

社長のためのWEB事業拡大セミナー

東京/6月26日(火)

講座スケジュール

大阪/6月27日(水)

時間	セミナー内容	講師
第1講座 13:00~14:00	広告会社を取り巻く環境変化とWEB事業の成長戦略とは	株式会社 船井総合研究所 Webプロモーションチーム チームリーダー 宮本 賢一
休憩 10分	コーヒードリンク	
第2講座 14:10~15:00	WEB未経験の営業マンが、 事業立ち上げ2年で売上3000万を達成 その手法を完全公開!	株式会社アルバイトタイムス Webコンサルティングチーム 桜井 貴斗氏
休憩 10分	コーヒードリンク	
第3講座 15:10~16:00	全国20エリアの事例から紐解く WEB事業の作り方	株式会社 船井総合研究所 Webプロモーションチーム チームリーダー 中本 裕之
休憩 10分	コーヒードリンク	
まとめ講座 16:10~16:25	広告会社の経営者に必ず聞いてほしい 成長を続けるために 経営者が必ず決断すること	株式会社 船井総合研究所 Webプロモーションチーム チームリーダー 宮本 賢一

全国20エリアでの事例企業ご紹介

●事例企業 静岡県

住宅不動産会社にターゲットを絞り、WEBセミナーを開催。大手住宅メーカー含め9社13名を集客。業種を絞ることでノウハウが蓄積され営業の効率化も実現

●事例企業 大阪府

WEB事業立ち上げ後3ヶ月で中堅住宅メーカーや賃貸会社からWEB広告50万円を受注。営業マンはデザイナーから天津でも商品力で勝負

●事例企業 福岡県

3年前にWEB専門チームを立ち上げ、現在売り上げ1億円。チームメンバー5人の組織に成長。組織立ち上げという社長の覚悟が会社を変えた

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申し込みフォームよりお申し込みください。
セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/033064.html>



FAXでのお申し込み

本DMIに同梱しております
お申し込み用紙にご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

FAX:0120-974-111

担当:
園田



スケールしないWEB事業に悩む広告会社の社長へ

WEB
未経験でも

たった1人の広告マンで

売上
3000万円
稼ぐ

WEB事業の作り方

特別ゲスト講師

株式会社
アルバイトタイムス
桜井貴斗氏

株式会社
アルバイトタイムス
桜井貴斗氏

事例1 大手自動車ディーラーから
年間1,680万円を受注

事例2 Web事例立ち上げわずか1年で
137名のWeb担当者との名刺交換

事例3 今年から1人採用し
2名体制で更に事業拡大

事業の担当に指名されたときはWEB未経験の私ができるのか不安でしたが、なんとかここまで結果となりました。成果を上げるために大事なものは、正しい戦略と実行する順番です。ここを間違えると成果が出ません。

WEB事業の作り方を詳しく知りたい方は中面へ

東京/6月26日(火) 大阪/6月27日(水)

時間:13時~16時25分 受付開始:12時30分

社長のためのWEB事業拡大セミナー

広告会社・印刷会社に向けたWEB事業育成セミナー お問い合わせNO. S033064

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

TEL 0120-974-000
(平日9:30~17:30)

FAX 0120-974-111
(24時間対応)

株式会社 船井総合研究所 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21F

申し込みに関するお問い合わせ:園田(ソノダ)

なぜ、広告会社のWEB事業は軌道に乗らないのか!

WARNING!!

事業計画を立てていない

商品が定まっていない

ターゲットが絞りきれれていない

ノウハウがないのに内製化している

新規開拓はTELや飛び込み

営業マンに任せっきり

既存事業と兼任でやっている

提案書がパッケージ化されていない



たった1人で売上3000万を稼ぐWEB事業のつくり方

3つのポイント

ポイント1 ターゲット戦略

WEB予算が潤沢な3業種に絞り込む

WEB事業のターゲットは!?

住宅
不動産

自動車
販売店

レジャー
施設

× × ×
地元の中堅企業

なぜ、それ以外の業種はダメなのか?

理由1 予算を持っていない

理由2 WEB広告との相性が悪い

理由3 大手ポータルなど強い競合がいる

ゲスト講師のコメント

私も立ち上げ当初はオールターゲットで営業をしていましたが、ノウハウは溜まらず手間はかかると、とても苦労しました。



ポイント2 商品戦略

効果の出ない折込チラシに代わるWEB商品を用意する

なぜ、折込チラシを狙うのか!?

