもってセミナー受付とさせていただきます
(24時間対応) 担当:時田 宛

『地方の小さな 広告会社向け 業績アップセミナー』FAXお申し込み用紙

■ お問い合わせ 株式会社 船井総合研究所

お問い合わせNO.S036898

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

●お申込みに関するお問合せ:時田(トキタ) ●内容に関するお問合せ:西山(ニシヤマ)

会場	ご希望の会場に□を入れて下さい。 □ 大阪会場:2018年9月6日(木) 13:00~16:00 (受付開始12:30~) (株)船井総合研究所淀屋橋セミナープレイス 〒541-0041大阪市中央区北浜4-7-28 住友ビル2号館7階 地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」10番出口より徒歩3分 □ 東京会場:2018年9月7日(金) 13:00~16:00 (受付開始12:30~) (株)船井総合研究所五反田オフィス 〒141-8527東京都品川区西五反田6-12-1 JR「五反田駅」西口より徒歩15分				
受講料	一般企業(1名様) 税抜 30,000円/(税込 32,400円) 会員企業(1名様) 税抜 24,000円/(税込 25,920円) ※ご入金の際は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。 ●諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。 ●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いたします。●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー実行させていただきます。●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡くださいますようお願いいたします。それ以後のお取消しの場合、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。				
お申込方法	WEBからの申込	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。			
	FAXからの申込	入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。お振込みいただいたにも関わらず、お手元に届かない場合は、上記担当者までご連絡ください。			
お振込先	お振込先 下記口座に直接お振込みください。 三井住友銀行(0009) 近畿第一支店(974) 普通No. 5785828 口座名義 カ)フナイソウゴウケンキウシヨ セミナーグチ 振込先口座は当セミナー専用の振込口座となっております。*お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。				
フリガナ			業種	フリガナ	役職
御社名				代表者名	
住所	〒			フリガナ	役職
				ご連絡 ご担当者	
TEL				E-mail	@
FAX				HP	http://
ご参加者お名前	1	フリガナ	役職	年齢	2
	氏名				氏名
設立月日(西暦)	年	月	資本金	百万円	年商
					億円
					社員数
					人

弊社会員組織(ご入会の弊社研究会があれば○印をお付けください。)

□ FUNAIメンバーズPlus

□ 各業種別研究会(

研究会)

上記の課題解決に向け、セミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。

□ セミナー当日、無料個別相談を希望する。

□ セミナー後日、無料個別相談を希望する。(希望日: 月 日)

こちらからお申込みください



【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。

3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約したダイレクトメール発送代行

会社に発送データとして預託することがございます。

4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。

5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6232-0199)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】

株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

ダイレクトメールの発送を希望しません □

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。



『地方の小さな 広告会社向け 業績アップセミナー』FAXお申し込み用紙