

TikTok 同意事項

貴社は当社に対し、当社が貴社を代理して貴社の広告を TIKTOK PTE. LTD.（以下「媒体社」といいます。）が運営する『TikTok』に掲載すること（以下「委託事項」といいます。）を委託します。ただし、本フォームからお申込みいただく内容及び委託事項に貴社の広告の作成は含まれません。

貴社にご提出いただいた広告については、媒体社が独自の基準で審査し、これに合格しなければ配信されません。特に、貴社が、リザベーション広告（広告枠、配信時間、インプレッション数等の要素により配信内容を確定する非運用型広告を指します。）の掲載を当社に委託した場合、広告審査に不合格になり当該広告を配信できない状況が発生した場合でも広告出稿料及び手数料が発生します。この場合、当社は貴社に対し、何らの補償もできません。

貴社は、当社へご提出いただく広告素材の全て（著名 IP、人物肖像、音楽、スタンプイメージ等が含まれますがこれらに限られません。）について適法に権利を有しており又は権利を有している第三者から適法に広告として使用することを許諾されていること、及び広告素材に含まれる全ての商標、マーク、ロゴ、ブランド、サービスマーク、商号その他一切の内容についてこれらを広告として使用する完全な権利を有していることを、それぞれ表明し保証します。また、貴社は、広告素材その他委託事項に関して当社にご提出いただく一切の資料につき、第三者が保有する著作権、商標権、特許権、営業秘密その他一切の権利を侵害しておらずかつ侵害しないことを表明し、保証します。

貴社は、貴社の当社に対する広告出稿料及び手数料その他本お申込みに関し発生する料金（以下、併せて「代金」といいます。）の支払いが遅滞し、又は利用規約や本同意事項に違反された場合、媒体社による広告配信が中止される場合があります。また、貴社は、代金の支払いが遅滞した場合、全額を支払う日まで1暦日あたり0.07%の利率で遅延損害金が発生し、広告配信の中止の有無を問わず遅延損害金も含めた全額の支払い義務を負います。

不可抗力により広告配信が不可能となった場合、当社は媒体社に対し不可抗力が発生した日までに生じた全ての広告配信料金の支払義務を免れず、これに伴い貴社は当社に対する代金支払義務を免れません。また、不可抗力又は媒体社側の原因により広告

が配信できなくなった場合でも、当社は、媒体社から補償を受けた場合を除き、掲載補填を行いません。

貴社は、利用規約や本同意事項の違反又は貴社が提出する広告素材に起因して第三者又は媒体社が、当社、それらの関連会社、それらの役員、取締役及び従業員（以下、総称して「被補償対象者ら」といいます。）に対して何らかの請求をなし、これにより又はこれに関連して被補償対象者らが何らかの支出、損害、損失（合理的な訴訟費用を含みますがこれに限られません。）を被った場合、貴社はこれを補償し被補償対象者らに損害を与えないようにしなければなりません。

当社は、以下のいずれかの事由が生じた場合、貴社又は第三者に対し責任を負わず何らの補償も行いません。

(a) 貴社が広告素材を合意した期限までに提供しなかった結果、広告配信が遅延またはキャンセルとなった場合。

(b) 当社及び媒体社の責に帰せられない事由により、貴社のランディングページにアクセスできない場合、ランディングページが正常に使用できない場合又はランディングページ内に Deep Link が組み込まれている場合。なお、この場合、媒体社は、貴社及び当社に事前通知を行うことなく広告配信を停止することがあります。

(c) ネットワーク又はサーバーの切断、合理的な予想を超える災害の発生等不可抗力により当社媒体社間の契約が終了、遅延、中断し若しくはデータ消失が生じた場合、又は貴社が違法な方法でデータを取得したことにより貴社に損失若しくは損害が生じた場合

リザーベーション広告のクリエイティブは、提出締切日の後は修正できません。また、提出締切日以降の修正の要求により想定パフォーマンスを下回ることとなったとしても、当該広告の広告出稿料及び手数料の全額の支払義務を負うとともに、当社及び媒体社は一切の責任を負いません。

ランディングページのリンクは、媒体社が広告素材を審査し広告がオンライン上で開始された後は、変更できません。

貴社の一方的契約解除又は変更によって当社が媒体社に対して支払うべきキャンセル料その他の料金が発生した場合、貴社は当社に対し、当該料金相当額を支払うものとします。

委託事項として実施された広告に関し、媒体社が貴社に対して、直接広告やキャンペーン報告の情報を提供する場合があります。