広告主の課題

- ・効果が出ないと感じているが、その効果検証もできていない
- ・折込チラシをやめてもその代わりになる広告手法がない



課題解決方法は?

スマートフォンの位置情報を活用したエリアターゲティング広告を商品

ゲスト講師のコメント

この商品と出会えたことで広告主に明確なメリットを訴求した提案ができるようになりました



ポイント3 組織戦略

営業専任化+社外パートナーの効果的な活用

営業兼任でスタートし内製ではWEB事業はスケールしない!?

営業専任にする理由

- 理由1 営業に逃げ道を与えない
- 理由2 ノウハウを集中させる

社外パートナーを活用する理由

- 理由1 まずは先駆者のノウハウを得る
- 理由2 WEB人材は採用できない

ゲスト講師のコメント

私も事業立ち上げ後1年間は兼任でやっていましたが、既存事業が忙しいことを言い訳にしていました。



詳しくはセミナー当日にお話ししますが、事業をつくる役割は社長の仕事ですので必ず社長が出席してください!

前回受講した経営者様の声

九州 広告会社B社代表取締役社長 年商5億
これから成長していくためには、WEBプロモーションを強化するしかないことを確信し、実行すると決めた。

九州 広告会社D社代表取締役 年商17億
ストック型収益が経営に及ぼす影響を理解し、WEBならできると確信した。

関西 印刷会社H社代表取締役社長 年商5億
自社が目指したいと考えていたWEBプロモーションの内容と全て同じであり、そこまでのプロセスが明確に描かれていました。

中国地方 広告会社K社代表取締役 年商3億
WEBプロモーションにおいて地方にこそチャンスがあることを実感しました。

広告会社・印刷会社に向けたWEB事業育成セミナー

ご希望の会場に☑をお付けください。

東京会場:2018年6月26日(火) 13:00~16:25(受付開始12:30~)
 (株)船井総合研究所 五反田オフィス 〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
 JR「五反田駅」西口より徒歩15分

大阪会場:2018年6月27日(水) 13:00~16:25(受付開始12:30~)
 (株)船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル
 地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
 また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般企業(1名様) 税抜 30,000円(税込 32,400円) 会員企業(1名様) 税抜 24,000円(税込 25,920円)

※ご入金の際は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。

●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
 ●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡ください
 ますようお願いいたします。それ以後のお取消の場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員企業様とはFUNAIメンバースPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

[WEBからのお申込み] 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。
[FAXからのお申込み] 入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。万一1週間前までにお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974)普通 No.5785638 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキウシヨ セミナーグチ
 お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**
TEL 0120-974-000 (平日9:30~17:30) **FAX 0120-974-111** (24時間対応)
 ●申込みに関するお問合せ: 園田 ●内容に関するお問合せ: 宮本・山田

※ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo. **S033064** 担当 **園田 苑**

広告会社・印刷会社に向けたWEB事業育成セミナー FAX:0120-974-111

ご希望の会場に☑をお付けください。 [東京会場] 2018年6月26日(火) [大阪会場] 2018年6月27日(水)

フリガナ	フリガナ	役 職
御 社 名	代表者名	
〒	フリガナ	役 職
	ご 連 絡 ご担当者	
T E L	F A X	
E-mail		
ご参加者 お 名 前	フリガナ	役 職
1		
	フリガナ	役 職
	2	

上記の課題解決に向け、セミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。

セミナー当日、無料個別相談を希望する。
 セミナー後日、無料個別相談を希望する。(希望日: 月 日)



●弊社会員組織(ご入会中の弊社研究会があれば印をお付け下さい) FUNAIメンバースPlus 各業種別研究会(研究会) DM送付を希望しません
 ご提供いただいた住所宛でのダイレクトメールの発送を希望されないときは、✓を入れて当社宛てにご連絡ください。

【お申し込みはこちらから】



【個人情報に関する取り扱いについて】
 1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。
 (ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります) 法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
 2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
 3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で
 契約しましたダイレクトメール発送代行 会社に発送データとして預託させていただきます。
 4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
 5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム (TEL06-6232-0199)までご連絡ください。
 【個人情報に関するお問い合わせ】株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課 (TEL03-6212-2924)